

证券代码：600223

证券简称：福瑞达

## 鲁商福瑞达医药股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他电话会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	国信证券 广发基金 中信证券 鹏华基金 拾贝投资 驼铃资产
时间	2023年12月7日 10:20-11:20 2023年12月14日 14:30-15:30
地点	福瑞达医药集团、线上会议
上市公司接待人员姓名	张红阳、张泰生、纪力强、魏杰、张学涛

投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者主要问题回复汇总</b></p> <p><b>1. 关于颐莲品牌相关情况</b></p> <p>颐莲品牌今年在品牌定位、销售策略及人员等方面均进行了调整，围绕高倍保湿，在喷雾基础上推出嘭润面霜，同时对喷雾配方进行升级，推出喷雾 2.0，嘭润面霜及喷雾 2.0 均表现良好。</p> <p>营销方面，目前营销重点通过小红书、微博、B 站等渠道，通过种草方式将品牌优势展现给消费者，另外，今年还通过溯源方式展示公司的科技含量，进行差异化营销。</p> <p>产品方面，颐莲不断推进产品迭代，加强产品推新，推动相关新品上市。未来，颐莲将面霜和精华作为长期规划品类，深度打造常规品类的同时，开发相关边缘产品提升销售。</p> <p>消费者画像方面，颐莲目前消费群体主要为 18-25 岁学生党，以及新锐白领、宝妈等，另外，该品牌还通过定制保湿及抗老软膜、霜等产品，下沉 30 岁+这一消费人群。</p>
---------------	--

## 2. 关于瑗尔博士品牌相关情况

品牌定位方面，瑗尔博士专研微生态科学护肤，于今年召开第四次微生态大会。

产品及客单价方面，瑗尔博士品牌围绕益生菌系列、褐藻系列两大品线，形成了多个爆款集群，益生菌产品涉及水乳、面膜、洁颜蜜等，酵萃系列包括反重力水乳等，另外，还上新了祛痘精华、摇醒精华、理想精华等产品，对产品系列进行补充。客单价方面，益生菌系列为公司初代爆品，客单较低，褐藻系列进行了客单的提升，明年瑗尔博士将进行褐藻系列的升级。

## 3. 关于公司医药业务相关情况

公司医药业务涵盖中药及化药制剂、生化药品及销售团队，旗下明仁福瑞达致力于中成药、化学药、保健食品的研发、生产和销售，参股的博士伦福瑞达致力于生物技术产品和生化药品的研究开发、生产和销售。今年三季度，公司他达拉非片取得药品注册证书并实现销售。在渠道方面，触达大型医院、县域医院及诊所，医药连锁、线上药店等渠道，未来公司将通过线上、otc 以及医院基层共同发展。

## 4. 关于公司原料业务相关情况

公司旗下焦点福瑞达目前拥有食品级、化妆品级、医药级透明质酸生产车间，旗下福瑞达生物科技主要涉及化妆品原料的研发、生产和销售。今年三季度，焦点福瑞达滴眼液级玻璃酸钠原料药国内注册获得 CDE “I” 状态登记号，福瑞达生物科技自主研发的依克多因通过美国 FDA 原料药 DMF 备案。目前，公司原料板块化妆品级以及食品级销量良好，未来将积极拓展新的原料品类。