

合肥颀中科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-008

| | |
|-----------------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演/反路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参加 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 来访单位名称 | 中银基金、华富基金、国寿安保、施罗德交银、红土创新、长江养老、富国基金、圆信永丰、光证资管、太平基金、国金资管、银河基金、中航信托、万家基金 |
| 时间 | 2024年1月29日 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理、董事会秘书、财务总监：余成强 证券管理部经理：李珮莹 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1. 问：公司显示业务的主要客户有哪些？ 答：公司的主要客户有联咏、奇景、瑞鼎、集创北方、云英谷、奕斯伟等。</p> <p>2. 问：公司2023年第三季度起非显示业务大幅增长，请问增长动能来自于哪部分？主要增量客户有哪些？ 答：2023年第三季度起非显示业务的营收增长主要系来自于射频前端芯片封测业务的增长，主要增量客户包括唯捷创芯、昂瑞微等。</p> <p>3. 问：合肥厂的产能爬坡期预计多久？ 答：合肥厂预计2024年Q1开始量产，产能爬坡期预计为3-6个月不等，具体需按实际情况决定。</p> <p>4. 问：公司对于AMOLED渗透率的展望？ 答：公司AMOLED在2023年1-9月的营收占比约18%，在第三季度单季营收占比已超过2成，呈逐步上升趋势。展望2024年，随着中低端品牌手机及平板等终端产品将陆续采用AMOLED显示屏，且境内面板厂持续投资AMOLED生产线，预期后续AMOLED渗透率将再进一步提升。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明 | 本次活动，公司严格按照相关规定沟通交流，不存在未公开重大信息泄露等情形。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024年1月30日 |