

公司代码：688160

公司简称：步科股份

# 上海步科自动化股份有限公司 投资者关系活动记录表

# 上海步科自动化股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	2023年度科创板工业机器人专场（一）集体业绩说明会
时间	2024年4月26日 15:00-17:00
地点	上证路演中心（ <a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a> ）
公司接待人员姓名	董事长、总经理 唐咚 董事、副总经理、财务总监 王石泉 独立董事 彭钦文 董事会秘书 刘耘
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司 2024 年海外市场的拓展计划是什么样的？</p> <p>答：2024 年，公司将继续加大海外市场的拓展力度，积极推进销售与服务体系的海外市场本土化布局，重点关注东南亚市场，如越南、印尼、日韩等，同时也会加大对欧洲、美洲市场的拓展力度，考虑在海外 1-2 个国家设立本地服务中心，提升直达客户和服务响应的效率，进一步加强与海外客户的沟通粘性。同时，公司也将积极参加海外行业展会，助力公司产品海外的推广和宣传。</p> <p>2、公司未来 3-5 年的整体战略规划？</p> <p>答：公司在 2023 年进行了全面战略梳理，确定了以机器人为核心的“一，洞察并切入机会行业 N，形成 1+N 的战略行业布局。机器人作为公司 1+N 战略中的核心，公司在移动机器人、协作机器人、服务机器人、工业机器人、仿生机器人领域进行重点布局，这是公司在机器人行业的整体发展思路。在其他行业里，公司以机器人行业为抓手，深入各个细分行业，为客户提供高质量、低成本的解决方案，在细分领域获得差异化竞争优势。公司将抓住国产化、全球化、数字化的发展大趋势，致力于提升产品竞争力、致力于打造高质量、低成本、快交付的运营体系；致力于提高组织能力，广纳贤才，建设高绩效团队与文化，为实现公司业务目标奠定稳定的基础。</p>

	<p>3、公司在机器人领域的竞争优势是什么？在这个方向有什么规划？</p> <p>答：公司较早进入机器人行业并开展移动机器人行业产品的研究，在不断聚焦行业的过程中，深入客户需求和痛点，提供行业和场景化解决方案，在与客户共研共创过程中形成技术和经验积累。公司具备成套的解决方案和创新的集成化开发能力，基于公司对机器人行业的理解，以及与机器人客户的深度链接，形成一系列的标准化平台产品，为客户提供长期服务，获得客户认可。高可靠性的平台产品、先发优势和丰富的技术经验沉淀是公司在细分市场的差异化竞争优势。未来公司将紧跟行业发展的趋势，深度链接行业龙头客户的需求，通过持续的技术创新，不断迭代公司机器人产业产品。在横向发展上，公司也会加大海外销售力量，进一步积极拓展海外市场。</p> <p>4、请问，公司在 2024 年营销方面有哪些新的安排？</p> <p>答：2024 年公司将围绕“1+N”的战略规划开展营销工作。在行业拓展方面，持续深化公司在机器人行业的布局，提升机器人行业销售网络覆盖，进而巩固和提升市场份额；通过挖掘典型应用场景，以解决方案为抓手切入新机会行业，拓展并培育“N”行业；坚持直达山头客户，洞察客户需求，为客户提供创新的行业解决方案，同时持续深化销售组织变革，打造销售铁军。在海外市场方面，积极推进销售与服务体系的海外市场本土化布局，继续加强海外渠道的体系化建设。</p>
附件清单	无
日期	2024年4月26日