

证券代码：600223

证券简称：福瑞达

鲁商福瑞达医药股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他电话会议
参与单位名称及人员姓名	中信证券 西部证券 东方证券 天风证券 安信证券 广发基金 中信建投 华安基金 银华基金 兴银基金 财通基金 大家资产 工银瑞信 天弘基金 易方达基金 东方基金 国金证券 中信证券 财通证券 德邦证券 光大证券 东吴证券 浙商证券等
时间	2024年2月20日 15:30-16:30 2024年2月21日 15:00-16:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	张红阳、张学涛、魏杰、张泰生

投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者主要问题回复汇总</p> <p style="text-align: center;">1. 关于颐莲品牌相关情况</p> <p>颐莲 2023 年在品牌定位、销售策略及人员等方面均进行了调整，围绕高倍保湿，在喷雾基础上推出嘭润面霜，同时对喷雾配方进行升级，推出喷雾 2.0，嘭润面霜等。</p> <p>2024 年，颐莲将沿用 2023 年策略，并在传统电商渠道发力，大力发展扶持线下渠道，重点打好“三大战役”：“喷雾阻击战”以进为守，通过明星代言，加大推广曝光，进一步提市占率，合作资源阻击竞品喷雾；“面霜攻击战”构筑产品核心壁垒，稳扎稳打提升以面霜为代表的二梯队产品销售占比；“心智持久战”以不变应万变，继续聚焦“中国高保湿”话题内容破圈，兴趣化内容夯实品牌定位。</p>
---------------	---

“三八”节活动规划方面，颐莲已于1月份开启相关准备工作，品牌围绕“中国高保湿”主线有条不紊展开种草，聚焦喷雾、面霜、面膜、水乳等单品盘活销售。

2. 关于瑗尔博士品牌相关情况

品牌定位方面，瑗尔博士专研微生态科学护肤，于2023年召开了第四次微生态大会。

产品线规划方面，主要关注老品升级以及新品上市两个方面，已于今年2月19日举办瑗尔博士闪充水乳升级发布会，今年还将推进益生菌线水乳升级、闪充线的闪充面霜升级以及摇醒系列品线水乳和面膜上市。

3. 关于化妆品厂区建设相关情况

公司建有福瑞达智美科创园，占地面积11.2万平方米。一期项目为化妆品新厂，已于2021年竣工投产，目前拥有化妆品生产线35条，主要生产洁面、水剂、露乳、膏霜、原液、面膜等产品。二期项目已于2022年3月动工，旨在打造一个集科研创新平台、品牌孵化中心、网红直播基地、工业旅游及美妆休闲文化体验区等于一体的“四新”智美科创园。

4. 关于房地产业务剥离相关情况

为优化公司资产结构，增强企业抗风险能力，逐步实现转型发展，公司实施重大资产出售，剥离房地产开发业务。截至目前，公司重大资产出售事项已履行全部必要的决策和审批程序，完成全部标的资产交割，交易价款和利息均已全部到账。

5. 关于公司原料业务相关情况

公司旗下焦点福瑞达目前拥有食品级、化妆品级、医药级透明质酸生产车间，旗下福瑞达生物科技主要涉及化妆品原料的研发、生产和销售。2023年三季度，焦点福瑞达滴眼液级玻璃酸钠原料药国内注册获得CDE“Ⅰ”状态登记号，福瑞达生物科技自主研发的依克多因通过美国FDA原料药DMF备案。公司将继续跟进继续推进国内外原料药注册项目，并积极拓展新的

	原料品类。
--	-------