

证券代码：600580

证券简称：卧龙电驱

卧龙电气驱动集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中融汇信期货 李朝峰 沃珑港投资 李翔宇 申万宏源证券 杨鹏仁、薛钦璠、王珂、胡书捷、马子力、何佳霖 深圳私享股权投资基金管理有限公司 吴云 东证融汇证券资产管理有限公司 侯雪俐 上海原点资产管理有限公司 杨径舟 海通证券股份有限公司 刘蓬勃 鸿竹资产 费征帅 上海原点资产管理有限公司 杨径舟 上海思晔投资管理有限公司 宋涛、徐啸天 银叶投资 刘哲旭 国华兴益 赵翔 南华基金 李昊 国泰基金 陈雨杨、孙朝晖、樊利安、陈异、李刚平 银河基金 王加焜、傅鑫 PHEIM Asset Management Teo Chon Kiat, Tan Chong Koay Polunin Capital Partners Jing Huang LyGH Capital Raymond Hu 东吴证券 李昊玥 财通证券 付正浩、苏博洋 太平养老保险 张凯 鸿道投资 张家铭 东方证券 郭哲、万里铭 金鼎资本 赵香梅 长江证券 蔡念恒 睿亿投资 吕乐艺
时间	2月23日、2月27日、2月28日
地点	反路演现场

<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>董事会秘书戴岑</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1、请问公司战略及转型方向？</p> <p>公司推动并实施“一二三发展战略”电机产业作为公司的第一条成长曲线要稳定发展，加快产品的迭代升级，大力发展高效电机、永磁电机、电机+变频等新电机产品；新能源产业作为公司的第二条成长曲线要快速发展，包括光伏、风电、储能、氢能、电动交通等业务；系统解决方案业务作为公司的第三条成长曲线要全力发展，即“电机+变频+上位机+传感器+N”的系统解决方案业务。公司目前正在全方位各个业务线上推进第三曲线的快速发展，以更好满足客户需求，适应行业发展，推进公司战略。</p> <p>2、请问公司如何受益于低空经济？</p> <p>2023年12月21日，工信部在全国工业和信息化工作会议宣布要打造包括低空经济在内的新的增长点。并且近期，《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》与CCAR-92部出台标志着无人机系统管理正在迅速完善。公司在电动航空领域布局多年，与包括商飞在内的主流主机厂商携手研发，加速电动航空技术的商业化应用。同时，公司与中国民航科学技术研究院共建“联合实验室”，参与到航空电动力系统相关标准制定当中。随着支持政策不断出台，市场空间不断被释放，公司将继续为低空经济的发展添砖加瓦。</p> <p>3、请问公司电动航空电驱技术与新能源汽车电驱技术相比做了哪些研发？</p> <p>电驱技术在航空的应用比车规级的应用在安全性可靠性上更为严格，容错率更低。同时电动航空的设计更重视轻量化，为此在电驱的设计，电驱的算法以及电驱的新材料研发上，都有前沿技术的研发。</p> <p>4、请问公司全球化布局以及近期的出海战略？</p> <p>公司海外布局较早，拥有如ATB, Brook Crompton, Schorch, Laurence Scott, SIR, OLI, Omlat等海外知名品牌。在亚洲的中国及越南、美洲的墨西哥、欧洲的英国、德国、意大利、波兰、塞尔维亚等地均有销售网络和生产基地，并在中国、日本、美国、德国、印度设有研发机构，延揽全球研发人才。公司将进一步在美洲、欧洲、亚太等主要区域配强本地化销售团队，充分发挥全球制造基地各自的地域优势和服务保障能力，重点突破亚太和美</p>

	<p>洲等高潜力市场，实现业务快速增长。</p> <p>5、请问公司如何受益于新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新？</p> <p>23年底召开的中央经济工作会议指出，要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新。近期的中央财经委员会第四次会议对此做出进一步具体部署，要推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。近日，国家发展改革委等部门印发的《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024年版）》（以下简称《2024版》）结合节能降碳新形势新要求，对标国内国际先进水平，明确了工业设备、信息通信设备等6大类43种用能产品设备能效要求，并对扩大产品设备覆盖范围、提升节能标准、统筹更新改造和回收利用、倡导绿色低碳消费、加强应用实施和监督检查、强化综合性政策支持等作出部署，指导各地区、各有关部门和行业企业大力推广节能减排降碳先进技术，推进用能产品设备节能降碳。本次《2024版》涉及的43种用能产品覆盖了卧龙以及下游客户的多种产品。除了能够为客户提高单个产品的能效以外，卧龙也有能力以产品组合为客户量身定制节能降碳一体化解决方案，进一步深度参与本次大规模设备更新和消费品以旧换新。未来我们将积极拥抱双碳机遇，期待更多的政策催化和广阔市场空间。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年02月29日