

## 湖南方盛制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称	名单详见附件
时间	2024年4月21日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕、营销总监陈建武
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>主要交流内容：</b></p> <p><b>一、公司 2023 年年度业绩介绍</b></p> <p>2023 年，公司聚焦主业，持续优化业务结构，在积极提升研发创新能力的同时，深化营销体系改革创新，以“338 大产品打造计划”为抓手，加大产品推广力度，实现了经营业绩的持续稳定增长。报告期内，公司实现营业收入 162,854.23 万元，同比下降 9.12%（佰骏医疗于 2022 年 10 月不再纳入合并报表范围，剔除该因素，公司 2023 年营业收入基本持平）；实现归属于上市公司股东的净利润 18,682.34 万元，同比下降 34.64%（2022 年确认转让佰骏医疗部分股权带来的投资收益，本报告期无该部分收益），归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 13,352.75 万元，同比增长 25.35%。本期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润上升系制药工业稳步增长所致；报告期内，公司聚焦主业，“338 大产品打造计划”中大部分产品均呈现稳健增长态势；此外，为了持续提升“新药研发能力”这个核心竞争优势，打造新的利润增长点，公司进一步加大了对产品研究的投入，研发费用同比增长约 3,700 万元，增长比例超 50%。</p> <p>另一方面，公司也积极关注回报投资者，公司上市后，制定并严格执行了积极、稳定的现金分红政策，在平衡业务发展所需资金的前提下，每年均进行了不同比例的现金分红，至今累计分红 13 次，分红总额约 4.87 亿元（含税，含本次年度分红）。自 2020 年开始，公司尝试一年多次分红，以增强投资者获得感，至今已完成 3 次中期分红，积极回馈股东，与股东共同分享公司发展的红利。2023 年半年度每股派发现金红利 0.09 元（含税），共计派发现金红利 39,590,965.80 元；本次 2023 年年度每股派发现金红利 0.20 元（含税），预计共计派发现金红利 87,946,724 元；预计上述两</p>

次分红金额将合计 127,537,689.80 元（以 2023 年 12 月 31 日股本测算），占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 68.27%。

制药工业实现营业收入 14.39 亿元，基本与上年持平。具体而言，呼吸系统用药、儿童用药销售收入同比均实现了 20% 以上的增长。此外，心脑血管疾病用药、骨骼肌肉系统用药收入同比下降，主要是分别受依折麦布片、藤黄健骨片先后纳入集采所致。

分产品方面，强力枇杷露的销售收入同比增长超过 80%，强力枇杷膏（蜜炼）、蒲地蓝消炎片、血塞通片等产品的销售收入同比增长均超 20%。

具体到“338 大产品打造计划”中的产品，增速较快的有：强力枇杷露的销售收入同比增长超过 80%，强力枇杷膏（蜜炼）、蒲地蓝消炎片、血塞通片等产品的销售收入同比增长均超 20%。

创新中药小儿荆杏止咳颗粒年内实现营业收入近 6,000 万元，玄七健骨片实现营收 3,200 万元左右。销售收入下滑的品种，主要集中在一些仍处于培育期、营收占比不大的小品种。

子公司方面，滕王阁药业实现销售收入超 1.80 亿元，同比增长约 28%，净利润达 3,300 万元；湘雅制药实现销售收入超 1.11 亿元，净利润达 2,200 万元。按持股比例计算，工商联盟子公司筱熊猫药业、锐新药业合计亏损约 450 万元，较上年合计减亏约 600 万元。此外，英雅生物因还处于业务拓展期，2023 年亏损约 1,000 万元，较上年扩大亏损 350 万元。

研发方面，研发管线主要聚焦于骨科、心脑血管科、妇科、儿科、消化科等慢病领域。2023 年公司进一步加大了对产品研究的投入，创历史新高。创新中药研发管线持续扩充，目前已经开展临床前研究的中药创新药研发项目达 13 个，覆盖妇科、骨科、呼吸科、儿科、肿瘤科等科室。此外，中药创新药研发项目进度靠前的品种有诺丽通颗粒、健胃祛痛丸、蛭龙通络片。

终端覆盖方面，公司全年新增完成：小儿荆杏止咳颗粒已累计覆盖等级医院近 900 家、基层医院约 400 家；同时，公司大力推进独家中药创新药玄七健骨片的医院准入工作，全年覆盖等级医院已近 500 家。

## 二、2024 年第一季度业绩介绍

2024 年一季度，公司实现营业收入 4.38 亿元，同比增长 0.37%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,019.29 万元，同比增长 10.04%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5,389.76 万元，同比增长 9.61%。

2024 年一季度，公司“338 大产品打造计划”中核心产品贡献的利润稳步增加，玄七健骨片、小儿荆杏止咳颗粒等创新中药销售增速喜人，经典中药藤黄健骨片集采后价减量增；但强力枇杷膏（蜜炼）/露受限于主要原材料到货时间问题，报告期内销售收入同比下降约 21%；蒲地蓝消炎片等“四类药”同比亦有一定降幅；且一季度收入结构优化，使得毛利率/净利率均有所提升；在上述因素共同作用之下，使得公司营业收入同比基本持平，而单季扣非净利

