

苏州新锐合金工具股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活 动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	<p>光证资管：应超、张旗；东北证券：凌展翔、白梅柯；中泰证券：肖伊甸。</p> <p>电话会议参会者无法签署调研承诺函，但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。</p>
时间	2024年5月7日 15:00-16:00； 2024年5月10日 10:00-10:30。
地点	公司会议室（电话会议）
公司接待人员	董事会秘书：袁艾 证券事务代表：魏瑞瑶
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>1、公司 2023 年整体经营情况如何？</p> <p>公司专注于硬质合金及硬质合金工具的生产、研发和销售，2023 年实现营业收入 154,933.25 万元，同比增长 30.89%，归属于上市公司股东的净利润 16,298.91 万元，同比增长 10.94%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 13,781.99 万元，同比增长 25.59%。</p> <p>2、公司产品的生产流程是怎样的？</p> <p>公司向上游供应商采购碳化钨粉、钴粉等原材料，生产加工为矿用、切削和耐磨等应用领域硬质合金后，除对外销售硬质合金外，公司进一步生产牙轮钻头、顶锤式钻具和潜孔冲击器等凿岩工具，并通过外购配套产品，向矿山企业提供开采、勘探耗材综合解决方案。</p> <p>3、公司硬质合金工具产品出口海外市场，竞争优势是什么？</p> <p>（1）产品性能方面：公司的牙轮钻头依靠自身的技术研发实力，</p>

在海外具备与其他国际供应商在同等条件下竞争的能力；

(2) 价格方面：相较于其他国际供应商产品价格有一定优势；

(3) 服务方面：公司拥有经验丰富的专业团队，能迅速响应客户需求，为其勘探和开采活动提供耗材综合解决方案的“一站式”服务。

4、潜孔冲击器和顶锤式钻具的下游应用是什么？

潜孔冲击器和顶锤式钻具属于公司凿岩工具体系产品，通过连接凿岩机械设备使用，主要应用于矿山开采、地质勘探、工程基建、道路交通建设等领域。

5、公司对核心团队的建设有什么措施？

公司高度重视人才队伍建设，秉持以人才为核心的理念，紧密围绕既定的发展战略，实施精准引进、系统培养、严格考核和有效激励的策略，以期打造一个全面而高效的人才管理体系。公司在 2023 年 1 月 5 日正式启动了首期股权激励方案，并在随后的 2 月、4 月、9 月分别完成了首次授予及预留部分第一次、第二次授予。2024 年 5 月 6 日正式启动了 2024 年股权激励计划。此外，公司注重员工的职业成长和技能提升，提供多样化的培训和学习机会，旨在激励员工追求卓越，确保公司战略目标顺利实现，实现双方共赢，进而推动公司的持续、稳健发展。

6、公司产品在国内和国际市场是如何布局的？

公司主要产品为硬质合金制品及硬质合金工具。硬质合金制品主要以国内市场为主，积极抢占中高端市场，并逐步走向国际市场；硬质合金工具国内和国际均有销售，其中国际销售金额占比较大；配套产品主要以国际销售为主。

7、公司核心竞争力有哪些？

公司核心竞争力主要表现在如下五个方面：

(1) 研发体系完善，产学研合作优势突出，公司始终专注于硬质合金及其应用的研究与创新，以客户需求为导向，设立技术研发中心作为自主研发平台，坚持自主开发和合作研发相结合，依托公司现有核心技术和研究开发队伍，加强与高校、研究所的多层次的技术合作；

(2) 产业链一体化发展优势，经过多年发展，公司实现了硬质合

	<p>金生产、工具制造以及矿山耗材综合服务的产业链贯通，形成了富有创新力和竞争力的、上下游产业一体化发展的运营模式，公司未来将持续在硬质合金产业链深耕细作，提升产业链上下游一体化发展水平；</p> <p>（3）矿山客户的综合服务能力优势，优异的产品性能和较高的性价比，以及对矿山客户的综合服务能力，公司已具备与跨国公司在牙轮钻头等矿用硬质合金工具细分领域竞争的能力；</p> <p>（4）品牌优势，公司自成立以来始终坚持打造自主品牌，经过十余年的技术积累和市场开拓，公司产品获得了国内外市场的广泛认可；</p> <p>（5）企业管理优势，公司以企业发展战略为指引，以经营目标为导向，以年度经营计划、全面预算管理和绩效管理为手段，形成了成熟的运营管理体系，打造了一支具有丰富实践经验、稳定、高效的管理团队，公司倡导“共同创造、成就分享”，实施骨干员工持股机制和事业部增量分享机制，激发员工主动性和潜能，夯实人才储备，为公司健康、持续、快速发展提供有力的保障。</p>
日期	2024年5月7日-2024年5月10日