

湖南方盛制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称	2024-014 场 兴业证券、农银汇理基金 2 人； 2024-015 场 中泰证券、交银施罗德基金 2 人。
时间	2024 年 4 月 25 日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕、营销总监陈建武
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容：</p> <p>1、藤黄健骨片被集采后销售情况如何？ 截至目前，供应省区已全部实施集采执行。其中，大部分省份在 2023 年 10-11 月陆续执行。2023 年，受集采降价等因素影响，藤黄健骨片实物销售量基本与 2022 年持平，但收入端略有下滑；2024 年一季度，藤黄健骨片销售收入同比 2023 年一季度下降 12.66%，但销售量同比增长 16.12%；该产品集采中标省份区域部分为公司集采前未充分开发的省份区域，集采后有利于在原有的销售区域之外深度开发销售市场、扩大市场占有份额，提升产品竞争力，预计藤黄健骨片的实物销售量全年有望实现一定增长。</p> <p>2、反腐对公司的影响大吗？ 国家进行医疗反腐是一项有利于国计民生的重大举措。从长远角度，有利于创造更加公平的竞争环境、提高医药企业的公众形象和信誉，对公司无较大影响。</p> <p>3、小儿荆杏止咳颗粒跟同类竞品的差异体现在什么方面？ 小儿荆杏止咳颗粒主要特点为用于小儿外感风寒，后入里化热引起的咳嗽、咯痰等症状，为儿童专用药，其二、三期临床试验共入组 709 例，安全性和疗效性有较为充足的循证依据；同类产品多为治疗小儿外感风热或肺热引起的咳嗽等，用于外感风寒以及风寒化热的药物较少，且部分产品的用法用量为成人剂量换算为儿童剂量，并非儿童专用药。此外，小儿荆杏止咳颗粒新增成人适应症研究，目前正处于二期临床试验中。</p> <p>4、公司对于创新中药研发项目的进度规划是这样安排的？ 近年来，公司创新药与仿制药双擎发力，落实创新转型，持续加大技术创新的投入。2023 年，公司研发支出 10,792.57 万元，同比增幅达到 53%。公司的创新药物研究立足于解决未完全满足的临</p>

床需求为目标,结合未来竞争态势和公司产品管线优势,以终为始,围绕新开发平台、新合作机制、新药物发现、新作用机制、新疗法开发来思考研发方向、执行研发工作。

结合实际情况,公司设立的研发目标为力争 3-5 年内申报 1-2 个在研项目的药品注册申请。在前述规划下,公司已立项多个创新中药研发项目,如研发进展顺利,预计将于今明两年陆续取得临床批准。目前,公司已经有多个品种处于临床前不同研究阶段(详见公司 2023 年度报告中“公司药(产)品研发情况”);在中期研发规划中,公司将根据在研项目的研发进展、拟研发产品市场竞争格局每年立项一定数量的项目并以此推进,但药品研发具有周期长、高投入、高风险的特点,且药品注册审批具有较大不确定性。感谢您对公司的关注,敬请注意投资风险。

5、2024 年,公司对小儿荆杏止咳颗粒及玄七健骨片的销售预计是怎样的?

创新中药玄七健骨片、小儿荆杏止咳颗粒 2023 年全年销售收入同比均实现增长,随着覆盖增加及市场认可度的持续提升,一季度销售同比有不同程度增加,顺利实现开门红,发展势头良好,预计 2024 年全年能够稳健增长。(风险提示:公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素,存在较大不确定性,部分前瞻预计不代表公司对 2024 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺,请投资者对此保持足够的风险意识,并注意投资风险。)

6、主要子公司 2023 年的经营情况如何?

2023 年,滕王阁药业实现销售收入超 1.80 亿元,同比增长约 28%,净利润达 3,300 万元;湘雅制药实现销售收入超 1.11 亿元,净利润达 2,200 万元。按持股比例计算,工商联盟子公司筱熊猫药业、锐新药业合计亏损约 450 万元,较上年合计减亏约 600 万元。此外,芙雅生物因还处于业务拓展期,2023 年亏损约 1,000 万元,较上年扩大亏损 350 万元。

7、公司后续对分红有什么计划?

公司上市后,制定并严格执行了积极、稳定的现金分红政策,在平衡业务发展所需资金的前提下,每年均进行了不同比例的现金分红。后续公司也将积极回报投资者,根据实际情况每年进行 1-2 次分红。

8、药品原材料涨价对公司影响大吗?

一直以来,公司都在持续优化升级原材料的供应和管理工作。一方面,对核心、战略原材料建立战略储备方案;同时,根据产品销售情况,实时实施安全库存管理。另一方面,公司采购团队会结合部分中药材的产地当年的气候、产量、市场价格波动情况等因素进行深入研判,进行采购管理和库存管理。此外,公司拥有长期合作的战略供应商,在采购方面也拥有一定的优势。所以,药品原材料涨价对公司暂无较大影响。

9、公司对于滕王阁药业原材料不足有什么应对措施吗?其产能足够吗?

	<p>滕王阁药业将优化生产计划与产品结构，合理安排原材料的使用。自收购滕王阁药业以来，随着其年收入的不断增长，公司持续关注滕王阁药业的产能问题，并将适时对滕王阁药业的产能进行可行性研究，再根据实际情况适度扩张其产能。</p> <p>10、预计未来佰骏医疗对公司的还款情况如何？</p> <p>德维塔公司已就后续受让佰骏医疗老股及其已发放给佰骏医疗的可转债贷款提前到期或转股事项提出了初步方案，但包括交易对价、转股及贷款偿还在内的具体细节尚在洽谈中，最终方案的达成尚存在不确定性。</p> <p>近年来，佰骏医疗旗下医院经营情况良好，EBITDA 数据连续改善。若德维塔公司能顺利控股佰骏医疗，佰骏医疗综合实力将得到进一步增强，有利于保障公司债权。</p> <p>11、2024 年业绩预计如何？</p> <p>公司在切实执行“归核化”的发展战略之下，2024 年，公司将围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展集采产品群市场占有率。此外，公司也将抓住中医药发展的时代大机会，抓紧推进创新中药在一终端的覆盖，做好学术与品牌的推广，着力打造创新中药大产品，为公司培育新的利润增长点。综上所述，公司对 2024 年整体经营情况较为乐观，管理层将在董事会的领导下，力争创造优异的成绩来回报全体股东。2024 年主要经营目标为：实现营业收入同比增长不低于 5%（考虑公司部分产品已经进入国家集采，产品降价因素影响）、归属于上市公司股东的净利润同比增长 20%至 35%。<u>（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2024 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险。）</u></p>
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。