

湖南方盛制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称	2024-009 场：国融证券 1 人 2024-010 场：中信建投证券、国投证券、财信金控、长沙银行、大有期货、源乘投资、搜狐湖南、网易新闻及个人投资者等共计 15 人（排名不分先后）
时间	2024 年 2 月 19、20 日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕、证券事务代表曾博茹
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容：</p> <p>1. 藤黄健骨片集采执行情况如何？ 截至目前，供应省区已全部实施集采执行。其中，大部分省份在 2023 年 10-11 月陆续执行。</p> <p>2. 藤黄健骨片和玄七健骨片在治疗领域有什么不同？ 玄七健骨片适用于轻中度膝关节炎中医辨证属筋脉瘀滞证的症状改善，症见膝关节局部疼痛，活动不利，局部肿胀、压痛、痛有定处、僵硬、活动受限，舌质暗红或有瘀斑，苔薄或薄白，脉滑或弦；藤黄健骨片适用于补肾，活血，止痛。用于肥大性脊椎炎，颈椎病，跟骨刺，增生性关节炎，大骨节病。玄七健骨片适应症明确为膝关节炎（筋脉瘀滞证），侧重于通络止痛；藤黄健骨片适应症主要为肝肾亏虚引起的退行性骨关节病，全身性骨关节，侧重于补肾健骨。</p> <p>3. 诺丽通颗粒补充研发进展如何？ 目前公司子公司健盟药业已着手在符合“药物非临床研究质量管理规范”（GLP）的研究机构开展诺丽通颗粒长毒试验，完成试验后将再次启动本产品的研究申报注册等工作。该产品目前尚未上市，对公司今年的业绩不构成影响；目前市场上治疗头痛用药主要有布洛芬片、正天丸、养血清脑颗粒、镇脑宁胶囊等，其中天士力（股票代码：600535）2021 年年报中披露其生产的养血清脑颗粒年度销售量为 2,591.21 万盒，比上年增加 20.34%；通化东宝（股票代码：600867）2021 年年报中披露其生产的镇脑宁胶囊年度销售量为 419.37 万盒，比上年增加 44.84%。根据米内网数据统计，2020 年度布洛芬片内服剂型在我国城市、县级及乡镇三大终端公立医院</p>

的销售额约为9亿元人民币，主要生产厂商包括上海强生制药有限公司、中美天津史克制药有限公司、珠海润都制药股份有限公司等。根据IQVIA数据统计，2021年度布洛芬片在美国市场的总销售额约为8,800万美元。如后续成功上市，公司力争在3-5年内，通过加大各方面资源的投入，努力实现成为收入2-3亿元（销售目标计划不代表公司对该产品的盈利预测及对投资者的业绩承诺）的主力产品之一，但药品未来的具体销售情况可能受到市场环境变化等因素影响，具有不确定性，敬请广大投资者谨慎决策，注意防范投资风险。

4. 公司研发储备项目还有哪些？

公司目前有诺丽通颗粒、蛭龙通络片、健胃祛痛丸、益气消瘤颗粒和止血消痛颗粒等中药研发项目储备；其中健胃祛痛丸目前正在进行三期临床试验，预计2025年申报生产。

5. 小儿荆杏止咳颗粒针对成人适应症的临床研究进展如何？

公司创新中药小儿荆杏止咳颗粒的成人适应症临床研究，目前正处于二期临床试验中。

6. 强力枇杷膏（蜜炼）和强力枇杷露生产已恢复正常了吗？

2023年，强力枇杷膏（蜜炼）/露呈现供销两旺趋势，导致主要原材料之一年度采购量提前生产使用完毕，第四季度未能及时增补到足够的原材料，使得上述产品未能充分满足市场需求，目前原材料已经到位，且实现正常生产销售。

7. 公司战略会有调整吗？

未来几年，公司都将切实执行“归核化”的发展战略，即：剥离非核心业务、分化非核心业务资产、回归“一体”主业并保持与核心业务适度关联化。未来几年的发展方向及思路确定如下：致力于打造成为一家以创新中药为核心的健康产业集团，以“创新中药研发”和“管理变革”双轮驱动公司核心竞争力的持续提升。

8. 2023年一季度业绩基数较高，2024年一季度压力大么？今年全年业绩预计是怎样的？

截至目前，各类营销与学术推广活动均正常推进，“338工程”产品大部分取得了较好的成绩，产品销量增长情况良好，但一季度尚未结束，且2023年春节时间、市场需求等方面与今年有所差异，故单季度业绩情况还需继续观察。

公司在切实执行“归核化”的发展战略之下，2024年，公司将围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展集采产品群市场占有率。此外，公司也将抓住中医药发展的时代大机会，抓紧推进创新中药在一终端的覆盖，做好学术与品牌的推广，着力打造创新中药大产品，为公司培育新的利润增长点。综上所述，公司对2024年整体经营情况较为乐观，管理层将在董事会的领导下，力争创造优异的成绩来回馈全体股东。

2024年的预算指标将在提交董事会审议后披露（如有），公司2024年度经营计划目标系公司基于业务发展情况、市场状况等审慎规划的发展目标，不代表公司对2024年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺。敬请关注公司相关公告，并注意投资风险。

	<u>风险提示：公司经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境等多种因素，存在较大不确定性，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险。</u>
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。