

苏州上声电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子

证券代码：688533

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（需文字说明）
参与单位名称 （排名不分先后）	宏利基金：汪兰英、王鹏、孟杰、孙硕、邱楠宇、魏成、崔梦阳、王国鑫 中泰证券：刘欣畅
时间	2024-1-18
地点	公司三楼会议室
上市公司 接待人员姓名	证券事务代表 郭鹏先生

投资者关系活动
主要内容介绍

公司近期基本情况介绍

我公司致力于运用声学技术提升驾车体验,是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商,已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力,产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及AVAS,能够为客户提供全面的产品解决方案。目前,公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商用车市场的占有率为12.95%,国内市场占有率第一。

2022年公司不断加大研发力度与先进技术研究院建设的推进,积极拓展国内外市场,严格控制各类成本,大力推进自动化与智能制造的改造升级、扬声器扩产与电子产品扩产项目建设、研发与管理人才队伍建设、信息化建设和内部控制管理。

公司2023年三季度生产、销售总体呈现稳步、有序的上升趋势,从经济指标来看:单3季度7-9月实现营业收入6.29亿元,同比增长31.17%,环比增长23.15%;归母净利润3599.48万元,同比增长62.22%;扣非后净利润3444.31万元,同比增长57.54%。2023年前3季度1-9月累计实现营业收入15.93亿元,同比增长32.66%;归母净利润10,720.74万元,同比增长82.95%;扣非后净利润10,688.88万元,同比增长98.62%。

二、访谈环节

Q1、公司合肥工厂项目进度如何?

答:合肥工厂于2023年底完成基建,2024年正在进行先期设备安装调试。预计1季度末具备初步生产的条件。

	<p>Q2、公司近年来扬声器的价格趋势如何？</p> <p>答：结合近几年来出货的客户以及产品看，由于使用新技术、新材料、客户年降、成本控制、新产品量产等综合下来看，扬声器价格总体趋势还是比较平衡。</p> <p>Q3、目前车载扬声器是否还有单车用量提升的空间？是否有新技术应用的空间？</p> <p>答：从整个全球汽车市场看，仍然存在大量车型扬声器配置数量不高，未来有普遍提升的空间。车载扬声器，在不变更技术原理的前提下，仍然可以在结构设计，新材料应用等方面做出优化和改进，存在新技术的应用可能，有助于提升产品价值和客户体验。</p> <p>Q4、消费电子供应商切入车载市场是否对行业竞争格局产生较大影响？</p> <p>答：相比于消费电子行业，车载音响的供应商认证周期更长，产品侧重点存在较大差异。目前车载市场占比较高的供应商份额已稳定多年，不利于新供应商的切入。上声电子作为多年的车载声学专业厂商，我们将利用多年积累的经验优势，积极迎接市场竞争的挑战，努力提升市场份额，提高市场竞争力。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024-1-19