

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：202402002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	长江证券、农银汇理、中信证券资管、华安基金、混沌投资、天壹资本、成泉资本、保银投资、浙商证券资管、东方证券、京管泰富基金、银河基金、中银证券、前海联合、广汇缘资管、上银基金、中天国富证券、光大证券资管、工银瑞信、格林基金、太平洋证券、中融信托、华泰资管、摩根士丹利等
时间	2024年2月27日（星期二）10:00-11:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名及职务	冯隽女士 董事会秘书
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容主要如下：</p> <p>1、公司各板块的战略发展规划？ 答：时尚板块：公司始终以“建立世界级时尚集团”为长期发展目标，持续推进“开大店、关小店”的战略，在经营上坚持长期主义，加大品牌投入、市场建设和人才引进培养。地产板块：受市场与开发周期性因素影响，2023年前三季度公司地产板块营收、利润降幅较大。目前地产业务的整体战略方向为“收缩投入、严控风险、清库存”。投资板块：公司对投资项目持续进行结构调整，加强存量项目的投后管理，加快财务性投资项目的退出，进一步优化投资性现金流。此外，公司将聚焦与时尚主业相关的产业投资，加大对行业趋势和产业链的研究力度。</p> <p>2、MAYOR 与 HART MARX 是单独开店吗？ 答：MAYOR 与 HART MARX 均是单独开店，虽然新开的时尚体验馆依然会有这些品牌，但主要渠道还是根据其自身的品牌定位独立发展。</p> <p>3、公司新开门店的面积在什么范围？ 答：公司希望新开门店的面积在 300 平以上。一方面，公司产品品类逐步延伸，另一方面，场景陈列对面积有较高要求。</p> <p>4、公司婚庆系列产品情况？ 答：婚庆市场规模较大，并且是公司品牌链接年轻人较好的方式。公司自 2023 年开始在重点店铺布局婚庆系列产品，在面积大的门店设立婚庆馆，在面积小的门店设立婚庆区。此外，今年 2 月底公司会开始婚庆季的推广。</p>

	<p>5、2023年前三季度公司房地产业务预售收入同比增幅较大，之后收入结算的节奏是什么样的？</p> <p>答：2023年前三季度收入结算较少，存量项目基本会在2024到2025年结算。</p> <p>6、今年公司分红是否有计划？</p> <p>答：公司将依据整体经营情况、未来发展规划和现金支出计划统筹考虑，在年度董事会上形成分红预案，提交年度股东大会审议。</p>
附件清单	无
日期	2024年2月28日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。