

证券代码：688139

证券简称：海尔生物

青岛海尔生物医疗股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	安信基金、创金合信基金、东方红资管、国泰基金、国投瑞银基金、红杉资本、华宝基金、华商基金、华夏久盈资管、汇添富基金、建信基金、南方基金、前海开源基金、睿远基金、新华资管、易方达基金、真脉投资、中邮人寿保险 18 家机构。
时间	2024 年 4 月 2 日-2024 年 4 月 3 日
参会方式	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书黄艳莉、证券事务代表刘向青
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分 介绍公司概况</p> <p>2023 年，公司实现主营业务收入 227,165.99 万元，同比下降 20%；剔除同期 5.87 亿元公共卫生防控类业务后，核心业务收入略高于同期。公司实现归属于母公司股东的净利润 40,607.36 万元，公司毛利率达 51%，同比提升 2.5 个百分点，毛利率提升的主要原因在于创新驱动下的业务结构升级和全流程降本增效。</p> <p>从市场区域来看，国内市场实现收入 148,856.62 万元，同比下降 26%，剔除同期公共卫生防控类业务后，核心业务同比增长 4%。海外市场实现收入 78,309.37 万元，同比下降 6%，其中项目类业务增速受国际局势影响有所下滑，经销类业务持</p>

续增长。从两大业务板块来看，生命科学板块实现收入 103,056.95 万元，同比下降 17%，剔除同期公共卫生防控类业务后，核心业务收入下降 6%；医疗创新板块实现收入 124,109.04 万元，同比下降 23%，剔除同期公共卫生防控类业务后，核心业务收入同比增长 6%。

第二部分 问答环节

问题一：公司发布了新一轮股权激励计划，请介绍一下具体内容？

答：为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司第二届董事会第十八次会议审议通过了《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案（以下简称“本激励计划”），本激励计划分 2024-2026 年三个会计年度进行业绩考核并归属，以 2023 年营业收入为基数，分别设置了逐年同增不低于 15%、32% 和 52% 的触发值，以及逐年同增不低于 30%、69% 和 120% 的目标值，首次授予激励对象为 262 人，首次授予股数为 292 万股，相关议案需经公司股东大会审议，具体内容详见公司在上海证券交易所官网披露的《青岛海尔生物医疗股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划（草案）摘要公告》和《青岛海尔生物医疗股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划（草案）》。

问题二：公司非存储类新业务的进展情况？

答：公司聚焦用户多样化场景，非存储类业务持续发力。在生命科学板块，针对制药、科研用户，公司分别推出了智能自动化细胞制备方案、无菌检查整体方案、样本制备场景方案、动物房解决方案等；在医疗创新板块，针对医院用户，公司提供涵盖智能一体化静配中心、智慧门诊药房、智慧住院药房、24 小时无人药房等场景方案等等。2023 年，非存储类业务新

产业占收入的比重达到 38%，同比增长超 30%。

问题三：请公司介绍一下 2023 年海外市场的发展情况？

2023 年，公司海外市场聚焦国际化转型和产品方案升级，市场竞争力进一步增强。一方面，公司通过对海外市场体系的调整与强化，加快直面用户的国际化转型。基于覆盖 800 多家经销商、150 多个国家和地区的市场网络布局，公司重点加强当地化布局，已形成以英国、阿联酋等地为中心的用户体验培训中心体系和荷兰等仓储物流中心体系，深化英国当地化模式并向全球复制，快速把握和响应当地化用户需求。另一方面，公司持续与世界卫生组织（WHO）、联合国儿童基金会（UNICEF）等 60 余个国际组织保持长期持续的合作关系，并积极推进经销和项目互融互促。此外，公司针对海外用户的产品方案日趋丰富，面向生命科学用户，除优势品类超低温产品外，液氮罐、培养箱、离心机、实验室耗材等品类快速增长。其中离心机在欧、美等地区实现突破，冻干机在亚洲区域完成首单，生物安全柜新进入东欧等地区用户实验室，实验室耗材在亚洲、北美、欧洲等区域实现突破与复制。面向医疗机构用户，除太阳能疫苗解决方案外，药品冷藏箱、血液冷藏箱、耗材类业务等发展迅速。公司通过与国际组织的持续交互，在太阳能疫苗冷链方案等合作之外，为用户继续提供实验室建设及环境检测、消毒灭菌等持续服务。2023 年，公司累计已有 400 余个型号获得境外认证。

问题四：请公司介绍一下公司 2023 年研发投入的进展情况？

答：2023 年，公司研发投入 32,063.61 万元，同比增长 10%，占营业收入比重为 14%。公司构筑了由六大技术委员会主导，以制冷、智能化、精密制造及材料、自动化、数字化等六大技术平台为核心，青岛、深圳、上海、成都、重庆、苏州等六地研发中心互为补充的开放式研发体系布局，为自动化样

	<p>本库、低温速冻、冻干及冻融等新品性能引领提供支持，加速了恒温恒湿箱、光照培养箱、人工气候箱等新品上市，保证了超高速离心机精密钛合金转子样件试验成功，大容量碳纤维离心机上市等等。目前，公司累计拥有了专利 1321 项，新增发明专利 35 项。</p> <p>与此同时，公司注重研发模式升级，建立了“用户参与设计、用户参与验证、用户参与应用”的开放式研发体系。2023 年，通过覆盖 6 大用户圈层，用户参与设计 12 大类产品、提出 60 余个典型验证程序，参与 28 类新品验证测试，共创多个用户场景样板。在开放式研发体系的支持下，2023 年新品上市及时率提升 12%，人均研发效率提升 32%，为技术成果快速产业化打下了坚实基础。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 4 月 3 日