

证券简称：常润股份

证券代码：603201

常熟通润汽车零部件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	2023 年年度暨 2024 年第一季度说明会采用上海证券报·中国证券网网络互动方式进行，面向全体投资者
时间	2024 年 5 月 9 日（星期四）下午 3:00-4:00
地点	上海证券报·中国证券网 (https://roadshow.cnstock.com/)
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总经理 JUN JI 先生、董事兼财务总监王雄平先生、董事会秘书周可舒先生及独立董事沈同仙女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2024 年 5 月 9 日（星期四）下午 3:00-4:00，JUN JI 先生（公司董事长、总经理）、王雄平先生（公司董事、财务总监）、周可舒先生（公司董事会秘书）、沈同仙女士（公司独立董事）出席了本次业绩说明会。在本次业绩说明会上，公司与投资者进行了互动交流和沟通，就投资者关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。具体情况如下：</p> <p>1. 请问公司 2024 年发展目标？</p> <p>答：尊敬的投资者：您好！在经营方向上，依托公司渠道、品牌、研发、生产能力等优势，围绕汽车前装、后装、汽保与跨境电商等，贯彻落实构建丰富的汽车维修保养设备与工具产品体系，为客户提供一站式汽车维修保养产品服务整体解决方案。加快海外生产基</p>

地建设与投产，吸引增量业务；在维持传统业务稳步增长的同时，持续推动工具箱柜、存储箱柜、专业汽车维修保养设备与工具等增量业务的落地成长，推动跨境电商快速发展。通过拓展新市场、优化供应链、打造精干组织团队、提升生产运营效率、控制成本及费用、研发创新等多个维度的各项工作推进，取得跨越式的发展。感谢您的关注！

2. 公司在未来分红方面有什么打算？

答：尊敬的投资者：您好！公司历来重视投资者回报，在不影响正常经营与后续发展的前提下，制定了符合公司发展的利润分配方案。公司 2023 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润、转增股本，每 10 股派发现金红利 6.5 元（含税），每 10 股以资本公积金转增 4 股。具体内容详见公司于上海证券交易所网站

（<http://www.sse.com.cn>）披露的《常熟通润汽车零部件股份有限公司关于 2023 年度利润分配预案的公告》。

未来，公司将继续专注主营业务发展，提升公司价值，在保证公司正常经营与发展的前提下，坚持现金分红，合理回报广大投资者。感谢您的关注！

3. 2023 年年度业绩主要情况怎样？

答：投资者您好！2023 年，全球发达经济体大范围加息，世界经济复苏乏力，全球贸易整体低迷，贸易保护主义抬头，全球产业链供应链重塑。全球需求下降，美欧等国际企业经历了上半年的库存去化，下半年开始需求复苏。公司积极应对宏观环境的变化态

势，扎实、有效推进了经营计划的实施，实现了净利润的继续增长。

2023 年度，公司共实现营业收入 275,165.91 万元，同比减少 0.38%；归属于上市公司股东的净利润 21,003.09 万元，同比增长 21.20%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 19,460.43 万元，同比增长 17.26%；经营活动产生的现金流量净额 17,228.75 万元，同比减少 22.55%；基本每股收益 1.89 元 / 股。谢谢！

4. 请介绍一下泰国工厂生产哪些产品？

答：尊敬的投资者，您好，泰国生产基地将生产包括汽车配套千斤顶等汽车零部件、液压千斤顶、工具箱柜等产品。目前常润泰国工厂正在抓紧建设中，预计于 2024 年年中建成投产。2023 年，泰国工厂已开展部分人员招聘、培训、试制等工作。目前，配合工程施工进展，设备配置、人员招聘、物料准备的工作同步开展中。泰国生产基地的建立，有利于公司更加灵活地应对宏观环境变化、国际贸易格局变化等可能对公司的潜在不利影响；有利于构建公司海外生产体系，增强开拓国际市场能力，提升公司整体竞争实力。未来，公司将继续根据国际市场的需求情况，对重点区域产能进行筹划，完善海外布局。

5. 直播怎么看不到？

答：尊敬的投资者您好！本次业绩说明会采用网络文字互动方式召开，感谢您的参与、关注！

6. 公司出海设厂今年投用，预计会带来多少积极影响？

答：尊敬的投资者，您好，公司泰国生产基地的建立，有利于公司更加灵活地应对宏观环境变化、国际贸易格局变化等可能对公司的潜在不利影响；有利于构建公司海外生产体系，增强开拓国际市场能力，提升公司整体竞争实力；有利于提升服务汽车前装、后装、汽保汽修、跨境电商等海外市场客户能力，吸引增量业务。感谢您的关注！

7. 2024 年一季度业绩主要情况怎样？

答：投资者您好！2024 年一季度，公司共实现营业收入 63,117.69 万元，同比增长 4.89%；归属于上市公司股东的净利润 4,723.42 万元，同比增长 73.25%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,731.77 万元，同比增长 78.93%。谢谢！

8. 跨境电商在 2024 能有快速增长吗？

答：尊敬的投资者：您好！公司跨境电商围绕汽车维修保养设备与工具、汽车用品、车库用品相关领域，充分利用公司众多知名品牌等优势以及其他优势，包括：

（1）充分利用平台优势

公司现拥有 Amazon VC、Walmart DSV 等高权限账户，相比普通企业卖家账户拥有更多的资源和权限，是经过平台官方认可的品牌店铺，更具有竞争优势。公司根据产品品类特点，开展多平台运营，目前主要运营电商平台有 Amazon.com、Walmart.com、

Ebay.com、The Home depot.com、Lows.com、AAP.com、Torin 独立站等。

(2) 线下品牌优势转线上运作

公司在海内外线下历年来运营多个自主品牌，其中 Big Red、Torin、TCE、Black Jack 在海外都具有较高的知名度。自主品牌方面，线上目前共有 9 大品牌实现全网络推广，并且实现了线上线下品牌产品互推的效果。

(3) 海外仓的充分利用

公司在美国东部、西部都设有海外仓，特别是在洛杉矶面积近 10 万平方英尺的海外仓。公司已经对该仓库进行转型升级，采用了智能自动化仓储模式，同时配备远程操控系统，国内员工可以随时对产品进出库、订单处理、物流运输等环节实现远程控制，保障了公司与各大电商平台的供应链紧密对接。

(4) 海内外电商团队的合作

为了更好地拓展跨境电商业务，公司在国内建有专业的运营团队、视觉设计团队、单证团队，在美国通润也设有营销团队、售后团队。国内外团队协同运营，实现 24 小时接力服务各大电商平台。

(5) 拓展产品组合，提升一站式服务客户能力

围绕汽车维修保养设备与工具、汽车用品、车库用品等相关领域，扩张品类运营。

2024 年，公司将继续打造供应链资源，精选潜力产品品类，扩大电商选品，大幅增加 SKU；推进北美跨境电商海外仓布局，进一步夯实发展基础；通过引进、培养人才，扩建跨境电商运营团队；通公司专业化运营，推动跨境电商快速发展。

谢谢！

附件清单（如有）	无
日期	2024年5月9日