

证券代码：688255

证券简称：凯尔达

杭州凯尔达焊接机器人股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上）
参与单位名称	泰康基金、万家基金共 2 人。
时间	2024 年 3 月 6 日 16:00-17:00。
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈显芽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司产品与技术情况介绍</p> <p>二、Q&A</p> <p>1、公司自产机器人目前产能及产能利用情况？</p> <p>答：自公司“智能焊接机器人生产线建设项目”结项运行以来，公司对相关生产设备进行不断地调试和持续的技术工艺参数优化与调整，自产机器人产能逐步释放。公司根据市场的需求情况、发展趋势和竞争情况，适时制定合理的生产计划和销售策略，促进产能消化，以确保产能得到有效利用。</p> <p>2、预计公司自产机器人毛利率将怎样变化？</p> <p>答：公司主要向客户提供工业机器人标准化应用产品并定位于中高端市场，自产机器人核心软件、核心算法等关键技术均为公司自主研发、自主可控。随着公司自产机器人逐步规模化量产，应用领域不断拓展，竞争力持续提升等，公司自产机器人产品的毛利率将逐步改善。</p> <p>3、公司所处行业目前的竞争态势，所处地位如何，未来战略格局？</p>

	<p>答：公司所处的工业机器人制造业及工业焊接设备制造业是一个高度市场化竞争的市场。目前高端市场仍由国外龙头企业占据主导地位，而国内大部分企业则主要在中低端市场进行竞争。随着整体竞争态势日趋激烈，行业将逐步进入优胜劣汰的发展阶段。</p> <p>公司工业机器人相关产品主要定位于中高端市场，在与外资龙头企业的竞争中，具有较强的性价比。目前公司自产机器人的市场接受度、认可度不断提升。</p> <p>公司将以焊接应用为切入口，发展多领域工业机器人为长期目标，在立足工业焊接应用领域的基础上，进一步完善产业链延伸的战略，做精做强焊接机器人的同时，逐步拓展非焊接领域，陆续向市场推出更多类型、更多负载的多用途、高性能自产机器人产品。</p> <p>4、公司在下游领域将如何布局？</p> <p>答：公司根据下游不同领域需求的变化，积极调整市场推广策略和重心。目前，公司将加大在汽车（含新能源汽车）及零配件、电动自行车、医疗器械、重工、船舶制造、电弧增材制造等领域的市场推广力度，逐步拓展公司工业机器人产品的国内外市场。</p>
<p>是否涉及应当披露重大信息说明</p>	<p>本次调研交流不涉及应当披露的重大信息</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>