

证券代码：688717

证券简称：艾罗能源

浙江艾罗网络能源技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	博时基金、华安基金、农银汇理、浦银安盛、博道基金、聚鸣投资、冲积资产、招商证券、银河基金、长城证券、睿郡资产、宁泉资产、国泰君安、财通证券、正心谷投资、易米基金、汇华理财、永赢基金
时间	2024年1月16日上午11:00-12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监 闫强 董事会秘书 盛建富
投资者关系活动主要内容介绍	<p>(1) 公司介绍</p> <p>浙江艾罗网络能源技术股份有限公司成立于2012年，是国际知名的光伏储能系统及产品提供商，向全球客户提供光伏储能逆变器、储能电池以及并网逆变器等产品。</p> <p>公司自设立至今持续聚焦户用储能技术，是行业内最早进入户用储能领域企业之一，技术积淀及储备丰富，现已掌握包括复杂情况下的MPPT追踪技术、储能微网控制技术等18项直接应用于储能逆变器和储能电池产品的核心技术，拥有众多户用储能领域相关的发明专利，并在行业内较早推出储能一体机，具有较强的产品创新能力。公司主导的“网源友好型智能光储系统关键技术及产业化项目”获得了2020年</p>

“浙江省科学技术进步一等奖”、“一种并网逆变器的继电器吸合控制方法及控制装置”荣获 2023 年首届浙江省知识产权奖发明专利一等奖。

公司是国家工信部认定的“光伏制造行业规范企业”，建有“浙江省艾罗光储智慧能源研究院”、“浙江省博士后工作站”，获批“浙江省科技领军企业”、“浙江省智能工厂”等荣誉。公司是行业内少数具备储能逆变器和储能电池协同一体化研发能力，并能够批量生产储能逆变器和储能电池产品的企业。公司于 2013 年推出首款储能逆变器，于 2016 年开始研发并在 2018 年将储能电池推向市场，较早实现了储能逆变器与储能电池同时量产，具有先发优势。

(2) 互动交流环节

Q1: 请公司介绍 2023 年三季度主要经营情况?

2023 年 1-9 月，公司归属于母公司股东的净利润为 101,822.10 万元，较上年同期增长 90.65%，归属于母公司扣除非经常性损益后的净利润为 100,614.13 万元，较上年同期增长 93.58%。

2023 年三季度，业绩有所下滑。主要原因，一方面受欧洲国家户储终端安装工人不足等原因使得渠道商库存有所积压；以及欧洲电力价格回落等多重因素叠加的影响，导致户储市场需求有所减少，公司三季度收入下降所致；另一方面受到三季度欧元贬值带来的大额汇兑损失所致，2023 年三季度汇兑净损失为 5,246.85 万元，不考虑汇兑损失的影响，公司三季度实现的净利润为 9,536.70 万元，环比下滑幅度为 73.77%。

Q2: 如何理解公司在欧洲市场的市场定位?

公司业务主要集中于欧洲，包括德国、意大利、英国等

	<p>发达国家和地区。公司是行业内最早进入户用储能领域企业之一，技术积淀及储备丰富，具备储能逆变器和储能电池协同一体化研发能力的企业，能够向客户交付完整户储系统。</p> <p>德国是目前全球最大的户储市场，也是公司出货最多的国家。以德国为代表的欧洲市场消费者对产品的使用体验，产品品质、品牌以及后续售后都更为重视。公司持续深耕欧洲市场多年，瞄准欧洲高端产品市场，多次获得欧洲地区逆变器顶级品牌、储能顶级品牌等奖项；公司业务目前在欧洲部分市场已具备一定的品牌优势，未来公司也将继续加强产品研发、品牌建设和客户服务，夯实欧洲区域的市场基础。</p> <p>Q3：公司欧洲贸易商的库存水平如何？</p> <p>2023年下半年以来，同行业公司销售渠道端一直存在库存较大的问题，特别是在欧洲渠道库存较大，大家都在逐步消化库存。从市场需求段来看，2023年全年全球装机量仍在持续增长，市场需求依然保持良好的增长态势。公司目前也正处于去库存的过程中，下游贸易商客户正常经营也需要维持一定库存水平，公司在去库存过程中重视与贸易商保持健康的合作关系，共同应对市场变化。</p> <p>Q4:公司在澳洲、美国、日本的出货情况？</p> <p>公司目前收入集中于欧洲地区，澳洲、美国和日本出货量相对较小。公司也将继续加大研发投入，扩充新的产品系列，在原有产品系列上进行升级迭代，推出更加适合市场需求的产品。公司已取得美国、日本、澳洲等多个国家市场认证，未来也将持续加大对欧洲以外地区的市场投入，进一步提高公司市场占有率。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年1月16日