润创下历史新高实属不易，这样的成绩也显示出了公司多产品矩阵的韧性与发展潜力。

2024年，公司持续聚焦主业，切实执行“归核化”的发展战略。公司对原拟打造的工商联盟平台公司锐新药业进行减资，将其注册资本由1.80亿元减少至1,000万元，并择机对外转让；将子公司筱熊猫药业51%的股权以0元转让至重庆聚展企业管理有限公司或其指定方，筱熊猫药业的工商变更完成之日起将不再纳入公司合并报表范围。

### 三、主要交流问题

**1、子公司滕王阁药业未来的规划是什么？其主要产品净利率未来的趋势如何？**

2024年，滕王阁药业将优化生产计划与产品结构，合理安排原材料的使用，着力提升业绩水平；此外，滕王阁药业也将加大对自有品牌的建设，扩大品牌影响力；同时，将加强营销渠道建设（尤其是基层市场覆盖率），提升主要产品的市场占有率。

滕王阁药业将通过持续动态调整产品结构，其主要产品净利率将有一定程度的增长。

**2、强力枇杷膏（蜜炼）和强力枇杷露2023年的销售收入分别是多少？**

2023年，强力枇杷膏（蜜炼）销售金额约1.50亿元，强力枇杷露销售金额约3,000万元。

**3、藤黄健骨片和玄七健骨片2023年度和2024年第一季度销售情况如何？**

2023年，藤黄健骨片销售收入约2.66亿元，同比上年下降约10%，但销售量同比上年基本持平；玄七健骨片销售收入约3,200万元。

2024年第一季度，藤黄健骨片销售收入约5,400万元，同比上年一季度下降约12%，但销售量同比上年一季度增长约16%；玄七健骨片销售收入约2,200万元，同比上年一季度增长约860%。

### 4、公司的研发管线情况介绍？

公司自上市以来，一直以“创新中药研发”为核心竞争力，致力于打造成为一家以创新中药为核心的健康产业集团。研发管线主要聚焦于骨科、心脑血管科、妇科、儿科、消化科等慢病领域创新中药研发管线持续扩充，目前已经开展临床前研究的中药创新药研发项目达13个，覆盖妇科、骨科、呼吸科、儿科、肿瘤科等科室。此外，中药创新药研发项目进度靠前的品种有诺丽通颗粒、健胃祛痛丸、蛭龙通络片。健胃祛痛丸目前正在进行三期临床试验，预计2025年申报生产。此外，目前公司子公司健盟药业已在符合“药物非临床研究质量管理规范”（GLP）的研究机构开展诺丽通颗粒长毒试验，完成试验后将再次启动本产品的研究申报注册等工作。

### 5、公司后续对分红有什么计划？

公司上市后，制定并严格执行了积极、稳定的现金分红政策，在平衡业务发展所需资金的前提下，每年均进行了不同比例的现金分红。后续公司也将积极回报投资者，根据实际情况每年进行1-2

	<p>次分红。</p> <p><b>6、公司营销战略会有调整吗？会增加营销人员吗？</b></p> <p>医保统筹之后，随着患者的消费习惯发生改变，公司未来将在兼顾院内院外市场的基础之上，更加注重基层医疗机构的开发。</p> <p>公司 2024 年将根据最新提出的“强团队，增业绩，建标准，提质量，重创新，促发展”的十八字方针，加强营销团队建设，加大团队投入。</p> <p><b>7、公司有计划对营销人员推出股权激励吗？</b></p> <p>公司历来重视人才激励，建立健全长效激励机制是保障公司实现战略规划的重要举措，2022 年公司实施了限制性股票激励计划，本期股权激励计划首批授予及预留部分授予的限制性股票将分别于今年、明年结束。</p> <p>后续是否推出针对营销人员的激励计划需要结合公司未来战略、发展规划及市场情况综合考虑，如后续有计划推出针对营销人员的激励计划，公司将严格按照有关法律法规的规定及时履行信息披露义务。公司已建立《核心人才长效激励制度》，有效提高现有核心人才的积极性，而且有助于引进大批发展所需的人才，从而占据更多核心资源，为公司快速发展提供强有力的人才保障，在市场竞争中实现战略制胜。</p> <p><b>8、依折麦布片 2023 年度和 2024 年第一季度销售情况如何？</b></p> <p>2023 年依折麦布片实现销售收入约 1.63 亿元，同比 2022 年下降约 30%；2024 年第一季度依折麦布片实现销售收入约 6,700 万元，同比 2023 年一季度增长约 110%。</p> <p><b>9、2024 年业绩预计如何？</b></p> <p>公司在切实执行“归核化”的发展战略之下，2024 年，公司将围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展集采产品群市场占有率。此外，公司也将抓住中医药发展的时代大机会，抓紧推进创新中药在一终端的覆盖，做好学术与品牌的推广，着力打造创新中药大产品，为公司培育新的利润增长点。综上所述，公司对 2024 年整体经营情况较为乐观，管理层将在董事会的领导下，力争创造优异的成绩来回报全体股东。2024 年主要经营目标为：实现营业收入同比增长不低于 5%（考虑公司部分产品已经进入国家集采，产品降价因素影响）、归属于上市公司股东的净利润同比增长 20%至 35%。<u>（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2024 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险。）</u></p>
附件清单	有
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

