

证券代码：603757

证券简称：大元泵业

## 浙江大元泵业股份有限公司

### 2024 年投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位	中泰证券、信达证券、华西证券、天风证券、中信证券、中金公司、弘尚资产、国泰君安、国信证券、宁银理财、乾瞻资产、华夏基金、理成资产、建信基金、天时开元基金、西南证券、国盛证券、泰康资产、惠升基金、天弘基金、远信投资、方正证券、招商证券、青鼎资产、工银国际、中天汇富基金、中银国际、贵源投资、交银施罗德基金、兴全资产、广州云禧私募、北京安途投资、懿德财富、上海天猗投资、太平基金、华宝基金、招商基金、国泰基金、银华基金、北京容光私募、时机资本、上海松熙私募、华泰证券、上海中期期货、上海致畅投资、工银瑞信基金、上海杭贵投资、博时基金、创金合信基金、青岛双木投资、太平养老、杭州弈宸私募、北京顺势达资产。
时间	2024 年 4 月 28 日
地点	线上电话会议
公司接待人员	财务总监叶晨晨、董事会秘书黄霖翔
投资者交流主要内容和介绍	<p><b>一、业务整体情况介绍</b></p> <p>1、2023 年，公司在收入及利润端均创历史新高；2024 年第一季度，在去年同期基数较高的前提下，叠加家用节能泵产品市场景气度较低、农用泵内贸销售下滑等因素，公司收入及利润端承压。</p> <p>2、根据业务的发展和实际情况，公司延续一直以来的分红政策，制定了 2023 年度的利润分配预案并提请公司股东大会授权董事会决定 2024 年中期的分红方案，充分考虑了股东的回报需求。</p> <p>3、目前国内及全球头部泵企仍以外资企业为主，我们认为市场空间</p>

和机会还是很大，因此公司下一步将进一步梳理发展规划，加大投入，提升整体竞争水平，努力抓住市场机遇。

## 二、主要问题

### 1、公司 2024 年第一季度的收入有所下滑主要原因是什么？

答：（1）家用屏蔽泵中的节能泵整体景气度仍处于较低水平，产品结构以普通屏蔽泵产品为主；（2）受到气候，春节假期安排、厂房搬迁准备等因素的影响，农用泵一季度的收入承压。

### 2、如何看待家用屏蔽泵产品接下来的市场表现？

答：分内外销看，国内需求恢复情况较好，部分节能型产品开始逐步在下游渗透；海外市场方面，普通型产品保持较为稳定的态势，节能泵在高基数背景下仍有压力。因此整体上看，目前该板块在市场端有压力，需要观察下游特别是节能泵市场需求恢复情况。

### 3、公司披露了中期分红的计划，请问公司的未来分红规划是怎么样的？

答：自上市以来，公司一直注重通过现金分红与投资者共同成长，致力于通过红利分享的形式吸引更多长期投资者，相辅相成带动公司稳健、可持续的发展。未来，公司将根据战略发展规划，在进一步投入产品研发储备、技术创新升级的同时兼顾投资者回报需求，结合实际的经营、发展、资金状况制定合理的利润分配方案。

### 4、2024 年第一季度，在营收下滑的情况下公司的研发、管理、销售费用却同比上升，请问这一原因是？

答：（1）公司目前仍是产品型公司，这就决定了我们必须往上走，避免往下进行内卷式竞争，但是目前客观情况是虽然公司产品力近年来取得了较大的进步，但是相距头部外资企业仍有较大差距，这要求我们在研发及高端人才上持续投入，因此我们期间费用的投入也是基于上述的整体战略需求。

（2）季度间会存在超前的费用性投入与业务发展情况不匹配的情形，公司会在预算框架内控制全年整体费用开支。

### 5、针对于目前的业务情况，公司的发展战略是怎么样的？

	<p>答：（1）公司以产品、技术研发为本，在历史上抓住了煤改气、家用节能泵、化工屏蔽泵等新兴的市场机会。在目前国内的高端市场仍然为外资泵企占据的情形下，公司希望继续加大在研发创新领域的积极投入，不断提高产品的竞争力，逐步介入更多的高端市场领域。（2）对于农用泵等低技术门槛的业务板块，公司一方面加快修炼内功，从技术、人才、品牌等方面提升基础能力，另一方面也希望通过软硬件投入实现降本增效，提升市场的占有率。</p> <p><b>6、一季度来看，公司工业屏蔽泵的发展情况如何，均价是否有提升？</b></p> <p>答：（1）2024年第一季度，公司的工业屏蔽泵业务维持了历年来的稳定增长态势。（2）因为这一业务板块定制化情形较多的特征，具体的业务订单对其均价的影响较大，但从总体上来看，公司的工业屏蔽泵业务在产品销售结构和平均售价上一直有提升的趋势。</p> <p><b>7、公司有液冷泵及商用泵两块新的培育业务，请问这两块的发展情形如何，在利润端是否仍然处于亏损状态？</b></p> <p>答：（1）在商用泵领域，公司不断提升产品的质量，完善产品系列，以对接和匹配不同类型的下游客户；（2）在液冷泵领域，公司更多的关注屏蔽泵在液冷应用领域的国产化替代需求，跟随客户共同成长。</p> <p>整体上看，两块业务目前的发展水平符合公司的预期，但业务扩张阶段的初期亏损也是新兴业务发展的必经阶段。</p>
附件清单 （如有）	无
整理日期	2024年4月29日