

证券代码：600990

证券简称：四创电子

四创电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位 名称及人员姓名	中信证券、华夏基金； 东吴证券、誉辉资本、正奇控股 浙商证券、平安证券资管、上海新传奇私募、嘉实基金、永赢基金、百年人寿资管、华夏基金、建信养老金、嘉合基金、国寿养老、西部利得基金、东证资管、上海复胜资产、前海德毅资管、华安基金、海南硕腾私募、东海基金、汇添富基金、众安在线财产保险、农银汇理、东方红资管； 招商基金、兴全基金、西部利得基金、华安基金、华富基金、华泰柏瑞、运舟资本、财通资管、平安资管、航发基金、东方证券自营、东方证券创新投、东证投行、东方证券、鹏华基金、农银汇理、梅雅金控、中航证券； 东北证券、东北自营、湘财基金、惠升基金、诺德基金、聚鸣投资、创富兆业基金、西部证券、招商自营、歌汝私募、大朴资产、新华保险、国信资管、力量汇添富、国投证券、德邦基金、国寿安保基金、宁银理财、西部利得基金、嘉实基金、中泰证券、国融证券、天风证券、国元证券、申万菱信、嘉鑫基金、尚善资产。	
时 间	2024年4月24日（9：30-11：30，15：00-17：00） 2024年4月25日（9：30-11：30，15：30-17：30） 2024年4月26日（9：30-11：30）	
地 点	公司展厅、第六会议室	
上市公司 接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：王向新 证券投资部副主任、证券事务代表：梁建 营销中心主任：郑雅玲	
投资者关系活动 主要内容介绍	投资者关系活动主要包括：参观总装调试厂房、展厅，观看38所和公司宣传片，随后公司接待人员与来访投资者在会议室进行了互动交流。 一、公司基本情况介绍	

四创电子 2000 年 8 月成立，2004 年 5 月在上海证券交易所上市，业务方向主要包括以气象、空管和低空警戒雷达为核心的感知装备，以印制电路板、电源、微波器件为核心的感知基础，以安防、人防信息系统为核心的感知应用，分别对应集团公司电子装备、产业基础、网信体系三大板块。

二、互动问答

1、能否介绍下公司当前在低空经济开展了哪些工作？

公司围绕着低空领域开展一系列的研究和布局，比如围绕低空领域开发一些监视雷达新产品、积极参加行业的重要会议、不断跟踪更新政府相关部门的政策变化、与外部拥有实力的单位或大学共建共创、调整内部组织架构适应新的战略新兴产业，具体说来，公司开发了低空监视三坐标雷达、中标了“安徽省低空智联基础设施建设方案工作编制项目”、与北京航空航天大学共建“低空智联技术联合实验室”、内部成立了低空智联感知中心等。后续，公司在该领域希望能促进“低空经济”业务在公司不断落地。

2、公司在低空经济的定位和主要布局是哪些？

在低空经济领域，公司的主要布局一方面要大力开展无人机监视核心技术的研究，不断推出适用于“低空经济”的新的雷达产品，开发出适用于“低空经济”的要地防御系统，另一方面要积极设计完善“低空经济”的体系解决方案和示范工程建设，力争通过体系带系统，系统带装备，将公司泛在感知产品赋能低空经济，聚焦低空保障，拓展综合服务，为公司谋划新的经济增长极。

3、公司在低空经济的主要优势是什么？

在低空经济领域的主要优势，总结为三大类：一是区位优势，安徽省是低空经济试点省份区；二是技术优势，多年从事低空领域监视产品的研究，拥有成熟的雷达产品开发和产业化的团队；三是总体优势，公司具有总体方案的设计和实施能力。

4、安徽省低空经济工作的政策是什么？主要进展是什么？

安徽省发改委前期发布了《安徽省加快培育发展低空经济实施方案（2024—2027 年）及若干措施的通知》，方案里有明确的规划，比如说到 2025 年，低空经济规模力争达到 600 亿元，规模以上企业达到 180 家左右，其中，培育生态主导型企业 1-2 家；未来要打造合肥、芜湖两个低空经济核心城市，发挥六安、滁州、马鞍山等市低空制造业配套优势，彰显安庆、宣城等市低空服务业特色，基本形成双核联动、多点支撑、成片发展的低空经济发展格局等等，建议大家可以去查阅下相关的规划。当前主要进展公司也在积极跟进。

