河南翔宇医疗设备股份有限公司
投资者关系活动记录表

证券代码：688626　　证券简称：翔宇医疗　　编号：2024-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研　☐分析师会议 ☐媒体采访　☑ 业绩说明会 ☐新闻发布会　☑ 路演活动 ☐现场参观 ☑ 其他（线上交流）
参与单位名称	汇添富基金、东方红资管、建信基金、博时基金、国泰基金、华安基金、中金公司、广发基金、淡水泉投资、东方证券自营、海通证券、兴业证券、东吴证券、民生证券、天风证券、国盛证券、申万宏源、信达证券、安信基金、百年保险资产、中邮人寿、招商基金、景顺长城、金信基金、东方证券资管、浦银国际、华福证券、中原证券、国联证券、兴业基金、幸福人寿、中泰自营、九泰基金、建信资本、阳光资产、国寿安保基金、国融自营、中银证券资管、中信建投、光大证券、信达证券、东北证券、开源证券、方正证券、中邮证券、华安证券、中信保诚、首创证券、华鑫证券、国信证券、中信证券、浙商证券、杭州兆石投资、海创基金、东海基金、国华兴益资产、中融基金、盘京投资、东证融汇资管、华夏基金、嘉实基金、永赢基金、华商基金、华泰柏瑞基金、长城财富、宁银理财、勤远投资、上海证券资管、东海基金、加拿大鲍尔基金、傲洋投资、北京真科基金、利得金融、湘财证券自营、安联投资、华安证券资管、华宝基金、上海途灵资产、惠升基金、睿郡资产、华兴资管、安信基金、果行资本、国海证券、健康产业控股、平安养老、和谐汇一、富兴证全球基

	金、金元顺安、君和资本、同犇投资、兴业信托、万和自营、深圳量度资本、天治基金、循远资产、华美国际投资、途灵资产、诚盛投资、泓德基金、森锦投资、深圳创富兆业金融、北京金百镕投资、珠海盈米基金、华安资产、蜂巢基金、金元顺安、鑫元基金、青榕资产、进门财经、序列(海南)私募基金、中融汇信期货、上海峰岚资产、弘毅远方基金、上海禧弘私募基金、海南希瓦私募基金、亚太财产保险、上海贵源投资、歌斐资产、博道基金、海南进化论私募、杭州汇升投资、凯石基金、乾锦豪资本、光大保德信基金、彬元资本、利安人寿、巨子私募、兴合基金、华融基金、方正资管、华泰证券资管、玖鹏投资、Pinpoint 保银投资、HBM Partners Hong Kong Limited、上海朴易资产、江苏瑞华投资、深圳尚诚资管、复星保德信、晨岭基金、上海理成资产、彼得明奇基金、杭州红骅投资、中海投资、上海盟洋投资、深圳羊角基金、宁波浪石投资、巨杉（上海）资产、源峰基金、汇华理财、平安证券、新余善思投资、荣基金、和君资本、东方阿尔法基金、中科沃土基金、华平投资、深圳东方马拉松投资、北京东方睿石投资、RedCotton、博远基金、青骊投资、野村资管、上海天猊投资、铂悦投资、上海万丰友方投资、世真投资、鲸域资产、超弦基金、湖南源乘私募、WT Asset Management Limited、西藏合众易晟投资、敦和资管，业绩说明会参与投资者。
时间	2024 年 4 月 18 日、2024 年 4 月 22 日、2024 年 4 月 23 日、2024 年 4 月 24 日、2024 年 4 月 25 日
地点	线上交流、线下路演、上证路演中心网络文字互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理、技术总监：何永正 董事、副总经理、董事会秘书：郭军玲 独立董事：叶忠明 财务总监：金宏峰