## 附件：（排名不分先后）

机构名称	姓名	机构名称	姓名
东吴证券	朱国广	兴业证券	孙媛媛
东吴证券	李倩	兴业证券	黄翰漾
天风证券	杨松	兴业证券	董晓洁
天风证券	李臻	兴业证券	麻钰皓
天风证券	张中华	招商证券	梁广楷
华创证券	黄致君	招商证券	许菲菲
东方财富证券	何玮	招商证券	欧阳京
华福证券	盛丽华	中天国富证券	关雪莹
华福证券	张俊	中泰证券	祝嘉琦
华福证券	万喆瑞	中泰证券	孙宇瑶
国投证券	马帅	广发证券	罗佳荣
国投证券	贺鑫	广发证券	田鑫
国海证券	周小刚	广发证券	杨微
国海证券	沈崇皓	国盛证券	张金洋
华安证券	谭国超	国盛证券	胡偌碧
华安证券	李昌幸	国盛证券	张玉
中邮证券	蔡明子	开源证券	余汝意
中邮证券	古意涵	开源证券	巢舒然
中信建投	袁全	海通证券	余文心
野村证券	孔令岩	海通证券	郑琴
光大证券	李紫璇	海通证券	刘彬
信达证券	章钟涛	海通证券	彭娉
易方达基金	余欣鑫	海通证券	张澄
东吴基金	吴佳歆	东海证券	欧阳京
第一曼哈顿	吴亦晴	中信资管	倪秉泽
景顺长城基金	陈婧琳	长城基金	余欢
中银证券资管	李明蔚	平安养老	陶歆蔚
长安基金	戴晨乐	中信建投自营	刘岚
长安基金	肖洁	天治基金	王娟
华夏基金	刘强	前海开源基金	马静梅
诺德基金	朱明睿	东吴资管	陆一韬
泓德基金	季宇	招商基金	文雨
博远基金	谭飞	鹏扬基金	曹敏
国泰基金	智健	华商基金	李海伟
国泰基金	王浩	恒越基金	王晓明
中融基金	杜伟	大成基金	杨挺
华宝基金	张金涛	信达澳亚基金	李东升
凯石基金	盛夏	禧弘基金	赵然
凯石基金	吴蔽野	浦银安盛基金	徐博

峰境基金	付诚成	华宝基金	易镜明
华安基金	于嘉轩	金信基金	谭智汨
平安基金	周金菲	华宝基金	齐震
水璞基金	盖伟伟	安信基金	孙凌昊
博时基金	万丽	元亨祥基金	黄达荣
长盛基金	李雨辰	贝莱德基金	谭钧议
长盛基金	洪靖怡	国联安基金	呼荣权
平安资管	林启姜	鑫元基金	佟嘉钰
景熙资产	张宁	建信基金	郑丁源
海通国际	王佩	海富通基金	高通
森锦投资	季亮	兴合基金	景莹
国君资管	吴佳玮	混沌投资	张培培
华安资产	房晓	锐智资本	Anita Lou
沙钢投资	叶侃	博裕资本	Ziqian Zhou
浙商资管	许运凯	博裕资本	Jianmian Li
浙商资管	赵媛	博裕资本	Yunzhang Chen
玖鹏投资	陆漫漫	云禧投资	龙华明
华泰资管	朱新彦	泰康资产	马步云
循远资产	覃婷	世真投资	许迟
Pinpoint 保银投资	闫炳亮	深圳新思哲投资	吴文峰
新柏霖	罗会礼	毅木资产	祝俭
东海资管	姚文	富安达	张鑫
东海资管	曹子渊	冲积资产	任毅
大家资产	胡筱	沅谊投资	邵喆阳
南土资产	孙洁玲	禧弘投资	杨莹
国融自营	王林	华泰柏瑞	赵楠
上海大箬	罗晓梅	华泰柏瑞	张弘
方正资管	栾小宇	纳轩投资	丁帅
圣熙资管	赵杰	中航信托	戴佳敏
宁银理财	徐厚犇	华创自营	胡建东
和谐汇一	施跃	华鑫医药	胡博新
杭州优益增投资	刘敏	华鑫医药	谷文丽
北京金百裕投资	杨丹	交银施罗德	徐嘉辰
上海泾溪投资	程仲瑶	阳光资产	赵孟甲
君阳私募基金	吴春林	上海涌津投资	傅逞强
湖南源乘私募	李婷婷	金之灏私募	陈飞云
上海呈瑞投资	刘青林	广州玄甲私募	林佳义
青岛鸿竹资产	王磊	上海健顺投资	张琦悦
深圳鑫然私募	张凯琪	人保公募	解骄阳
上海益和源资产	魏炜	万和自营	许俊武
长江养老	戴颖	RedCotton	朱宏达

Golden Nest 鑫巢	曾智文	红思客资产管理	陆金明
CMS Asset Management	Z*	Open Door Investment Management	C*