

证券代码：603076

证券简称：乐惠国际

乐惠国际投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
调研人员单位	南方基金、九泰基金、鑫元基金、红土创新基金、太平洋资管、和泰人寿保险、东吴证券、华福证券、东方财富证券、华金证券、国信证券、兴业证券、银河证券、东北证券、长江证券、中信建投证券、华创证券、财通证券、广发证券、民生证券、野村东方国际证券、鸿运基金、上海理成资管、上海递归基金、深圳市前海禾丰正则资管、湖南楚恒资管、天榕(青岛)基金、深圳量度资本、海南君阳私募、深圳金泊投资、上海天戈投资、江苏第五公理投资、厦门祐益峰资产、广东佳润实业、上海天猊投资、广州睿融私募、上海贵源投资、上海鑫垣私募、杭州融泰云臻私募、深圳市四海圆通投资等 80 余家投资机构
调研时间	2023 年 4 月 30 日下午 3: 30-5: 00
调研地点	进门财经线上调研
上市公司接待人员	黄粤宁、徐力韬、舒思晨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>业绩概览</p> <p>2023 年，公司实现整体收入 16.52 亿元，较 2022 年增长 37.17%。扣除非经常性损益后的归属于母公司的净利润为 2,556 万元，同比增长 12.37%。</p> <p>其中，装备板块表现尤为突出，收入达到 15.45 亿，同比增长 34.93%，利润为 8,034.11 万元，同比增长 15.43%。值得注意的是，装备板块的海外收入占比高达 42.63%，显示出公司在国际市场上的强劲扩张势头。</p> <p>鲜啤 30 公里板块在 2023 年实现了 1.02 亿元的收入，同比增长 89.88%。由于仍处于建厂高峰期和品牌拓展阶段，该板块出现了 6,065 万元的亏损。</p> <p>啤酒和设备一季度收益和利润情况波动原因？</p> <p>A: 第一季度，鲜啤 30 公里板块实现了 2,800 万元的收入，收入较</p>

去年同期增长 113%。装备板块在的收入约为 1.9 亿元，主要是装备板块销售收入阶段性受合同验收时间节点影响较大，一季度验收金额较去年有所下降所致。目前公司在手订单 22 亿元左右，规模和去年同期基本持平。

鲜啤板块产能布局情况

A: 当前，公司已有上海、宁波、长沙和沈阳等工厂，武汉工厂正处于调试和试运行阶段。武汉工厂的投产可能会带来新的折旧摊销费用，其高标准的建设将显著提升公司的生产效率、产品多样性、市场覆盖范围及整体竞争力。

目前公司有多少小酒馆？未来会继续拓张直营店还是加盟店？

A: 小酒馆是理想的品销一体化的渠道，是公司的长期发展战略，目前公司有 161 家小酒馆，其中近 70 家为加盟店，加盟或者合伙等是小酒馆未来发展的主要模式。公司一直不以开店数量为唯一目标，加盟商减少闭店率，目前闭店数为个位数。加盟小酒馆的成功与否受选址影响非常大，为了减少闭店率，公司委托专业的大数据选址公司提供模型。

公司价格策略及价盘维持情况？

A: 公司的产品定价在精酿鲜啤这个品类还是非常具有竞争力的，公司非常重视在产销生态链的价格维护，去年销售的增长是建立在价格稳定的条件下做到的，没有任何低价竞争。鲜啤 30 公里的产品价格是比普通啤酒高，这是因为我们产品鲜啤冷链短保的特点和坚持选址高品质原料。

目前的销售模式和销售情况？

A: 公司在开始起步阶段，连锁零售 KA/CVS 是我们重点拓展的效率最高销售渠道。我们成功进入山姆、麦德龙、大润发、永辉、罗森、全家等著名零售渠道。啤酒的核心销售，还是在即饮渠道。我们目前和未来会重点拓展餐饮的经销商渠道，目前公司已经具备相对专业的团队，积极拓展拥有终端资源的经销商。2023 年公司投入大量的资源建设信息化系统，覆盖工厂到销售渠道到门店运营，有助于公司下一步的发展。

目前消费者画像有何特点，未来消费者趋势如何？

我们的消费者年龄范围广泛，其中 25-45 岁为主要消费群体。男女比例约为 8:2，随着高品质果啤产品的推出，女性比例有望提升。啤酒属于所见即所得的消费品，公司更加注重渠道的建设和消费场景的打造。

公司信用减值和资产减值是一次性的嘛？

A: 资产减值是一次性的。

	<p>公司装备端的发展战略是什么？</p> <p>A：公司装备板块保持国际化，坚持不断拓展新的相关装备业务，并注重研发，更多的依靠产品和技术创新获得新的发展。同时，公司已经成功进入白酒装备、威士忌酒装备、新能源装备等新的领域。公司研发部门完成了大型麦汁压滤机、啤酒无土过滤、啤酒超高速包装线等世界领先的新产品开发。</p> <p>海外销售收入占公司装备板块业务 43%，多年来保持稳定，海外订单的毛利率也较高。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	

风险提示：上述内容涉及公司对业务规划、财务状况、发展战略等前瞻性陈述。相关陈述是基于当前能够掌握的信息与数据对未来所做出的估计或预测，不构成公司对公司发展或未来业绩的实质性承诺，敬请投资者注意投资风险。