

# 杭州安旭生物科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券简称：安旭生物

证券代码：688075

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	广发基金、中金公司、西部证券、浙江国信、申万宏源、国金证券、上海证券、开源证券、东吴资管、仁睿投资、杭州盛熙基金、杭州烁卓投资、米度资本、浙江永禧、国新国同
时间	2024年3月20日 14:00-16:00
地点	公司5楼大会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书韩钧、证券事务部余钧
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、 公司基本情况介绍</b></p> <p>杭州安旭生物科技股份有限公司（简称“安旭生物”，股票代码：688075）成立于2008年，于2021年11月18日登陆科创板，是一家集研发、生产、销售体外诊断试剂、POCT仪器及生物原料为一体的生物医疗高新技术企业，现已形成从上游核心生物原料到诊断试剂、仪器的产业链一体化布局，是国内少数几家在国际市场能够与跨国体外诊断巨头竞争的中国企业之一，具备了在国内外市场全方位发展的竞争实力。</p> <p>公司一直重视并不断加大研发投入，先后被认定为“杭州市企业高新技术研究开发中心”、“国家高新技术企业”、“省级高新技术企业研究开发中心”、“国家级专精特新重点小巨人企业”等，研发始终聚焦行业前沿与市场焦点，涉足领域不断延伸拓展。</p> <p>依托抗原抗体自主研发生产的生物原料技术平台，以及成熟</p>

的免疫层析及干式生化诊断技术平台，发展形成了覆盖毒品检测、传染病检测、慢性病检测、妊娠检测、肿瘤检测、心肌检测、生化检测、过敏原检测的八大领域POCT试剂，以及相关配套仪器，产品畅销欧美、澳洲、亚洲等150多个国家和地区，并能够根据市场需求快速更新迭代，形成了强劲的市场竞争力。

同时，公司积极战略布局医药领域项目，打造安旭生物医疗大健康产业，进军第三方医学检验实验室、宠物健康管理及家庭健康管理等领域。

未来，公司仍将秉承“为人类健康提供卓越的产品及服务”的使命，继续加大对生物原料的研发生产投入，以及POCT试剂及仪器的性能提升，满足不同领域的场景应用需求，聚焦国际和国内两大市场，致力于把公司打造成为国际体外诊断行业的领军企业。

## 二、问答环节主要内容

### 1、公司未来重点发展规划是什么？

回复：公司的经营规划是在常规业务领域实现稳健发展，继续深入打造六大技术平台、八大领域产品，提高品牌竞争力，实现国内国外两翼齐飞。抓住海内外市场发展机遇，加强渠道建设，提高全方位发展的竞争实力。同时，公司进军第三方医学检验实验室、宠物健康管理及家庭健康管理等领域，并通过优势互补、资源共享等方式，多维度布局安旭生物医疗大健康产业。

未来，公司仍将秉承“为人类健康提供卓越的产品及服务”的使命，致力于把公司打造成为国内、国际体外诊断行业的领军企业，尽全力回报客户、社会和广大投资者。

### 2、公司2023年度业绩情况？

回复：根据公司业绩快报公告，公司2023年主要业绩情况如下：（未经审计，最终请以公司披露的2023年年度报告为准）

报告期内，公司实现营业收入50,829.98万元，较上年同期下降91.76%；实现归属于母公司所有者的净利润14,197.41万元，较上年同期下降95.34%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润5,244.88万元，较上年同期下降98.24%。

报告期末，公司总资产578,518.95万元，较上年末下降16.66%；归属于母公司的所有者权益510,977.21万元，较上年末下降5.76%。公司本期经营业绩稳定，财务状况良好。

报告期内，系全球性呼吸道传染病结束的影响，公司相关检测产品市场需求大幅度减少，销售收入大幅度减少，公司净利润大幅下降。

**3、全球性呼吸道传染病结束后，公司财务表现下滑，请问公司未来是否有计划通过特定策略或调整业务方向来应对这一变化？**

回复：公司认识到呼吸道传染病出清后市场环境所带来的挑战，需求下降确实影响到我们短期内的财务表现。然而，公司已经在多方面采取策略来应对这一变化，并确保长期的增长和稳定。

