

证券代码：688112

证券简称：鼎阳科技

深圳市鼎阳科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2024-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 线上会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	华安证券股份有限公司、东方证券股份有限公司、中国国际金融股份有限公司、交银施罗德基金管理有限公司、恒生前海基金管理有限公司、深圳市兴亿投资管理有限公司、华美国际投资集团有限公司、深圳进门财经科技股份有限公司、金元顺安基金管理有限公司、深圳市凯丰投资管理有限公司、大家资产管理有限责任公司、中融国际信托有限公司、中信产业投资基金管理有限公司、招商基金管理有限公司、上海世诚投资管理有限公司、兴业基金管理有限公司、景顺长城基金管理有限公司、淳厚基金管理有限公司、信银理财有限责任公司、深圳华安合鑫私募证券投资基金管理有限公司、易方达基金管理有限公司、海富通基金管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、工银瑞信基金管理有限公司、光大保德信基金管理有限公司、农银汇理基金管理有限公司、富安达基金管理有限公司、平安资产管理有限责任公司、南华基金管理有限公司、中银国际基金管理有限公司、中信保诚人寿保险有限公司、上海途灵资产管理有限公司、宏利基金管理有限公司、西部证券股份有限公司、新疆前海联合基金管理有限公司、平安证券股份有限公司、太平洋资产管理有限责任公司、国盛证券有限责任公司
时间	2024年3月22日

接待人员

证券事务代表：王俊颖

投资者关系活动主要内容介绍

一、公司 2023 年业绩情况介绍

据 2023 年业绩快报显示，公司实现营业收入 48,322.80 万元，同比增长 21.50%；实现归属于母公司所有者的净利润 15,547.87 万元，同比增长 10.45%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常损益的净利润 15,490.67 万元，同比增长 20.23%。

从产品档次上来看，公司四大主力产品中，各档次产品销售收入均持续增长，高端产品价量齐升，继续维持高速增长的良好势头。其中高端产品营业收入同比增长 55.00%，高端产品占比提升至 22%，比去年同期的 18%提升近 4 个百分点，拉动四大类产品平均单价同比提升 23.40%。通过高端新产品的快速放量，为收入带来增量增长，也进一步加强公司整体盈利能力。2023 年全年公司毛利率提升至 61.50%，同比 2022 年毛利率 57.54%，增长 3.96 个百分点。

从产品的销售单价上看，销售单价 3 万以上的产品，销售额同比增长 90.06%，销售单价 5 万以上的产品，销售额增长 158.25%。售价越高的产品，增长越快，充分体现了高端化战略的成效。

从产品品类上来看，公司频谱分析仪、射频微波信号发生器和矢量网络分析仪等射频微波类产品和高分辨率数字示波器产品竞争优势明显，营业收入高速增长。2023 年公司境内射频微波类产品营业收入同比增长 59.70%，境内高分辨率数字示波器产品营业收入同比增长 68.77%，收入增速明显快过整体水平，为公司整体营业收入的增长带来积极影响。

此外，公司持续加大研发费用和销售费用的投入，为产品的迭代升级、品牌和渠道的建设奠定基础。2023 年，公司研发费用为 8,632.84 万元，同比增长 49.84%，占营业收入的比例 17.86%，比上年同期 14.49%，提升 3.37 个百分点；公司销售费用为 7,517.26 万元，同比增长 31.04%。（2023 年业绩快报数据未经审计，最终结果以公司 2023 年年度报告为准。）

二、常见问题及解答

Q1: 公司产品的迭代升级是否受限于 ADC 芯片？公司如何看待自研 ADC 芯片？

A1: 公司主要产品包括数字示波器、频谱分析仪、信号发生器、矢量网络分析

仪等行业四大主力产品，以及可编程直流电源、数字万用表和电子负载。公司产品向上迭代的研发重点在于硬件电路设计和软件的开发，ADC 芯片为产品的部分原材料，考虑到其进口指标逐步放宽，国产芯片厂家技术研发顺畅，ADC 芯片目前不会成为公司产品迭代升级的阻碍。

此外，针对专用的数字示波器前端放大器芯片，公司在 2022 年底发布了自研数字示波器前端放大器专用芯片 SFA8001，其具有 8GHz 的高带宽、1.9nV/√Hz 的低噪声密度，能够帮助数字示波器观察速度更快、幅度更小的信号，为公司后续更高带宽数字示波器的研发奠定了坚实的基础。

针对 ADC 芯片，是否自研需要结合大环境的变化情况以及公司的实际情况综合考虑，要具体比较自研芯片在技术指标和成本上是否具有全面优势，性能表现上是否成熟稳定，投入产出上是否利于公司整体发展，要根据实际情况以及当前的技术发展情况做整体决定。作为通用电子测试测量设备公司，公司主要将核心资源集中于产品开发和技术创新、销售渠道建设和品牌推广，在持续不断推出新产品的同时，保证产品竞争力以及性能的长期稳定性才是公司发展的重心。

Q2：公司下游各行业营业收入占总营业收入的比例分别是多少？

A2：公司产品广泛应用于通讯、半导体、汽车电子、医疗电子、消费电子、教育科研等领域，下游行业分布广泛，难以采集到各行业的营业收入比例数据。根据 Technavio 数据，2022 年通用电子测试测量行业市场规模为 63.11 亿美元，按照下游最终用户划分，通信行业比例为 28.14%，工业行业比例为 26.87%，电子和半导体行业比例为 13.38%。Technavio 预计 2027 年通讯行业市场份额将增长至 29.22%，为最大的下游细分市场，2027 年电子和半导体行业市场份额将持续提升至 14.29%，成为 2022 年至 2027 年表现最佳的下游细分市场。

Q3：公司直销团队建设进展如何？

A3：2020 年/2021 年/2022 年公司直销营业收入同比增速分别为 24.92%/50.05%/58.71%，公司直销营业收入加速增长。

随着公司产品高端化的进程不断加快，适合直销产品越来越丰富，体量更大的客户对公司产品和服务支持等方面的要求更高，同时，公司产品线全面，直销模式

有利于推动为客户提供更符合其需求的配套解决方案。公司持续优化直销队伍，加强各行业典型大客户的销售推进工作。2023 年上半年，公司直销营业收入同比增长 98.08%，远高于公司整体营业收入的增长速度，直销营业收入的提升拉动了公司业绩的增长，未来公司将继续深入推动直销业务的发展。

Q4：公司的生产线主要负责哪些生产环节？

A4：公司的生产线主要负责产品组装、软件烧录、功能检测和质量检验等环节。针对公司产品多品种、小批量的特点，公司将产品的贴片环节交给外协厂商，外协厂在产品品质把控方面更专业，产能协调更灵活，并拥有可靠的交付能力，与外协厂合作有利于提高公司的生产效率和产品质量。随着公司高端产品越来越多，为满足高端产品对生产的要求，公司实施全部的生产流程，以更好地控制产品质量。