

证券代码：600970

证券简称：中材国际

中国中材国际工程股份有限公司投资者沟通情况

活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
活动时间	2024年4月28日-2024年5月6日
公司接待人员	董事长印志松，董事、总裁朱兵，独立董事焦点，副总裁、财务总监汪源，副总裁、董事会秘书、总法律顾问范丽婷及有关部门人员。
参与单位名称及人员	上海明河投资、南京璟恒投资、瞰道资管、国投证券股份、泓德基金、红土创新基金、敦和资管、华西证券、中信证券、国联证券、北京鑫翰资管、鸿运私募基金、博道基金、郑州云杉投资、北京汉和资本、天风证券、光大证券、德邦证券、财通证券、深圳前海辰星私募基金、浙商证券、农银理财、上海朴信投资、长江证券、国泰君安、华西基金、华泰证券、邦政资管、润晖投资、广发证券、国海富兰克林、上海贡夏私募、国盛证券、光大保德信基金、新华资管、建信养老金、民生证券、中欧基金、工银瑞信基金、深圳广汇缘资管、申宸私募、创金合信基金、四海圆通投资、中航证券、博时基金、巨曦私募基金、东北证券、建信保险资管、东吴证券、中科沃土基金、展向资产、中意资管、华夏东方养老资管、中国国际金融、冰河资产、北京宏道投资、棒杰医疗投资、开源证券、华安证券、富荣基金、东方证券资管、中银基金、厦门中略投资、招商基金、西安瀑布资管、诺安基金、嘉实基金、长城基金、上海兆天投资、重庆德睿恒丰、安和私募、天时基金、华福证券、上海泾溪投资、复通私募、红杉资本、联创投资集团、中海基金、光大银行、双木投资、厦门财富顾问、进化论私募、交银施罗德基金、首创证券、睿澜投资、国华兴益资管、上海呈瑞、远桥资产管理、摩根基金、上海益理资管、上海盛宇基金、汇正财经、天治基金、上海天猊投资、山楂树私募、普华投资、浙江朝景投资、杭贵投资、深圳正见投资、兴业证券、金股证券咨询、上海金恩投资、人寿资管、中邮证券、华龙证券、宁波若汐投资、果行育德、平安养老保险、广州睿融私募、上

海贵源投资、apple group、scripts aisa、PAC.wonderl management co.,ltd

一、介绍公司2024年一季度经营业绩及全年经营计划

1. 2024年1-3月，新签合同额212.16亿元，同比减少2%；其中，境外合同额142.92亿元，同比增长70%；境内合同额69.24亿元，同比下降48%。截至3月末，有效结转合同额554.24亿元，为公司持续稳定发展提供保障。实现营业收入102.88亿元，同比增长2.74%。实现归母净利润6.36亿元，同比增长3.08%，实现扣非后归母净利润6.54亿元，同比增长12.35%。综合毛利率19.48%，同比增加2.55个百分点。

2. 公司以“推动绿色智能，服务美好世界”为使命，以“材料工业世界一流服务商”为愿景，秉持“一核双驱，三业并举”顶层设计，致力于成为行业科技创新的引领者、绿色智能的推动者、全球发展的建设者。十四五末，力争实现工程、装备、服务三足鼎立、三位一体、协同发展业务格局。2024年，公司将积极把握新型工业化、数智化转型、绿色低碳转型、一带一路等时代机遇，坚持稳中求进工作总基调，锚定“一利稳定增长，五率持续优化”目标，重点攻坚“六大工程”，奋力开创高质量发展新局面。

二、互动交流

1. 请问公司备品备件业务的发展规划如何？

答：近年来，公司大力推动运维业务发展，加快向运维服务商转型，2021年收购中材矿山，拓展矿山运维业务；2022年收购智慧工业，完善水泥运维全球布局。目前，公司运维业务主要涵盖水泥生产线运维、矿山运维、备品备件供应等。在备品备件领域，竞争格局较为分散，装备集团下属各专业装备子公司均有备品备件业务，产品矩阵丰富。备品备件属于耗材类业务，使用周期较短，假设每吨水泥对应的维修和保养成本为10元，2023年全球水泥产能约40亿吨，对应全球备品备件维修及保养市场规模为400亿元，这是一个非常有潜力的市场。下一步，公司将加快打造全球备品备件加工、采购、仓储服务中心，加快营销网络全球布局，做大备品备件业务。

