

广东原尚物流股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：GSL2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与原尚股份2023年年度暨2024年第一季度业绩暨现金分红说明会的2名投资者
时间	2024年5月8日上午10:00-11:00
地点	上证路演中心网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 余军； 财务总监 夏运兰； 董事会秘书 钟情思； 独立董事 牟小容； 证券事务代表 马小立
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问：请问公司今年有何规划和打算？如何回馈投资者？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司重视对投资者的投资回报。2024年，公司将坚持“存量”、“增量”两手抓，以稳定生产经营保持存量业务的健康发展；同时依托信息化技术的发展，加快公司的数字化、智能化进程，对内深入推进降本行动，对外大力开拓增量业务，在新能源汽车物流、冷链物流、快消物流等行业服务方向持续发力，同时通过寻求与公司所处行业具有协同效应的标的项目进行横向收购兼并，不断扩大企业规模和实力，为公司长足发展奠定坚实基础。</p> <p><b>问：接下来公司业务重心会放在哪一项上面呢？</b></p> <p>答：2024年，公司将坚持“存量”、“增量”两手抓，以稳定生产经营保持存量业务的健康发展；同时依托信息化技术的发展，加</p>

	<p>快公司的数字化、智能化进程，对内深入推进降本行动，对外大力开拓增量业务，在新能源汽车物流、冷链物流、快消物流等行业服务方向持续发力，同时通过寻求与公司所处行业具有协同效应的标的项目进行横向收购兼并，不断扩大企业规模和实力，为公司长足发展奠定坚实基础。</p> <p><b>问：请问公司目前主要客户有哪些？有无计划应对行业竞争</b></p> <p>答：投资者您好！公司目前主要客户有申通快递、南方航空、东风物流集团、广汽本田、东风日捆等。公司积极应对行业竞争，力求在汽车物流行业中保持竞争力和市场地位。公司对标行业领先的竞争对手，在公司战略、组织架构、人才梯队和可持续发展等几个方面持续重大调整以应对行业竞争。感谢您的关注！</p> <p><b>问：公司今年年度股东大会审议通过了授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票相关事宜的议案，请问公司今年有实施该项目的计划吗？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！董事会将根据公司的融资需求，在授权期限内审议具体发行方案，报请上海证券交易所审核并经中国证监会同意注册后实施，存在不确定性。公司将按照规定及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。感谢您的关注。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2024年5月8日</p>