

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录汇总表

(2024年1月24-25日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰基金 王阳、李林珈 天弘基金 申宗航 平安证券 徐勇 德邦证券 陈蓉芳 东吴证券 鲍娴颖、韩青 东兴证券 周昊 海富通基金 杨宁嘉、聂宇霄
会议时间	2024年1月24-25日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书&财务总监 侯灿 证券事务代表 黄蓉芳 证券事务专员 吕一波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售，致力于成为世界领先的MIM产品制造商和多样化精密零部件综合解决方案提供商。自成立以来，公司聚焦金属材料的应用，不断围绕能力边界进行技术延伸和业务拓展。目前，公司MIM、CNC、激光加工等精密制造工艺的研发及制造能力均已经获得了国内外一流客户的认可。</p> <p>公司产品主要应用于折叠屏手机、平板电脑、笔记本电脑、</p>

台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等新型消费电子领域，服务的客户包括苹果、荣耀、亚马逊、大疆、安克创新等国内外知名消费电子品牌及其 EMS 厂商。此外，公司也在持续布局非消费电子领域业务，如医疗器械及汽车电子等。

二、相关问题解答

问题一：公司折叠屏手机铰链业务的拓展情况？

答：2023 年，基于对于铰链 MIM 精密零部件量产经验不足的考虑及产能相对紧张的考虑，公司在铰链 MIM 精密零部件业务的拓展节奏相对保守。2024 年，公司在拓展折叠屏铰链业务的策略会发生变化。一方面，经过过去一年的磨合及技术上的打磨，公司与客户的信任度提升、合作粘性增强，另一方面，随着公司长沙 MIM 生产基地的竣工验收完成，MIM 精密零部件产能扩充短期内受场地限制的因素减小。因此，相对 2023 年，公司会更加积极地去争取与现有客户的相关业务的合作机会。

问题二：2023 年下半年非 MIM 业务的增量情况？

答：在非 MIM 精密零部件方向，公司已经提前布局了新产能，为满足客户新增的需求提供了充分的保障。虽然公司相关新项目的推进及收入转化略有延迟，但随着新项目的需求从 2023 年第三季度末开始逐步释放，公司非 MIM 业务的盈利能力将有望随之进一步改善与提升。

问题三：未来，公司能保持稳定的盈利能力吗？

答：公司希望保持稳定的发展节奏，也希望能够做一个赚钱的公司。因此，保持稳定的盈利能力是我们一直在努力的方向。

问题四：公司如何看待消费电子行业的需求情况？

答：市场上对于消费电子行业的需求的整体预测，我们也有

关注到。

结合公司自身的情况，因为公司在行业内仍然只是个“小土豆”，公司的客户相对集中，产品结构相对单一。这几年公司也一直在拓展新客户及丰富产品线。由于公司业绩基数较小，公司新增的客户或者新增的产品线若能转化成销售收入，那么对公司业绩驱动效应会比较明显。

问题五：公司未来年的业务发展规划？

答：着眼于长远与未来，我们坚持“三不变”原则：坚持“守正、向善、务实、奉献”的核心价值观不变，坚持“创新改变未来，精密成就美好”的使命不变，坚持“成为世界领先的 MIM 产品制造商、多样化精密零部件综合解决方案的提供商”的愿景不变。与此同时，我们也在积极寻求“三变”：

（一）在应用领域方面，公司将抓住消费复苏的良好时机，密切关注消费电子领域如折叠屏手机、智能穿戴等新型应用的发展机会，实现在消费电子领域的稳步增长。同时，公司将着力打开产业边界，逐步探索新能源汽车、医疗器械等应用领域，不断做强做大。

（二）在客户方面，公司将一如既往地坚持“服务大客户”战略。在做深做透现有大客户的同时，根据市场变化和自身的发展情况，以输出综合技术解决方案为核心竞争力，构建“跨领域、兼内外、多层次”的客户体系，实现客户多元化布局。

（三）市场是流动的，客户的需求是多样化的。公司将密切关注并不断适应市场需求的变化，以新材料为核心，发挥自身跨专业、跨行业的工艺创新优势，继续推动公司迈向多样化的精密零部件综合技术解决方案提供商的新发展阶段。

问题六：公司 3D 打印方面目前的进展情况以及未来是否有取代 MIM 技术的趋势？

答：公司一直紧密关注行业内前沿技术的发展。3D 打印是近年来迅速发展起来的高端数字化制造技术。在整个 3D 打印体系中，金属 3D 打印技术是最为前沿和最有潜力的技术，也是先进制造技术的重要方向。因此，早几年前，公司就开始研究 3D 打印技术。

