

投资者关系活动记录表

| | |
|---------------------------|---|
| 投资者 关系活动 类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（包含但不限于电话接待） |
| 参加单位 名称及 人员姓名 | 南方基金：张高燕 嘉实基金：杨欢 华夏基金：李彦 银河证券：李良 融通基金：钱佳兴、石础 美阳投资：刘畅 乐信投资：陈铮鹰 建信理财：栾天悦 冠达泰泽：岳永明 中信证券：陈卓 博时基金：金耀 |
| 日期 | 2024年3月22日 |
| 地点 | 武汉、线上 |
| | 徐艺峰 |
| 投资者关 系活动主 要内容记 录 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司产品的应用领域有哪些？ 公司产品主要应用于航空发动机、航天火箭、燃气轮机、新能源阴极辊、水下深潜器、核电等领域，公司亦在积极拓展其他相关市场应用。 2. 近期公司订单有哪些进展？ 公司截止2023年三季度末在手订单为23.14亿元，目前在手订单充足。近期公司持续努力拓展市场，积极参与GE、赛峰、罗罗等外贸客户多项产品竞标并取得优异成果。 3. 公司主要原材料是什么？主要供应商是哪些？ 主要原材料为高温合金、钛合金，主要供应商为抚钢、隆达、大冶特钢、长钢、六合、西部超导、宝鸡钛业、金天钛业、陕西天成等。 |

4. 贵阳本部产线的产能情况。

满产状态的产值大概在 15 亿元左右。

5. 公司海外客户收入占比及未来海外客户收入占比趋势。

2023 年海外收入占公司总收入比例达到 30%以上，预计 2024 年公司海外业务占比将持续提高，能够达到 40%左右。

6. 海外业务的主要客户有哪些？境外业务的主要竞争对手有哪些？

公司与国际主流航空发动机制造商均有合作，包括 GE、RR、霍尼韦尔、普惠、赛峰等等，主要竞争对手有 PCC、CARLTON、DONCASTERS、HWM、FRISA 等。

7. 公司燃气轮机板块的产品主要应用领域及客户是哪些？

主要应用于船舶、发电等领域，主要客户有哈汽、东汽、上汽等。2 月 28 日我国自主研发的 300 兆瓦级 F 级重型燃气轮机首台样机在上海临港总装下线，是国内首次实现大功率重型燃气轮机自主设计制造，其广泛应用于地面发电和电网调峰，具备重要的战略地位和广阔的市场前景，公司产品亦有应用于该型号燃气轮机。

8. 外贸原材料采购的供应商如何选择？

由终端客户指定供应商范围，公司在终端客户指定的供应商范围内采购。

9. 公司今年外贸业务的展望。

外贸板块整体需求较为旺盛，有望保持较高的增长。公司 2023 年与赛峰、普惠、罗罗等航空客户都新签订了多个件号的长协，长协时间 3-7 年，涉及 LEAP 等主流商用发动机型号，份额也较以往有大幅提升。同时公司也积极拓展海外市场的应用领域，公司海外非航客户有 GE 能源、Alfalaval、Baker Hughes、富士电机、Meggitt 等国际工业巨头。

