

杭州景业智能科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 电话沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及参与人员	大成基金、宏利基金、华夏基金、长盛基金、工银瑞信基金、华安基金、中加基金、嘉实基金、博时基金、纽富斯投资、北京时间投资、惠升基金、汇泉基金、全天候私募、太平养老、远信投资、喜世润投资、中银资管、安信基金、信达澳亚基金、沅杨资产、君和资本、大家资产、西安瀑布、中信证券、中金公司、中泰证券、方正证券、广发证券等
时间	2024年4月
方式	电话会议+现场调研
上市公司接待人员姓名	董事长：来建良 副总经理、董事会秘书兼财务总监：朱艳秋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事会秘书朱艳秋介绍公司 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩情况</p> <p>二、董事长来建良补充说明公司业绩下滑原因及公司发展规划</p> <p>三、主要问答环节</p> <p>Q1：从中国核电发布的 2024 年投资计划来看，核工业持续加大投资，公司在产品和业务方面如何布局？</p> <p>A1：公司始终围绕“135”发展战略规划进行业务布局，积极拓展核工业全产业链，核燃料板块业务形成增量，非核领域业务有所突破。2024 年，公司将全力推进业务布局和开拓，在核工业后处理、燃料板块、核技术应用领域继续稳步推进、夯实优势地位的基础上，重点突破核电业务，并积极参与先进堆、核聚变等新型领域；不断整合资源，大力开拓军工业务，保障军工业务形成增量并建立行业品牌；同时，围绕智能制造技术链，在新能源等民品业务领域通过内部孵化、外部资源整合等方式实施多元化布局，为实现“核+军+民”梯队式发展打下坚实基础。</p>

Q2:公司发布的《2024年度“提质增效重回报”行动方案》提到的“第二增长曲线”是什么？2024年围绕该计划将开展哪些工作？

A2：“第二增长曲线”是指公司在现有产业链业务领域相关优势基础上，在军工领域形成业务增量。同时，重点推进“机器人+智能化”技术迭代发展，在核技术应用、新能源、人形机器人等领域方向进行探索，并对未来潜在业务机会关键技术进行储备，打造第二增长曲线。

在实现路径方面，公司将充分借助资本市场优势，催化内部创新与外部市场机遇的结合，通过多元化模式促进业务快速、协调、健康发展。依托上市公司平台优势，以内部业务孵化投资、高质量产业并购、固定资产基础建设投资、技术研发投入等方式实施具体相关项目，推动核心技术和能力沉淀。

Q3:今年整个市场环境竞争比较激烈，公司所在领域的竞争格局是否有变化？公司对未来的市场份额及盈利情况如何预测？

A3：目前市场竞争格局基本没有发生大的变化，公司专业生产核工业机器人及智能装备，经过多年的行业积累与发展，现已成为核工业机器人及智能装备领域的重要供应商之一，提供的智能装备已被多个国家项目成功采用。公司积极研发适合核工业全产业链应用的新产品、新技术，确保产品和技术持续保持领先优势。

公司持续看好未来核工业等国家战略产业发展趋势，也将在现有业务基础上深化产业链布局，拓展业务能力和提升管理效率，通过整合内外部资源优势 and 成功经验，重点聚焦业务增长、效率提升、能力成长、管理优化等方面，从而强化公司整体竞争优势和盈利能力。

Q4:公司之前说项目按计划顺利进行中，但一季报下滑厉害，是什么原因导致了项目验收放缓？后续收入确认节奏如何？

A3：公司项目根据合同分为多个节点，一季度部分项目主要因调试时间有所延长导致验收放缓。目前，公司通过梳理 LTC（从线索到回款）流程，完善从业务开拓到项目交付的全过程管理，建立以市场营销-技术解决方案-交付相互支撑的铁三角协同模式，在线索和商机储备、商机转化效率、中标率、成本控制、验收和回款、客户满意度等重要战略控制点上的管控能力和结果实现进一步提升，科学高效保障年度业务目标达成。

Q5:公司今年年初开始的股份回购目前实施到哪一步了？后续如何计划？

A5：截至 2024 年 3 月 31 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 503,599 股，占公司总股本的比例为 0.49%，回购成交的最高价为 49.99 元/股，最低价为 33.27 元/股，支付的资金总额为人民币 19,996,508.89 元(不含交易费用)。后续公司将按照计划适时进行股份回购并严格履行信息披露义务。

	<p>Q6: 请问公司“135”发展战略目标是否有调整?</p> <p>A6: 公司将坚定不移贯彻执行“135”发展战略规划, 2024年作为公司实现“135”战略的深化之年, 在2023年对战略定位升级的基础上, 将全方位开展战略落地执行工作, 以高效的管理机制、多态的业务模式, 创造更大的客户服务价值, 加快转型升级的步伐。公司对实现高质量发展充满信心, 短期的业绩波动不会影响公司长期向好发展趋势。</p>
附件清单 (如有)	无。
日期	2024年4月29日