	董秘助理：史晓夏 证券事务代表：吴利东
投资者关系活动主要内容介绍	**1、2024 年 Q1 营收增幅符合预期，但利润增幅放缓的原因是什么？** 答：一季度由于春节假期等因素影响，一般为全年的淡季，收入占比较少；此外，一季度为开年布局的关键时期，研发立项、知识产权申报等工作较为集中，研发费用、管理费用增加，目前公司基本面无重大变化。 **2、公司在脑机接口技术储备方面的优势？公司对未来脑机接口商业化产品的推出时间节点、潜在的空间以及预期是什么？** 答：公司布局脑机接口较早，已完成与天津大学、西安交通大学等联合承担的“生-机智能交互与生机电一体化机器人技术”国家重点专项。目前公司已有多项运用国内非侵入脑机接口初代技术的产品，比如已取证的下肢反馈康复训练系统、肌电生物反馈系统，以及正在办理 II 类及 III 类注册证中的产品，实现了脑电的采集、评估及团体的训练等，前者还应用到高校“脑控”和“脑机接口”的研究，通过捕捉瘫痪患者的运动意念，将运动意念与机器结合，激发神经重塑，帮助瘫痪患者重新站立。公司还在脑电采集、新生儿脑功能监测等方面申报了众多专利，且已有专利获得授权，针对新生儿脑监测、大脑注意力问题、焦虑、抑郁及情绪控制等问题，形成脑功能诊疗一体的解决方案。 **3、2024 年一季度三费变化分析** 答：一季度管理费用及研发费用增多，分别增加 53.1%和 36.8%，销售费用增加了 4.6%，系年初抢抓开年布局时机，加大研发投入等原因所致。 **4、2024 年一季度经营活动现金流净额比上年同期减少的原因？** 答:2024 年一季度经营活动产生的现金流量净额比上年同期减少，主要系支付其他与经营有关的现金较上年增加较多造成，

	包括：1、2023 年第四季度由于收入增长计提费用增加，于 2024 年一季度实际支付，造成支付的相关费用比 2023 年一季度增加；2、作为国家项目牵头人在 2023 年统一收到国家拨付的款项，在 2024 年一季度向各成员单位分别拨付；3、支付的知识产权费、材料费等费用增加。 **5、近几年毛利率变动分析及未来 2-3 年的预期？** 答：2023 年公司主营业务毛利率为 69.28%，较 2022 年增加了 3.11 个百分点，近几年稳中有升。公司新产品的不断推出、产品销售结构和客户结构的变化，以及优化供应链、降本增效等一系列举措陆续实施，对毛利率都有积极影响。 **6、今年 4 月国家医保局等多部门开展医保基金违法违规问题专项整治工作，聚焦骨科、血透、心内、检查、检验、康复理疗等重点领域，对公司业务开展有何影响？** 答：国家医保局此次专项整治工作对于康复理疗科重点肃清的是套保等违规行为，有利于康复医疗事业的规范、长远及健康发展，公司绝大多数设备均纳入医保收费项目，在企业内部坚定推动合规化运营。 **7、近期国务院倡导的“推动设备更新及消费品以旧换新行动方案”中提到了医疗领域，请问对公司有何影响？** 答：医疗是该行动方案中重点指出的七大领域之一，主要围绕节能降碳、数字化转型、智能化升级等部署开展。纵观康复医疗在国内的发展历程，结合市场调研数据，2016 年-2018 年是二级以上医院设立康复科、采购康复医疗器械规模较大的几年，此期间医疗机构采购的设备基本已达平均 6-8 年的使用寿命，根据弗若斯特沙利文（Frost&Sullivan）的研报显示，2016 年-2018 年康复器械的市场规模分别为 181 亿元、225 亿元、280 亿元，合计 686 亿元。公司作为专注且深耕大康复全赛道的企业，已推出“以旧换新”方案，还将继续深入研究国家政策，及时响应有关部门的号召，并积极把握该市场机遇。

