

## 盟科药业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(策略会)
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	中邮基金、鹏扬基金、易方达基金、熙德博远、明世伙伴基金、康曼德资本、中加基金、北京卧龙私募、北京钜豪投资、众安保险
时间	2024年5月8日
地点	策略会现场
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司康替唑胺片的一季度销售情况？</b>            答：2024年第一季度，公司实现营业收入3,301.61万元，同比增长91.10%，营业收入快速增长主要系第一季度公司持续拓展学术推广力度并积极扩大医药商业公司分销网络所致。</p> <p><b>2、今年公司的商业化主要策略？</b>            答：公司计划主要从四个方面来推动商业化进程：            （1）通过推进关键临床专家多项研究者发起的临床研究，积累严谨有力的循证证据，为专家共识和临床指南更新奠定基础。            （2）通过与学会等权威第三方机构合作，开展专业医学教育工作，促进我国感染性疾病尤其是革兰阳性菌感染的规范化诊疗。            （3）通过推进优秀案例的发表和真实世界应用案例分享，强化产品差异化优势，促进产品合理规范化应用，并提供专业的产品支持服务。            （4）通过积极参与国家医保谈判及续约工作和推进医院准入工作，促进产品可及性，满足广大患者临床应用需求。</p>
附件清单	无
日期	2024年5月9日