2. 请介绍公司一季度毛利率情况，对全年毛利率预期如何？

答：2024年第一季度，公司综合毛利率为19.48%，同比增长2.55个百分点。

主要内容

接下来，公司将积极把握新型工业化、数智化转型、绿色低碳转型、一带一路等时代机遇，奋力开创高质量发展新局面。

3. 请问公司2024年是否有分红计划和派息政策？

答：公司已发布未来三年股东回报规划（2024年-2026年），明确在符合现金分红条件情况下，公司未来三年每年将进行一次现金分红。在保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，公司在足额提取法定公积金、任意公积金以后，公司每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可供分配利润的40%。

公司已发布2023年度利润分配预案并经年度股东大会审议通过，拟向全体股东每10股派发现金红利4.00元（含税），本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。

公司始终高度重视股东投资回报，股息政策兼顾全体股东整体利益和公司长期持续健康发展，在充分考虑股东回报和未来发展资金需求的基础上，近年派息率逐步提升。未来，公司将一如既往地积极听取市场意见，为广大股东继续创造更多价值，共享发展成果。

4. 公司2024年竞争优势有哪些？

公司先后整合了国内水泥工业研发、设计、装备及工程优质资源，是全球水泥技术装备及工程服务市场唯一具有完整产业链的企业。公司拥有覆盖矿山开采和水泥生产线技术研发、数字设计、智能制造、智慧建设、智慧运维、售后服务的完整产业链资源、专业人才队伍和系统解决方案，致力于推动水泥技术装备与工程全产业链的价值重塑和布局优化。2023年，公司再次入选2023年度ENR“全球最大250家国际承包商”，公司榜单排名再创新高，位列全球43位，同比上升1位，位列上榜中国企业11位。截止2024年一季度末，公司累计在海外89个国家和地区承接了343条生产线，水泥技术装备与工程主业全球市场占有率连续16年保持世界第一。

公司核心竞争力主要有以下几点：一是行业领先的科技创新能力，公司是国家高新技术企业、国家技术创新示范企业，中国工业大奖获奖企业，公司拥有全流程、全规模、高品质、成套高端水泥技术装备研发制造能力，依托科研

创新和海量应用场景，主要性能指标达到世界领先水平；二是丰富的国际化运营管理经验，公司坚定不移执行国际化发展战略，充分利用国际国内两个市场、两种资源，推动中国技术、中国标准国际化，不断提升公司的全球服务力、竞争力和品牌影响力；三是卓越的项目履约能力，公司不断加强精细化管理，充分发挥在质量、成本和工期方面的比较优势，创造了多项水泥工程建设领域的“第一”；四是良好的品牌信誉，公司始终坚持以客户需求为中心，凭借领先的技术、卓越的工程品质，多次荣获中国建设工程鲁班奖、国家优质工程奖及建材行业多项荣誉，近年来，公司持续深化属地化经营和本土化运作，积极践行世界企业公民责任，不断赋予品牌新的价值和内涵；五是有竞争力的人才资源优势，公司坚持“人才强企”战略，始终把人才资源作为实现高质量发展的第一要素，不断健全人才体系、优化人才选用育留机制，充分激发人才活力，在推动公司加快建成世界一流企业的进程中形成了强有力的组织和人才力量；六是较强的融资能力，公司作为国务院国资委所属中国建材集团旗下的上市公司，拥有多渠道的融资资源和相对较低的融资成本。

2024年，公司将重点攻坚“六大工程”，一是攻坚“主业提质”，二是攻坚“装备重器”，三是攻坚“数智转型”，四是攻坚“科技创新”，五是攻坚“深化改革”，六是攻坚“海外再造”，持续强化公司核心竞争力。