首先，我们持续加强产品线的多样化和创新，我们的研发团队正在开发新的诊断产品和技术，旨在满足其他传染病、慢性病以及肿瘤标志物检测的需求。

其次，公司正在加大在国内外市场的营销和销售力度。我们正通过加强与全球分销伙伴的合作、拓展新的市场渠道以及提升品牌影响力来实现这一目标。我们还在积极探索通过战略合作和并购来加速公司成长。

此外，剔除全球性呼吸道传染病业务的收入影响，以2019年为基点，公司在2019至2023年期间的营业收入和净利润复合增长率分别维持在20%左右，公司在行业内具有核心竞争力和市场

适应能力。

#### **4、研发方面公司未来会有怎样的一个规划？**

回复：在规划未来的研发战略时，公司致力于采取多项措施，旨在全面加强研发能力，并确保技术创新与产品开发持续推进。公司将对研究设施进行升级优化，并积极引进顶尖人才，以提升研发效率和质量。同时，通过优化研发流程和加强项目管理，公司计划加速新产品从研发到市场的推广过程。此外，公司高度重视与国内外伙伴的战略合作，已于2023年与中信医药、中国老龄委事业发展基金会、禾稼医药等机构建立合作关系，不仅加快了研发进度，也为公司拓展市场提供了新的机会。

在研发的具体方向上，公司将主要集中于化学发光、分子诊断、POCT这三个领域。同时，公司已经建立了医学检验实验室，重点开展的项目包括呼吸系统病原体基因检测、传染病病毒检测、人乳头瘤病毒检测、泌尿生殖系统病原体基因检测，以及优生优育和无创产前筛查等分子诊断项目。这些项目不仅能够为小规模医疗机构降低成本，还能够扩大基层医疗机构的检测服务能力，满足广泛的市场需求。

#### **5、国内外的销售占比？**

回复：公司主要以外销为主，产品畅销欧美、澳洲、亚洲等150多个国家和地区，如2022年度公司外销占比超过95%。目前已在美国、新加坡、香港等地设立分子公司，逐步布局国外生产、研发等场所，契合全球客户的新需求。

#### **6、看公司过去一年相继在各地开设子公司，未来产品端的市场策略？**

回复：公司前期已通过在北京、南京、西安、成都、长沙、深圳等国内主要地区设立营销中心，以扩大除欧美、澳洲、亚洲、非洲、大洋洲等150多个国家和地区的市场份额。这种扩张策略

使公司能够更好地利用地域优势和对本土市场的深入理解，提供定制化和差异化的产品和服务来满足各个区域市场的特定需求，提高公司对市场变化和机遇的快速响应能力，同时优化了供应链效率和物流体系，让更多客户便捷地获取到公司的产品。通过这样全面而细致的市场策略，公司不仅巩固了现有市场份额，还在不断开拓新的市场，为实现持续增长打下坚实基础。

**7、公司发布了宠物品牌AlievePet，能否说下对宠物业务未来的规划？**

回复：推出AlievePet 品牌是我们公司进军宠物健康领域的关键一步，响应了国内外不断增长的宠物市场需求，这是一个潜力巨大的百亿级市场，专业化的宠物检测产品将为宠物医疗行业的扩容提供源源不断的动力。公司宠物诊断业务致力于实现产品齐全、工艺精细、技术创新，围绕传染性呼吸道/消化道疾病、常规和异常体检、免疫和炎症监测三类核心需求布局宠物健康检测的综合解决方案，涵盖括五大技术平台六条子产品线，整体覆盖了家庭与医疗双场景，快诊、精准诊断、多合一等多层次需求，检测的子项目多达80种。

**8、公司是否开展限制性股票激励计划？**

回复：安旭生物作为研发驱动的高科技企业，清楚地知道对骨干人员的激励是公司发展壮大重中之重。未来我们会根据整体发展规划、资本市场变化情况，若未来有此类计划或方案，将根据相关要求进行审议并公告。

**9、对外投资产业布局方面的计划？**

回复：公司已成立产业投资基金杭州传旭股权投资合伙企业（有限合伙），主要投资处于创业期、成长期的医药、大健康、生物医药等领域项目。同时，公司也在寻找合适的标的，探索安旭生物医疗大健康产业布局。

	<p><b>10、公司是否有回购计划？</b></p> <p>回复：根据相关规定，现阶段公司若实施回购则会导致流通股份低于25%，上市公司的股权结构将与上市规则不符，望予以理解。公司也将高度重视，在合规范围内维护公司市值。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年3月20日