

湖南方盛制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称	睿远基金 秦伟
时间	2024年4月9日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对2024年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）：</p> <p>1. 藤黄健骨片集采执行后销售情况怎么样？ 截至目前，供应省区已全部实施集采执行。其中，大部分省份在2023年10-11月陆续执行。2023年，受集采降价等因素影响，藤黄健骨片实物销售量基本与上年持平，但收入端略有下滑；该产品集采中标省份区域部分为公司集采前未充分开发的省份区域，集采后有利于在原有的销售区域之外深度开发销售市场、扩大市场占有率，提升产品竞争力，预计藤黄健骨片的实物销售量全年有望实现一定增长。</p> <p>2. 藤黄健骨片的特色是什么？ 藤黄健骨片源于名老中医刘柏龄教授多年临床经验方，适用于补肾，活血，止痛。用于肥大性脊椎炎，颈椎病，跟骨刺，增生性关节炎，大骨节病。主要为肝肾亏虚引起的退行性骨关节病，全身性骨关节。</p> <p>3. 公司药品研发主要聚焦于哪些治疗领域，目前有哪些研发储备项目？ 公司自上市以来，一直以“创新中药研发”为核心竞争力，致力于打造成为一家以创新中药为核心的健康产业集团。研发管线主要聚焦于骨科、心脑血管科、妇科、儿科、消化科等慢病领域。公司目前有诺丽通颗粒、蛭龙通络片、健胃祛痛丸、益气消瘤颗粒和止血消痛颗粒等中药研发储备项目；健胃祛痛丸目前正在进行三期临床试验，预计2025年申报生产。此外，目前公司子公司健盟药</p>

	<p>业已着手在符合“药物非临床研究质量管理规范”（GLP）的研究机构开展诺丽通颗粒长毒试验，完成试验后将再次启动本产品的研究申报注册等工作。</p> <p>4. 玄七健骨片和小儿荆杏止咳颗粒 2024 年的销售情况如何？</p> <p>创新中药玄七健骨片、小儿荆杏止咳颗粒 2023 年全年销售收入同比均实现增长，随着覆盖增加及市场认可度的持续提升，2024 年 1-2 月销售同比有不同程度增加，发展势头良好，但因 2023 年春节时间、市场需求等方面与今年有所差异，故上述两个产品在 2024 年的销售情况还需继续观察。</p> <p>公司在切实执行“归核化”的发展战略之下，2024 年，公司将围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展集采产品群市场占有率。此外，公司也将抓住中医药发展的时代大机会，抓紧推进创新中药在一终端的覆盖，做好学术与品牌的推广，着力打造创新中药大产品，为公司培育新的利润增长点。综上所述，公司对 2024 年整体经营情况较为乐观，管理层将在董事会的领导下，力争创造优异的成绩来回馈全体股东。</p> <p>2024 年的预算指标将在提交董事会审议后披露（如有），公司 2024 年度经营计划目标系公司基于业务发展情况、市场状况等审慎规划的发展目标，不代表公司对 2024 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺。敬请关注公司相关公告，并注意投资风险。</p> <p><u>风险提示：公司经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境等多种因素，存在较大不确定性，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险。</u></p> <p>5. 小儿荆杏止咳颗粒的成人适用症研究到什么阶段了？</p> <p>小儿荆杏止咳颗粒成人适应症研究目前正处于二期临床试验中。</p> <p>6. 玄七健骨片 2024 年医院覆盖计划如何？</p> <p>2024 年，公司计划玄七健骨片新增覆盖 500-700 家二级及以上医院。</p> <p>7. 藤黄健骨片 2024 年一季度新增医院覆盖情况如何？</p> <p>2024 年一季度藤黄健骨片新增覆盖等级医院约 130 家、基层医院约 450 家。</p> <p>8. 公司未来几年的发展战略是什么？</p> <p>未来几年，公司都将切实执行“归核化”的发展战略，即：剥离非核心业务、分化非核心业务资产、回归“一体”主业并保持与核心业务适度关联化。未来几年的发展方向及思路确定如下：致力于打造成为一家以创新中药为核心的健康产业集团，以“创新中药研发”和“管理变革”双轮驱动公司核心竞争力的持续提升。</p>
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。