

证券代码：688173

证券简称：希荻微

记录编号：2024-IR-002

希荻微电子集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	参与人员名单： 【LyGH Capital】 ：李学来 【中信建投证券股份有限公司】 ：刘岚 【益民基金管理有限公司】 ：陈江威 【和谐健康保险股份有限公司】 ：朱之轩 【东方证券股份有限公司】 ：曹伏飙 【海金（大连）投资管理有限公司】 ：蔡荣转 【东兴基金管理有限公司】 ：张胡学 【广东正圆投资有限公司】 ：亓辰 【循远资产管理（上海）有限公司】 ：田超平 【苏州银行资产管理有限公司】 ：杜威 【上海彤源投资发展有限公司】 ：赵阳 【上海笃诚投资管理有限公司】 ：唐琪 【嘉实基金管理有限公司】 ：彭民 【中泰证券股份有限公司】 ：李硕文

	<p>【大家资产管理有限责任公司】：徐博</p> <p>【上海季胜投资管理有限公司】：刘青林</p> <p>【海创基金管理有限公司】：谢涵韬</p> <p>【上海泾溪投资管理合伙企业（有限合伙）】：方彦</p> <p>【承珞（上海）投资管理中心（有限合伙）】：马行川</p> <p>【青岛幂加和私募基金管理有限责任公司】：李嘉豪</p> <p>【韩国投资信托运用株式会社上海代表处】：王文文</p> <p>【海富通基金管理有限公司】：刘海啸</p> <p>【长盛基金管理有限公司】：汤其勇</p> <p>【深圳市领骥资本管理有限公司】：方力</p> <p>【中航基金管理有限公司】：王子瑞</p> <p>【上海证券有限责任公司】：周峰春</p> <p>【兴银基金管理有限责任公司】：陈宇翔</p> <p>【国泰基金管理有限公司】：张阳</p> <p>【众安在线财产保险股份有限公司】：高翔</p> <p>【北京润晖资产管理有限公司】：潘嵘</p> <p>【深圳市前海梧桐资本管理有限责任公司】：周一帆</p> <p>【光大证券股份有限公司（自营）】：刘勇</p> <p>【西部利得基金管理有限公司】：侯文佳</p> <p>【溪牛投资管理（北京）有限公司】：高岑岑</p> <p>【天风国际资产管理】：Hailey</p> <p>【中国石油集团养老资产管理有限责任公司】：李学文</p> <p>【LCRICH CAPITAL MANAGEMENT】：闫慧辰</p> <p>【汇泉基金管理有限公司】：周晓东</p> <p>【深圳展博投资管理有限公司】：肖斌</p> <p>【招商证券资产管理有限公司】：吴彤</p> <p>【台湾富蘭克林華美】：陈宏毅</p> <p>【世纪证券有限责任公司】：李时樟</p> <p>【上海咏明资产管理有限公司】：辛韦廷</p>
--	---

	<p>【浙商基金管理有限公司】：王斌</p> <p>【上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）】：赵浩</p> <p>【富国基金管理有限公司】：白冰洋</p> <p>【泓德基金管理有限公司】：郭航</p> <p>【路博迈基金管理（中国）有限公司】：魏晓雪</p> <p>【陆家嘴国泰人寿保险有限责任公司】：曾少聪</p> <p>【中国民生银行股份有限公司】：张作兴</p> <p>【五矿证券有限公司】：喻言</p> <p>【新华基金管理股份有限公司】：陈磊</p> <p>【浙江旌安投资管理有限公司】：兰盛泽</p> <p>【上海涇溪投资管理合伙企业（有限合伙）】：邬丹妮</p> <p>【景顺长城基金管理有限公司】：王勇</p> <p>【博时基金管理有限公司】：李亚斌</p> <p>【银河基金管理有限公司】：高鹏</p> <p>【天风证券股份有限公司】：骆奕扬</p>
时间	2024年1月31日 16:00-17:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	<p>【主讲人】：</p> <p>唐娅 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分介绍公司的整体情况</p> <p>第二部分问答环节</p> <p>Q: 请问公司未来的业务重心如何安排？</p> <p>A: 根据公司产品下游应用领域划分，短期来看，消费电子业务仍然是公司的基本盘，公司将在现有消费电子应用领域的基础上，积极布局汽车电子领域，发力通信及存储等领域，不断建立新的收入增长点。</p> <p>Q: 请问公司目前是否还是以海外业务为主？</p> <p>A: 公司与海内外客户均保持紧密的合作关系。在手机</p>

等消费电子领域，公司产品取得了高通（Qualcomm）、联发科（MTK）等主芯片平台厂商参考设计，已广泛应用于三星、小米、荣耀、OPPO、vivo、传音、TCL、谷歌、罗技等品牌客户的消费电子设备中；在车载电子领域，公司车规级产品已应用于奥迪、现代、起亚、小鹏、红旗、问界、长安等品牌汽车中。

Q: 关于音圈马达驱动芯片产品线，公司如何看待国内的竞争态势和未来的市场走势？

A: 近年来，随着社交媒体平台的快速成长，消费者对智能手机的摄像性能和成像品质要求更高。在此背景下，光学防抖已逐渐成为中高端手机的标配，未来随着中高端机型摄像头的性能拓展与光学防抖技术向中低端机型的下沉，该技术覆盖范围将进一步拓宽，该技术相关的音圈马达驱动芯片使用规模将持续增长。在其他新兴领域，如笔记本电脑、物联网、医疗、汽车电子、安防、工业等市场，用户对清晰图像的需求也越发强烈，自动对焦和光学影像防抖技术有望在该等领域获得更大市场空间。

Q: 请问手机充电功率提升对公司业务的影响？

A: 充电功率的提升会缩短手机充电时长，给使用者带来更好的体验，这部分主要对应公司的超级快充芯片产品（电荷泵）。不同手机客户的不同机型对于充电功率的要求是不一样的，公司会结合客户需求，进一步提升技术方案以改善充电效率，减少发热，延长使用时间，提高产品性能。

	<p>Q: 请问公司与韩国动运合作是否带来了客户导入?</p> <p>A: 公司获得韩国动运自动对焦 (Auto Focus) 及光学影像防抖 (Optical Image Stabilization) 的相关专利及技术在大中华地区的独占使用权, 音圈马达驱动芯片产品已进入 OPPO、vivo、荣耀、联想等主流消费电子客户的供应链, 覆盖应用于多款消费电子终端产品中, 也加深了公司现有消费电子客户的合作关系。</p> <p>Q: 请问公司和韩国动运的交接进展如何?</p> <p>A: 音圈马达驱动芯片产品线供应链的转移是一个持续的过程, 公司仍在有条不紊地推进中。</p> <p>Q: 请问公司和手机客人的销售模式是直接出货还是通过经销商出货?</p> <p>A: 不同手机客户会存在不同的销售模式, 按照行业惯例, 公司与手机客户的合作更多是经销模式。</p> <p>Q: 请问公司会持续计提存货跌价准备吗?</p> <p>A: 公司财务部会结合相关存货的市场需求和周转速度, 按照会计准则的要求谨慎评估存货跌价准备的计提情况, 具体金额烦请关注公司后续信息披露的数据。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动, 公司严格按照相关规定交流沟通, 不存在未公开重大信息泄露等情形。
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 1 月 31 日