## 雅戈尔时尚股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 202405001

|                       | ☑特定对象调研                      | □分析师会议                                  |
|-----------------------|------------------------------|---|
| 投资者关系                 | □媒体采访                        | □业绩说明会                                  |
| 活动类别                  | □     □                      | 回路演活动<br>図路演活动                          |
| 何例天加                  |                              | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, |
| A 1 . W 1) &          | □现场参观                        | ☑其他(电话会议)                               |
| 参与单位名                 | 建信基金                         |   |
| 称及人员                  |                              |   |
| 时间                    | 2024年5月7日(星期二)10:00-11:00    |   |
| 地点                    | 电话会议                         |   |
| 上市公司接                 | 冯 隽女士 董事会秘书                  | 马                                       |
| 待人员姓名                 |                              |   |
| 及职务                   |                              |   |
| 投资者关系<br>活动主要内<br>容介绍 | 交流内容主要如下:                    |   |
|                       | 1、三大板块的发展规划?                 |   |
|                       | 聚焦时尚板块,严控                    | 空地产风险,加快财务性投资项目的退                       |
|                       | 出,聚焦与时尚主业相关的产业投资。            |   |
|                       | 2、主品牌的产品定位?                  |   |
|                       | 品牌定位中高端,以男装为主,产品细分为"中国衬衫"加行  |   |
|                       | 政商务、婚庆、户外休闲三大系列。             |   |
|                       | 3、门店的数量及渠                    |   |
|                       |                              | 桓州的720:<br>右:未来将继续执行"开大店、关小店"           |
|                       |                              |   |
|                       | ,                            | 高端购物中心的力度,推进渠道结构的                       |
|                       | 优化;加快时尚体验馆的                  |   |
|                       | 4、2024年时尚产业发展规划?             |   |
|                       | 加大投入,加强品牌                    | 卑力提升、渠道提升和营销推广。                         |
| 附件清单                  | 无                            |   |
| 日期                    | 2024年5月8日                    |   |
|                       | 公司与投资者进行了充分的沟通交流,并严格按照有关制    |   |
| 备注                    | 度规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平,没有 |   |
|                       | 出现未公开重大信息泄露等情况。              |   |