

苏州上声电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子

证券代码：688533

编号：2023-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（需文字说明）
参与单位名称 （排名不分先后）	南方基金 章晖、郑诗韵、陈卓、何康、王博、麦俊杰； 长江证券 张怡聪； 嘉实基金 鲍扬； 中银资管 叶志成； 光大永明 李辰； 重阳投资 陈奋涛； 固禾投资 纪双陆；	
时间	2023-11-29、30	
地点	公司三楼会议室	
上市公司 接待人员姓名	董 事 会 秘 书 朱文元先生 证 券 事 务 代 表 郭 鹏 先生	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、 公司近期基本情况介绍</p> <p>我公司致力于运用声学技术提升驾车体验,是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商,已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力,产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及AVAS,能够为客户提供全面的产品解决方案。目前,公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商用车市场的占有率为12.95%,国内市场占有率第一。</p>	

2022年公司不断加大研发力度与先进技术研究院建设的推进,积极拓展国内外市场,严格控制各类成本,大力推进自动化与智能制造的改造升级、扬声器扩产与电子产品扩产项目建设、研发与管理人才队伍建设、信息化建设和内部控制管理。

2023年公司前三季度生产、销售总体呈现稳健、有序的上升趋势,三季度报告期内公司实现营业收入62,937.95万元,较上年同期增长31.17%;归属上市公司股东的净利润3,599.48万元,较上年同期增长62.22%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3,444.31万元,较上年同期增长57.54%。截止2023年09月30日,公司总资产为276,057.81万元,较上年度末增加23.51%。

二、访谈环节

Q1、功放产品会每辆车都配吗?

答:中高端及豪华车型对声学系统在产品性能指标等方面均有较高要求,部分中低端车型是否会升级音效系统,主要还是看主机厂的市场策略。总体来看,汽车市场对功放的需求是在提升的。

Q2、今年研发费用投入的方向？

答：（1）公司持续加大研发创新力度，进一步加大对新产品、新技术的研发投入，扩充了研发团队；（2）产品性能优化，扬声器以及功放零部件工艺改进等方面

Q3、功放制造的难点体现在哪方面？

答：（1）车舱环境的复杂性使得车载功放需要通过更严格的温度、湿度、振动、防水防尘等环境测试，质量可靠性要求高；（2）车舱空间的有限性使得车载功放需要更小的体积及更高的功能集成度；（3）车内电子模块的日益增多使得车载功放需要更高的抗电磁干扰能力；（4）汽车智能座舱的发展，对功放的功能要求越来越高。

Q4、对于目前车载声学的升级，公司布局？

答：随着市场对声效需求升级，加大对扬声器系统进行升级迭代，开发更具竞争优势的中高端产品，为更多客户提供整车音效解决方案，实现车载扬声器系统销售单价和单车使用数量以及独立功放渗透率稳步增长，量价齐升。

	<p>Q5、海外工厂是否有所好转？</p> <p>答：目前捷克还处于亏损，墨西哥和巴西经营状况较好(1) 公司将不断地结合海外市场需求寻求扩大业务规模的机会；（2）进一步提高经营管理与降本效率，促进公司运营效率提升。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023-11-30