

# 山西华翔集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240301

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别  | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他                                                                                                           |
| 参与单位名称     | 长江自营、长信基金、淳厚基金、大家资产、敦和资产、富国基金、工银瑞信、国泰基金、国投瑞银、嘉实基金、建信基金、海富通、鸿道投资、华安资产、华泰柏瑞、华夏基金、华夏久盈、金鹰基金、交银施罗德、路博迈基金、明毅基金、农银汇理、鹏华基金、泰达宏利、太平洋资管、天弘基金、信达澳亚、新华基金、鑫元基金、兴全基金、兴业基金、兴证自营、银华基金、源乐晟、永赢基金、招商基金、中化创新、中欧基金、中信资管、侏罗纪资产、长江证券、国盛证券、国泰君安证券、申万宏源证券、天风证券、中信证券、中信建投证券                                                                                                                                             |
| 时间         | 2024年3月1日-3月29日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 形式         | 电话会议、线下反路演、券商策略会等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事、董事会秘书：张敏<br>投资者关系：侯越                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 主要调研内容     | <p><b>Q：国家近期推出的“以旧换新”政策对公司有哪些影响？</b></p> <p><b>A：</b>近期国家大力推行的“以旧换新”政策，无疑为公司带来了重要的发展机遇。</p> <p>从政策层面来看，去年底中央经济工作会议就明确提出了推动大规模设备更新和消费品以旧换新的战略方向。随后，中央财经委员会和国务院也相继发布相关政策文件，细化了行动方案，明确了政策导向。这些政策不仅涉及重点行业的设备更新改造，更直接指向汽车和家电产品等领域的以旧换新行动，与我们公司的主营业务紧密相连。</p> <p>作为汽车和家电行业上游结构件供应商，公司的大部分营业收入来源于这两个行业。我们与行业众多头部企业建立了稳固的合作关系，保持着较高的市场份额。随着“以旧换新”政策的逐步落地，下游客户行业的景气度显著提升，客户订单量增长，公司的排产量也达到了较高的运转状态。</p> |

同时，“以旧换新”的优惠政策还有望激发公司更新设备的积极性，进而加快设备更新节奏，促进公司生产效率提升，为公司的持续发展和竞争力提升注入新动能。

当然，我们也清醒地认识到，目前还难以准确量化本轮政策对公司及行业的具体影响。政策执行的细节、补贴资金的规模以及政策的持续性等因素，仍需我们密切关注。但这一政策无疑为公司带来了积极的推动力，为公司未来的发展注入了新的活力。未来，公司将紧抓政策机遇，积极调整战略布局，优化产品结构，以期在激烈的市场竞争中占据更有利的位置，为股东和社会创造更多的价值。

**Q： 公司1月发布了上年度业绩预增公告，请问利润增长的原因是什么？**

**A：** 公司在2024年1月发布了上年度业绩预增公告，显示出强劲的利润增长势头。根据公司财务部门初步测算，预计2023年度实现归属于母公司所有者的净利润为38,191.13万元至40,825.01万元，同比增加45%至55%；预计2023年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为34,343.82万元至36,977.69万元，同比增加63.66%至76.21%。

这一显著增长主要归因于以下几个方面的因素：首先，公司在前一年度对产能进行了有效扩充，并实现了产能的充分利用，这不仅提高了生产效率，也满足了市场需求，为业绩增长奠定了坚实基础。其次，公司积极拓展市场，通过加强市场营销，并抓住了下游行业增长的市场机会，成功争取到了更多的市场份额。此外，公司持续推进精益改善，通过优化生产流程、降低成本、提高产品质量等方式，不断提升公司的盈利能力。当然，2022年度公司业绩基数相对较低，这也是今年增速较高的一个重要原因。

随着公司业务的不不断拓展和优化，我们有理由相信，未来公司将继续保持稳健的增长态势，为投资者创造更多价值。

**Q： 公司各类产品价格变动趋势？**

**A：** 公司产品定价在首次报价的基础上，采用“价格联动”的定价方式，即当主要原材料价格和汇率（如为外销）变动超过一定幅度时，双方约定在一定周期内根据该周期内的平均原材料价格和平均汇率对产品价格进行相应调整。

所以，公司的产品价格会随着主要原材料价格和汇率等因素的变动而变动。

**Q： 公司今年能否保持和去年前三季度一样的盈利水平？**

**A：** 这确实是一个复杂且难以准确预测的问题。因为盈利水平不仅受到公司内部运营管理、生产效率、成本控制等因素

的影响，还受到外部环境如市场需求、竞争格局、政策法规等的制约。

首先，从公司内部看，公司去年前三季度实现了较高的盈利水平。这主要得益于公司通过引入的精益管理体系，使得生产效率得到了显著提升；同时，公司近些年对机加工工序的资产投资，显著提升了产品的附加值，从而进一步增强了盈利能力。

然而，外部环境的变化对公司的盈利水平也会产生重要影响。例如，如果市场需求出现下滑，或者竞争对手采取低价竞争的策略，那么公司的盈利水平可能会受到一定程度的影响。此外，原材料价格、人工薪酬水平、动力价格等因素的波动，也会对公司的经营成本和盈利水平产生影响。

因此，虽然公司有一定的基础和实力保持去年前三季度的盈利水平，但具体能否实现还需要根据市场环境、行业趋势以及公司的经营策略等因素进行综合判断。公司将密切关注市场动态，灵活调整经营策略，努力保持和提升盈利水平。

**Q： 公司今年是否考虑提高分红率？**

**A：** 公司将充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，制定符合公司经营现状的分红方案，持续为全体股东创造更大价值，共享企业发展成果。

**Q： 公司目前在审的定增项目进度？**

**A：** 我司定增项目正常推进中。目前已收到并组织相关中介机构回复上海证券交易所审核中心于2月1日出具的审核中心意见落实函。回复内容将及时披露、提交并根据监管规定履行后续相关程序，具体可关注公司后续披露的临时公告和定期报告。