

证券代码：688088

证券简称：虹软科技

虹软科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 券商组织的交流会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及人员姓名	共 23 家机构，共 24 人（详见附件《与会人员清单》）
时间	2024 年 05 月 07 日、2024 年 05 月 08 日
地点	2024 年 05 月 07 日：北京泛太平洋酒店 2024 年 05 月 08 日：上海凯宾斯基大酒店 2024 年 05 月 08 日：上海浦东香格里拉大酒店 2024 年 05 月 08 日：上海浦东丽思卡尔顿酒店
公司接待人员姓名	董事会秘书 蒿惠美女士 投资者关系 邓琦女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分：2023 年年度、2024 年第一季度公司主要财务数据</p> <p>虹软科技 2023 年年度营业收入 6.70 亿元，同比上升 26.07%；归母净利润 8,848.77 万元，同比上升 53.03%；归母扣非净利润 6,806.94 万元，同比上升 898.87%。</p> <p>其中，公司移动智能终端业务本期实现收入 5.81 亿元，较上年同期增长 22.82%；公司智能驾驶及其他 IoT 智能设备业务本期实现收入 7,429.40 万元，同比增长 67.26%。</p> <p>2024 年第一季度营业收入 1.84 亿元，同比上升 13.93%；归母净利润 3,416.53 万元，同比上升 21.21%；归母扣非净利润 3,028.46 万元，同比上升 23.91%。</p> <p>其中，移动智能终端业务实现收入 1.61 亿元，同比增长 8.91%；智能驾驶及其他 IoT 智能设备业务实现收入 2,059.37 万元，同比增长 84.37%。</p> <p>第二部分：公司主要业务的进展及规划情况</p>

（一）移动智能终端中的手机业务

手机业务创新产品进展：公司于 2022 年打造并推出了“智能超域融合”创新产品系列，为行业带来了开创性的全链路超域解决方案。与传统的硬件升级模式不同，“智能超域融合”技术聚焦于软件层面的优化和处理，通过利用公司高并发异构计算框架构建了“软件 ISP”平台，在此基础上实现对图像的智能处理。

2023 年，针对消费者普遍关注的画质、人像、影调、抓拍、色彩五大需求，公司提炼整合出升级的“智能超域融合”架构；同时，公司加速产品化落地，在原有夜景、HDR、超分产品应用的基础上，扩展应用至运动抓拍、人像抓拍、长焦超清、高分辨率超分等视觉解决方案，此产品系列正赢得更多客户的青睐与认可。

手机业务的规划：2023 年，公司在独创的“智能超域融合”技术相关产品的落地项目中取得了显著成果，并受到了客户的高度认可，目前“智能超域融合”产品正在向中低端机型扩展。

2024 年，公司将加速“智能超域融合”技术和产品的推广，除继续在各客户旗舰机型平台应用外，还将在更多高端机型以及中低端机型上落地应用，在满足客户差异化需求的同时拓展产品覆盖范围。2024 年，公司还将重点投入“智能超域融合”技术在人像、长焦等场景相关的影像解决方案，致力于提供更加个性化和多样化的产品选择。除了在图像方面的技术投入，公司还会着眼于视频领域，计划将“智能超域融合”图像处理技术延伸至视频应用，继续丰富公司的视觉解决方案产品线。

（二）智能汽车业务中的 VisDrive®一站式车载视觉软件解决方案

VisDrive®一站式车载视觉软件解决方案业务进展：2023 年，公司从客户数量、合作深度上继续拓展，获得多家车企及 Tier 1 的定点。2023 年 1 月以来，新增与长安新能源、长城、睿蓝、极氪、吉利、合众、长安、岚图、奇瑞、北汽新能源、一汽红旗等车厂在内的多个前装量产定点项目，舱内、外算法产品搭载量持续提升。

分别搭载了公司 DMS、OMS、Face ID、TOF 手势、舱外体态识别拍照、健康监测、AVM、智能尾门、哨兵监测等算法的量产出货车型累计已有数十款。随着定点产品量产交付，项目生命周期内对公司业绩产生积极影响。

VisDrive®一站式车载视觉软件解决方案的业务规划：2024 年，公司将继续深耕座舱市场客户，拓宽车型覆盖，持续提升市场占有率；VisDrive®升级版还将在 2024 年上半年重点推出基于智能 SoC 的舱泊一体解决方案。公司将继续以项目驱动产品落地，以产品驱动市场，在 2024 年积极拓展更多客户。

在 VisDrive®一站式车载视觉软件解决方案技术迭代上，公司将在主流的方案平台更新迭代（如高通），把视觉融合的自动泊车（APA）、记忆泊车（HPA）等泊车辅助功能迁移到座舱中，实现舱泊一体的完整解决方案，并进一步将 ADAS 和泊车辅助功能（APA、HPA）整合为中高端芯片平台的一体化行泊视觉解决方案。

（三）AIGC 相关产品进展

AIGC 智能商拍产品进展：公司利用基于多年积累的包含有效语义的大量样

本，以及丰富的面向商拍应用的新样本集，融合虹软视觉大模型、视觉小模型、CV&CG 技术以及计算摄影技术，为智能商拍构建了一套专有的计算技术引擎 ArcMuse。

2023 年，公司不断优化 ArcMuse，迭代视觉大模型，同时优化基于边缘检测、人体几何、深度恢复和智能分割等核心引擎的条件视觉小模型，对于用户输入的各类真人图、人台图或者商品图，均可高质量生成服装模特展示图和商品展示图。此外，还新增了一系列 AI 编辑功能，包括画质增强、智能美化、魔法擦除、智能补光、随心变形等丰富的 AI 编辑工具。2023 年第四季度在 PhotoStudio® AI 服装版中正式推出了衣服图功能，仅需一张长袖或者短袖衣服平铺图，即可智能生成服装模特展示图。

