

证券代码：600998

证券简称：九州通

九州通医药集团股份有限公司
投资者关系活动记录表
(2023 年 12 月 14 日)

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他_____
参与单位名称	中信证券股份有限公司、兴业证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、国元证券股份有限公司、西部证券股份有限公司、东吴证券股份有限公司、华泰证券股份有限公司、安信证券股份有限公司、甬兴证券股份有限公司、鑫元基金管理有限公司、上海千宜投资管理中心（有限合伙）、联博管理咨询有限公司、湖北省铁路发展基金有限公司等
时间	2023 年 12 月 12 日 9:00-14:00
地点	九州通医药集团总部大厦、九州通现代医药物流中心
上市公司接待人员姓名	投资者关系副总经理全铭女士、副总经理兼董事会秘书刘志峰先生、证券事务代表张溪女士
投资者关系 活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 首先公司投资者关系副总经理全铭女士、董事会秘书刘志峰先生先后就公司经营成果、业务创新、战略规划及转型升级等情况向投资者进行了介绍。 二、与会人员就公司情况进行了交流，主要内容如下： 问题一： 请问公司总代品牌推广业务中内、外资合作品种占比如何？近期流感、支原体肺炎高发，公司总代理的流感品

种奥司他韦目前销售情况如何？是否销售希舒美品牌？

回复：您好！2023 年前三季度，九州通总代品牌推广业务（含药品及医疗器械）销售收入达 **119.65 亿元**，较上年同期增长 25.90%；毛利率为 15.78%，毛利额为 **18.89 亿元**，较上年同期增长 41.49%，持续打造公司利润增长“第二曲线”，对公司业绩贡献度不断加大。

公司**药品总代品规数达 938 个**(预计全年过亿品规 19 个)，包括浙江华海、浙江京新、正大天晴、东阳光、宜昌人福等厂家的集采中标产品，以及阿斯利康、拜耳、日本卫材、武田等外资企业的产品；**器械总代品规数达 374 个**，包括强生、理诺珐、雅培、费森尤斯（血透）等品牌厂家品规。器械总代品牌推广业务聚焦国内外品牌厂家，重点发展大外科、心脑血管介入、IVD 全国性平台业务，在第六届中国国际进口博览会上分别与强生、雅培、费森尤斯等全球医药巨头签约，达成近 40 亿元医疗器械采购合作。

目前公司总代品牌推广业务（含药品及医疗器械）主要以内资品种为主，外资品种占比在逐步提升。公司独家总代理的流感品种“磷酸奥司他韦（可威）”3 个单独规格在 OTC 渠道的销售持续增长。同时，公司与辉瑞在全品种系列产品（含希舒美品牌）开展良好合作，目前已在全国形成全渠道销售覆盖。

问题二：好药师“万店加盟”进展如何？如何给加盟药店赋能？

回复：您好！九州通“万店加盟”计划通过“自营+加盟”的模式继续保持快速扩张，截至目前，已实现自营及加盟药店**突破 18,000 家**，门店遍布全国，预计 **2025 年门店数量将超过 30,000 家**。

公司利用自主研发的“门店通”系统与加盟药店的 ERP 系统对接，全面赋能加盟药店的数字化管理，为药店提供厂家业

	务协同（流向管理和价格维护等）、会员管理、患教咨询、医 保履约、个人健康管理、慢病管理、远程医疗、电子病历、电 商运营（O2O）等系统服务，同时也为药店提供社区团购、城市 合伙人、各项业务培训服务，补齐加盟药店的各项短板。另外， 公司将发挥自身优势，积极对接供应商优势品种，优化加盟药 店采购渠道，降低加盟药店采购成本，有效提升加盟药店的经 营质量和盈利水平。 问题三：请介绍一下公司 REITs 发行进展情况。 回复：九州通正在持续推动医药仓储物流基础设施 REITs （以下简称“公募 REITs”）发行工作的开展，已于 10 月向国 家发改委正式提交申报材料，目前进展顺利，与相关监管机构 保持密切沟通。 公司拟以拥有的约 330 多万平方米的医药物流仓储资产及 配套设施为底层资产，分批发行公募 REITs，以盘活公司庞大 的仓储物流资产及配套设施，重构公司轻资产运营商业模式， 加快资产流动性，拓宽多元化权益融资渠道，建立资产开发良 性循环模式，以提升公司资产运营能力，实现多元化收益。如 果公司公募 REITs 申请上市成功，将对公司未来各项财务指标 的优化产生积极影响，并给投资者带来所有者权益的大幅提 升，且有望成为国内医药行业首单公募 REITs、医药仓储物流 首单 REITs 以及湖北省首单民营企业公募 REITs，具有较强的 示范效应和积极正面的社会影响。 问题四：九信中药工业自产方面经营情况如何？未来有何 发展计划？ 回复：九州通旗下九信中药今年前三季度实现自产品种销 售收入13.94亿元，目前业务增长较为稳健；九信中药致力于生 产高质量、安全可靠的中药产品，包括普通饮片、精制饮片、
--	---

	直接口服饮片、毒性饮片、参茸贵细、药食同源等多品类品种，同时积极在产品上应用趁鲜技术、溯源技术等，已形成晶磨净研、臻品养生、溯本珍源等优势特色产品，并打造出“九信”、“九州天润”、“金贵德济堂”、“真仁堂”、“臻养”等系列产品品牌。 未来，九信中药计划着力在以下四个板块重点发展：1、进一步完善基地品种的共建，打造更为完整且保证优质优价的供应链；2、进一步拓展医疗渠道，借助九信智慧中药项目，打通医共体及医联体，更好地服务医疗，让基层老百姓也能用上好的中药；3、重点打造优势拳头产品，发挥基地资源优势，从源头把控质量，提升性价比；4、强化质量管控，在国家对中药强监管的高压态势下，狠抓质量，保证人民群众的用药安全及疗效可靠。 问题五：请问公司未来分红计划如何？ 回复：九州通制定了三年分红回报规划，建立了稳定、透明的股东回报机制，积极回报投资者。2022年度，公司现金分红总额为136,260.31万元（含回购股份），占当年归母净利润的比例为65.35%；2020-2022年度，公司累计分红派息金额为312,564.09万元（含回购股份），占该三年期间归属于上市公司股东年均净利润（合并报表口径）的123.25%。未来，公司将按照分红相关法律法规、《公司章程》及分红回报规划的规定，结合盈利水平及资金需求等因素，兼顾公司未来发展和股东利益实施合理的利润分配方案。
附件清单(如有)	无