

## 西藏诺迪康药业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	特定对象调研
参与单位名称	鹏扬基金
时间	2024年2月1日-2月29日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	刘岚（副总经理、董事会秘书）、刘冰凝（投资者关系管理）
<b>投资者关系活动主要内容</b>	
<p><b>1、今年前两月新活素销售情况同比如何？后期发展增速预判？</b></p> <p>根据以往销售情况来看，每月、每季度存在销售波动属正常现象，从全年的销售情况来看新活素的发展趋势会更加准确。前两月具体销售数据还在统计中。</p> <p>公司正在根据市场需求统计2024年新活素预计销量。</p> <p><b>2、新活素出厂价是否变化？医保降价后是否会影响净利率？</b></p> <p>新活素出厂价会按照医保价格的下调比例相应调整。</p> <p>新活素的销售收入占整体销售收入的90%以上，价格降低后对净利率会有一定影响。此外，新活素的推广费是按照产品销售额的一定比例确定的，在推广费用率保持不变的情况下，新活素价格变化对推广费金额也会有一定的影响。</p> <p><b>3、依姆多后期大幅计提的可能性？</b></p> <p>依姆多在2023年减值后账面金额剩余1亿多元，摊销年限约13年。公司每年会在资产负债表日进行减值测试，判断该项资产是否存在减值迹象，并根据测试情况决定该年度是否减值。目前来看以后大幅计提的可能性较小。</p> <p><b>4、诺迪康销量大幅增加的原因？</b></p> <p>公司前期对诺迪康产品进行了市场战略调整，上期基数较低；同时诺迪康目前已在逐步显示较好的市场格局。</p>	

### 5、公司的分红规划？

近年来公司发展良好，现金流充足，一直都在积极回馈投资者，近几年现金分红比例均超过当年净利润的 30%，其中 2022 年度、2023 年中期分红比例均超过 50%。在没有大额投资的情况下，公司现金分红比例将继续保持在 30%以上。

附件	无
说明	本次调研不涉及应当披露重大信息的泄露情况。
日期	2024 年 3 月 11 日