AIGC 智能商拍产品的规划：2024 年，公司将发力 AIGC 商拍视频生成，基于用户输入的商品图片或者模特图片，捕捉商品的细节特征、质感、色彩等方面的精确信息，生成更能展示商品真实面貌的动态商拍视频；同时，公司会不断更新和迭代 PhotoStudio® AI 智能商拍云工作室服装版和商品版产品功能，拓展衣服图支持的产品类别。

公司预计 2024 年推出 PhotoStudio® AI 个人终端应用，继续探索把虹软 AI 技术带到更多的智能设备领域和应用场景，助力更多“视觉人工智能+X”产业的发展。

第三部分：提问与回答环节

Q1:公司面向 C 端的 APP 产品上线进度是怎样？

A:公司面向 C 端的 APP 产品，目前在打磨与上线筹备中，公司会择机上线。

Q2:公司商拍的图生视频功能什么时候上线？

A:在短视频快速转化促进产品销售的大趋势下，高效高质生成视频的工具将是社交电商和内容电商发展的新质生产力。公司 PhotoStudio®AI 智能商拍摄影云工作室将于 5 月 24 日正式上线面向商拍的 AIGC 视频自动生成工具，可基于用户输入的商品图片或者模特图片，捕捉商品的细节特征、质感、色彩等方面的精确信息，生成更能展示商品真实面貌的动态商拍视频。该功能将对所有 PhotoStudio®AI 用户开放。

Q3:公司商拍产品与各电商平台合作进度怎样？商拍产品什么时候可以在电商平台上上线？

A:公司的商拍产品“PhotoStudio®AI”已与多家电商平台洽谈合作，且会根据 PhotoStudio®AI 与各平台适配的工作进度，逐步上线。

Q4:公司在 AI 手机产品中有布局吗？

A:在 AI 浪潮的推动下，手机 AI 功能、应用是未来的大趋势，但就 AI 功能而言，目前手机上的 AI 应用更多的是以交互、语音以及提高生产效率类应用为主。未来智能手机上会衍生 AI 大模型的应用，所以 AI 手机预计会把大算力、耗时较长的功能都放到相册里，我司的视觉算法在这块也会有一些衍生技术产品，

	<p>例如在手机相机中引入大模型的技术或者拓展公司自己的应用，来帮助与大模型相关的视觉算法在相册上落地，这是公司未来的机会之一。</p> <p>Q5:公司智能驾驶软硬一体舱外产品的产品化进度怎样？定点情况怎样？</p> <p>A:2023年，公司面向舱外的前装软硬件一体车载视觉解决方案 Westlake 产品化进程加速，通过精益化软件架构设计与开发集成，达成了单颗 SoC 行泊车功能一体的产品化开发目标。①行车方面，AEB 等安全类的功能根据区域性法规和行业标准需求进行了迭代；ACC、LCC、ILC 等舒适类的功能在复杂场景中的性能表现得到进一步优化；L2+类的功能高速领航辅助已完成开发部署，并在实车测试中表现出色。以上功能均通过了阶段性里程累计测试，行车类功能性能显著提升，视觉感知算法达到准量产水平。②泊车方面，基础的垂直、水平、斜列车位泊车功能持续提升，同时机械车位泊车功能通过全新的感知及规控算法得以实现。</p> <p>2024年，公司将加速 Westlake 的产品化进程。一方面会加强验证并优化产品性能，另一方面将继续提升产品功能上限，且上半年会深入开发记忆行车、记忆泊车等功能，同时还将展开市场推广工作。</p> <p>Q6:公司智能驾驶营收体现没有协同汽车销量的原因是什么？</p> <p>A:公司智能驾驶解决方案，从业务端来看，分别搭载了公司 DMS、OMS、Face ID、TOF 手势、舱外体态识别拍照、360° 环视视觉子系统、智能后备箱（智能尾门）等舱内、外算法的量产出货车型已有数十款。从财务端来看，2023年，公司智能驾驶及其他 IoT 智能设备视觉解决方案实现营业收入 7,429.40 万元，较上年同期增长 67.26%。</p> <p>公司智能汽车项目大致结算周期在 2-3 年，目前已量产出货的算法大部分为以 DMS 为代表的舱内算法，在国内 DMS 还没有成为法规项的背景下，当主机厂商有成本压力时，舱内产品就成为降本增效的首要对象，使得原计划标配的智能化产品因降本转变为选配，公司还需要与客户核对实际装载数量进行结算，所以最终对收入的影响还取决于与客户核对装载数量情况、结算周期等综合因素。故此，目前智能汽车相关收入与汽车年产销量没有直接协同。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年05月07、08日

附件：《与会人员清单》

公司名称	姓名
申万宏源	洪依真、陈晴华
中邮保险资管	张雪峰
中加基金	黄翱

长城财富保险资管	胡纪元
成泉资本	张梦圆
仁桥资产	张鸿运
北京勤益投资	韩华
东北证券	吴雨萌
财通证券	陈修能
万和证券	田明华
趣时资产	陈凯艺
西南证券	梁丹玥
泰信基金	黄睿东
长城基金	沈文皓
上海中道优创实业	吴超
湘财基金	张海波
国华兴益保险资产	陈图南
华夏基金	施知序
陆家嘴国泰人寿保险	张颖杰
野村东方国际证券	徐也清
方正证券	陈嵩
盐城大丰区招商局	王咏飞
国海证券	刘熹

注：以上排名不分先后。