通过研究，我们也发现，3D 打印技术和 MIM 是相互补充的关系。在很多特殊材料的应用上，比如说钛合金，MIM 和 3D 打印技术都可以应用。只是如果涉及到一些异形复杂的结构，如中空、镂空等，MIM 工艺模具无法满足，3D 打印技术可以实现。而且如果是外观效果要求高光的产品的话，3D 打印技术也可以实现。MIM 工艺相对来说，更适合哑光等外观效果。在量产性和综合比较成本等方面，MIM 工艺比 3D 打印具有比较优势。因此，3D 打印技术和 MIM 技术在满足客户不同的产品需求的基础上、互为有效补充的关系。

公司目前在金属 3D 打印技术方面也有了一定的技术储备，也在持续加大研发投入，主要涉及新功能性材料的工艺制造方面。

问题七：公司目前现有的客户结构情况？

答：自成立以来，公司一贯坚持“服务大客户、做深做透大客户”的业务拓展原则，服务的主要客户均为国内外知名消费电子品牌厂商，如苹果、荣耀、亚马逊、安克创新、大疆、影石等。

问题八：公司 2023 年前三季度 MIM 与非 MIM 业务的收入占比情况？

答：2023 年前三季度,公司实现营业收入 36,790.97 万元，同比上升 2.86%，其中，MIM 精密零部件业务收入为 22,799.67 万元，同比下降 10.38%，非 MIM 精密零部件业务收入为 12,437.44 万元，同比上升 28.67%。

问题九：公司的主要厂区及 MIM 和非 MIM 的产能分布情况？

答：目前，公司的厂区主要分布在深圳市坪山区以及惠州市惠阳区。其中，公司的 MIM 精密结构件的产能主要布局在坪山，非 MIM 精密结构件的产能主要布局在惠阳，MIM 的扩充产能主要布局在湖南长沙。

问题十：公司导入大客户新项目的节奏一般是什么情况？

答：目前新项目的导入方式有两种：第一种是在新项目的 NPI 阶段，研发周期即为 6 个月-12 个月左右；第二种为新项目的 PRQ 阶段，研发周期为 3-6 个月。

问题十一：公司长沙 MIM 生产基地的项目进展情况如何？固定资产的折旧和摊销的费用如何控制？

答：公司长沙 MIM 生产基地厂房建设已经完成竣工验收，相关摊销和折旧预计在达到可使用状态后开始。我们内部测算了一下，该自建厂房投入后，相关摊销和折旧会比我们现有租赁厂房的成本低。

至于设备，我们会根据客户的需求分批投入，并且会结合具体项目的量产排期及相关设备采购周期的长短进行规划。

问题十二：公司是否有自己做组装的安排？

答：公司目前仍然以精密零部件为主要业务，我们的愿景是希望“成为世界领先的 MIM 产品制造商、多样化精密零部件综合解决方案的提供商”。

问题十三：公司在汽车方面的业务进展情况？

答：目前，在汽车领域，公司通过应用在吉利汽车上的一款

换挡旋钮取得了 TS16949 的生产资质认证。

问题十四：公司在成立的时候为什么会选择做 MIM 这个领域？

答：首先，在公司刚成立的时候，国内 MIM 行业正处于刚刚起飞的阶段，对于创业公司来说，仍有上升通道；

其次，MIM 技术主要用于生产高复杂度、高精度、高强度、外观精美的定制化结构件，要求在材料应用、模具设计及制造、注射成型、脱脂烧结、后制程加工等方面拥有丰富的生产制造经验以满足生产控制和产品要求，是个技术门槛相对较高的行业。而公司的创始团队行业背景覆盖跨半导体、汽车、材料、模具、自动化等，且都有多年国际大客户服务经验及多年大型制造企业工作经验，技术沉淀深厚；

最后，和其他制造工艺比，MIM 行业的资金投入刚好在我们的预算范围内；

综上所述，虽然我们能力边界范围很广，但是 MIM 是公司成立时，我们会做且能做的领域，因此，我们选择了 MIM 作为我们创业的起点。

问题十五：怎么看待 MIM 行业未来的发展？

答：近年来，消费电子产品的轻薄化、多功能化、集成化特征愈加明显，对于零部件精度、密度、强度或其他性能要求日益提升。MIM 产品具备良好的金属性能，适用于复杂结构设计，可大批量生产。在上述三个条件均成立的条件下，对比部分传统零部件加工工艺，MIM 技术存在成本的比较优势。因此，近年来需求量持续增长。

从趋势来看，随着 MIM 产品在折叠屏手机、智能穿戴中 AR、

	<p>VR、智能眼镜的应用普及，将对 MIM 行业增长起到一定的推动作用。</p> <p>同时，我们也看到客户对工艺的需求是多样化的。因为设计的不同，对工艺的选择是不一样的。所以，这几年，我们一直在能力边界范围内拓展自己的多样化精密零部件制造能力。我们希望即使客户的设计发生变化，对工艺的选择发生变化，我们也仍然在客户的供应商序列里。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 1 月 24-25 日