5、公司气象雷达和航管雷达占比是多少？

公司每年气象雷达和空管雷达占比是不同的，主要与各年度的客户需求以及交付情况有关，2023 年公司气象雷达营收约 2.85 亿元，空管雷达营收约 2.30 亿元。

6、公司军民品占比是多少？

公司没有特别针对军民品划分比例，一方面公司的气象、空管雷达属于军民两用产品，包括一些电源也会给军品提供配套，未特别区分；另一方面各类型产品每年受客户需求以及交付的变化比例也会有相应变化。

7、公司是否有获取在低空领域的实质性订单？

	<p>低空经济”属于“新质生产力”，尚没有统一的、成熟的和可复制的技术方案和整体解决方案，就安徽区域来说，截至目前，严格意义上的低空经济领域安徽尚未开展招标工作。这是我们的理解，但是公司的低空雷达相关产品或系统，在过往年度取得了一些订单，比如前面在展厅里介绍的，围绕“地面”和“水域”的应用场景，公司开发的产品实现了一定的销售收入，但整体规模不大，如水域监视系统等在个别年度实现营业收入金额预计为1000万左右，谢谢！</p> <p>8、低空经济建设中最核心的产品是什么？公司的气象雷达和空管雷达是否可以直接应用于低空经济，预计在低空经济中的份额是多少？</p> <p>首先，在低空经济的解决方案中，未来各种类型产品是什么，份额有多少，暂没有明确的、清晰的、准确的数据或者规划。低空经济建设涉及的范围很宽，每个公司都有自己的解决方案和核心技术、核心产品和规模。公司的低空气象雷达、反无人机雷达等产品在低空经济可直接应用，不同的场景和需求会导致使用量的不同，具体份额无法预测，谢谢！</p> <p>9、公司和北航合作的主要内容是什么？</p> <p>公司前期与北京航空航天大学共建了“低空质量技术联合实验室”，主要是希望依托双方的优势资源，抢抓低空经济战略新兴产业密集创新和高速倍长的战略机遇，开展高水平研究工作，推动科技创新和产业升级。联合实验室主要是面向低空领域的通讯、导航、监视、管控、低空航空电子技术及空域信息安全新技术，开展多种技术领域合作。依托双方现有研究基础，实现低空空域通信导航监视信息融合和信息安全建设，共同推动双方技术能力提升、市场拓展及人才培养，引领低空经济可持续发展。</p> <p>10、公司现在主要是什么部门在负责低空经济业务的开展？</p> <p>今年3月，公司成立了低空智联产业发展中心，主要负责公司低空经济业务的开展，依托电科全产业链的优势，深入开展无人机监视核心技术研究，积极推进体系解决方案和示范工程建设，通过体系带系统，系统带装备，将公司泛在感知产品赋能低空经济，聚焦低空保障，拓展综合服务，加快形成新质生产力，为公司谋划新的经济增长极，为提升主业核心竞争力提供有力支撑。</p> <p>11、气象雷达未来3-5年发展如何？公司是否有相控阵体制雷达？</p> <p>公司相控阵的技术有较深的积累，2013年即向中国气象科学研究院交付了国内第一部X波段相控阵天气雷达，十四五期间亦向特殊客户交付多部相控阵天气雷达，特别是，2023年公司承接了中国气象局“S波段相控阵天气雷达”试点工程，该雷达技术指标优秀。</p> <p>12、公司气象雷达订单如何？是否有中标国债项目？是传统体制雷达吗？</p> <p>在国内气象雷达市场上，订单整体相对平稳，公司获取的订单亦相对稳定，近两年有一定的增量。关于国债项目，公司中标了“安徽省气象灾害监测系统优化提升工程X波段天气雷达”，中标金额近三千万元。项目主要助力增强皖北苏皖交界、皖南山区等灾害易发频发区，滁河、淮河安徽段沿线、长江安徽段沿线等重点防汛地区的中小尺度灾害性天气监测预警能力。中标项目的雷达是传统体制的雷达。</p>
附件清单(如有)	无

日期	2024年4月24日 2024年4月25日 2024年4月26日
----	--