

# 深圳市三旺通信股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

(2024年1月)

证券简称：三旺通信

证券代码：688618

编号：2024-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）																		
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	<table border="1"> <tr><td>国联基金</td><td>梁廷</td></tr> <tr><td>恒昇基金</td><td>罗煦娟</td></tr> <tr><td>景顺长城基金</td><td>詹成</td></tr> <tr><td>红土创新基金</td><td>汪国瑞</td></tr> <tr><td>君子乾乾</td><td>程成</td></tr> <tr><td>西证创新投资</td><td>单奕敏</td></tr> <tr><td>西南证券</td><td>叶泽佑</td></tr> <tr><td>西部证券</td><td>司琳</td></tr> </table>	国联基金	梁廷	恒昇基金	罗煦娟	景顺长城基金	詹成	红土创新基金	汪国瑞	君子乾乾	程成	西证创新投资	单奕敏	西南证券	叶泽佑	西部证券	司琳		
国联基金	梁廷																		
恒昇基金	罗煦娟																		
景顺长城基金	詹成																		
红土创新基金	汪国瑞																		
君子乾乾	程成																		
西证创新投资	单奕敏																		
西南证券	叶泽佑																		
西部证券	司琳																		
<b>时间</b>	2024年1月4日、5日																		
<b>地点</b>	券商策略会会议酒店																		
<b>公司接待人员姓名</b>	董事会秘书：熊莹莹																		
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>问题 1：公司的产品具有哪些竞争优势？</b></p> <p>回复：公司在不同行业及对应的产品都有自身的壁垒和技术优势，比如工业交换机产品在技术水平、技术认证、产品品牌、客户资源及经验等方面有很强的行业壁垒。公司业务所覆盖的不同工业场景对产品的技术性能、安全性和可靠性的要求较高，要求企业具备通过各种认证、检验的技术能力，所以企业必须掌握核心技术，具有充分的技术储备，不断通过各种技术测试及认证，才能拓展相应行业的市场。其次，工业级市场对产品故障的容忍度较低，要求产品能够长期稳定运行，要进入下游客户的供应链中，需要具备良好的市场口碑和稳定的运行经验。</p>																		

**问题 2: 请问公司 HaaS 平台的进展情况如何? 未来的规划是怎样的?**

回复: 目前 HaaS 平台整体框架已基本成型, 基本上实现了工厂自动化层面上的从网络规划、到网络应用管理、数据采集、人工智能的品控质检, 再到生产安全的全段管理。公司计划增加自动化过程当中的能耗管理、预测性维护以及生产安全方面的管理, 进一步强化公司对于整个工业数字化底座的提升作用。通过 HaaS 平台连接和拓展更多的行业领域, 最终形成一个端到端软硬结合的全数字化管理平台, 提升公司在产业链中的话语权和参与度, 加快获取自主可控的市场份额。

**问题 3: 公司全资子公司三旺奇通与中国联通上海分公司签署战略合作协议, 请问合作的具体内容是什么?**

回复: 在国家对数字化转型改造增速的大背景下, 三旺奇通与中国联通上海分公司签订了战略合作协议。双方初步规划将主要围绕企业、智能工厂数字化转型, 工业互联网 HaaS 端到端解决方案、TSN 解决方案、人工智能、工业安全, 智慧园区、智慧城市信息化建设和管理等方向及项目开展合作, 并基于各自优势, 共同打造如智慧矿山、轨道交通等重点行业的解决方案。

本次战略合作协议的签订, 旨在实现合作双方的优势互补和资源共享, 通过发挥双方在市场、政策、产业、资金、技术、人才等方面的优势, 聚焦企业、行业、区域转型升级需要, 围绕制造企业、园区、政府数字化转型方面开展战略合作, 共同推动相关业务的发展, 实现互利共赢, 对公司未来业务产生积极影响, 符合公司整体发展战略。

**问题 4: 公司产品在海外的整体竞争力相较于国内如何?**

回复: 目前来看, 公司产品在海外的整体竞争力比在国内更强一些, 因为海外客户对品质、品牌和认证要求更严格, 而三旺通信在海外客户中有良好的口碑和认可度。我们的产品在海外市场得到了很好的反馈和测试, 海外市场未来有望实现更快的增速。

**问题 5: 能否谈谈公司对之后经营发展情况的展望?**

回复: 从外部环境及国家政策导向来看, 跟公司的主方向基本上是匹配的。公司不断优化组织和战略规划、市场规划, 多措并举有效提升执行力, 全力做好市场开拓、产品创新、流程型组织建设等工作。同时, 引进

	优质客户，聚焦大客户和重点业务市场、充分挖掘各重点区域与细分行业的资源优势和产业优势。结合公司与客户的沟通交流以及行业市场未来的需求报告等角度来看，管理层对公司未来的发展充满信心。
附件清单 (如有)	无
日期	2024年1月5日