	8、公司全资子公司国康检测的定位是什么？ 答：国康检测定位为医疗器械检验检测，研发实验室建成后可以缩短新产品注册周期，加速新产品上市。翔宇医疗国家企业技术中心共有八个检测实验室，目前实验检测设备还在陆续采购中。此外，还在同步进行 CNAS 和 CMA 认证，后续可为康复行业其他企业提供专业的检测服务。 **9、公司大订单的占比变化？** 答：随着康复市场需求的增长，以及终端客户“一揽子”康复解决方案需求的增加，公司大额订单占比呈现了提升的趋势。 **10、请问公司终端客户的结构如何？** 答：近几年，公司的终端客户中二级以上的等级医院占比较高，受国家政策支持、康复早期介入率考核、医院收入结构调整、老龄化问题日益严峻等因素驱动，等级医院是公司“全科、全院、全域”、“全病种、全人群、全生命过程”六全模式的战略布局下最优质的客群，公司深耕大康复全赛道的商业模式顺应了当下的市场需求。除等级医院外，民营医院、基层医疗机构、残联、养老机构，高校医学院及体育专业的实训室，保健养生、运动诊所，医疗美容院等非医类客户也在逐步增多。 **11、出海的最新进展？** 答：公司目前已有几十款产品取得国外上市准入证书，为加速出海进程，公司去年已在国际业务部下成立了注册部，重点进行 CE、FDA 和其他国家的认证，压电式冲击波、体外冲击波、空气压力波治疗仪等国内畅销且在国际展会上反响强烈的多款产品会陆续取得 CE 或 FDA 认证；此外，为了发挥各地优势技术资源，公司依托七大研发中心，与国内外许多科研机构及企业建立长期科研合作，同时设置了外贸办事机构，形成面向全球化需求的研发体系。随着持续的研发投入，公司取得了多款填补国内空白的产品，在出口方面具有一定的竞争力。后续进展请持续关注公司的相关公告。

	12、请问公司目前的区域销售收入占比有何变化？ 答：2023 年主要为境内销售，其中华东地区、京津冀为主的华北地区、西北地区、西南地区、东北地区销售收入增幅均超公司整体销售收入增幅，江浙沪、京津冀等大区表现尤为突出。 **13、您好！根据新浪财经 ESG 评级中心的数据，商道融绿 ESG 评级机构只给出了贵公司 B 的评级。公司认为自己在 ESG 方面有哪些可改善的因素？主动承担了哪些社会责任呢？未来是否准备做更多的社会公益呢？** 答：公司作为国家级“绿色工厂”，高度重视 ESG 工作，2023 年，公司荣获安阳市慈善总会授予的捐赠突出贡献奖。公司将不断完善 ESG 治理结构，努力提升 ESG 管理水平，为企业可持续发展和资本市场高质量发展贡献力量。 **14、公司 2023 年度营收大幅度提升，主要做哪些工作措施？2024 年业绩会有新的突破吗？** 答：2023 年，公司实现营业收入 74,481.02 万元，同比增长 52.46%，主要系公司始终重视新产品研发、丰富康复产品线，提高产品质量和服务品质，完善公司商业模式，加强营销网络布局和营销体系建设，随着国家政策的持续加码和康复医疗市场需求的增长，公司市场竞争力不断加强，市场占有率不断扩大，带动公司营业收入的快速增长。2024 年业绩请持续关注公司相关定期报告。 **15、请问公司如何鼓励科研人员创新？在激励制度方面做了哪些工作？能否简单介绍一下？谢谢** 答：对于科研人员创新，公司制定了清晰的奖励机制、完善的晋升通道和学习培训规划。2023 年公司股权激励计划中，公司核心技术人员均在列，且研发人员占比较大。同时，公司通过强化培训、考核、竞争机制，结合公司发展战略，实现科研人才的合理配置，助力公司持续、稳步的发展。 **16、请问公司今年研发的新产品有哪些？**

	答：公司自有产品包括康复评定设备、康复训练设备、康复理疗设备、康复辅具、康复护理设备，已形成 20 大系列、600 多种自有产品的丰富产品结构，在康复医疗器械领域拥有相对完整的产品体系。2024 年，公司将聚焦冲击波、智慧 OT 康复、康复机器人、居家康复、脑机接口等中高端康复器械研发，持续推进和优化临床康复一体化解决方案。
附件清单（如有）	无