

证券代码：603766

证券简称：隆鑫通用

隆鑫通用动力股份有限公司 投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中信建投证券：胡天颢、郑小平、赵晗智；天风证券：邵将、谢坤、郭雨蒙；兴业证券：刘馨遥；嘉实基金：刘智琪；中英人寿：黄翊鸣；睿远基金：苏勃瑞；耀之资产：涂利力；尚善资产：刘晓鹏 |
| 时间 | 2024 年 5 月 9 日 |
| 地点 | 公司集团大楼五楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：叶珂伽、证券事务代表：张小伟 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1、接待人员介绍公司基本情况。 2、互动交流： 问题 1：请介绍一下公司 2023 年度以及 2024 年第一季度经营情况？ 答：2023 年公司实现营业收入 130.66 亿元，同比增长 5.29%；实现扣非归母净利润 6.42 亿元，同比增长 35.71%；自主品牌收入同比增长 31.52%，占营业收入比重达 23.66%，同比提升 4.73 个百分点；公司摩托车业务出口创汇 8.71 亿美元，创历史新高。2024 年第一季度，公司实现营业收入 32.96 亿元，同比增加 20.41%；扣非归母净利润 2.47 亿元，同比增长 60.70%。 |

问题 2: 请介绍一下 2023 年及 2024 年第一季度摩托车行业情况?

答:2023 年,行业摩托车实现销量 1899 万辆,同比下降 11.34%。其中,国内摩托车实现销量 1067.39 万辆,同比下降 22.51%;出口市场实现销量 831.68 万辆,同比增长 8.79%。燃油摩托车实现销量 1418.01 万辆,同比增长 2.85%,250cc 以上大排量休闲娱乐摩托车实现销量 52.54 万辆,同比下降 5.06%。

2023 年,中国摩托车发动机销量 1453.58 万台,其中 250cc 以上排量段发动机实现销量 90.88 万台,同比基本持平。

2024 年第一季度,行业摩托车销量 418.23 万辆,同比下降 13.97%。燃油摩托车销量 350.53 万辆,同比增长 9.68%;250cc 以上大排量休闲娱乐摩托车销量 11.55 万辆,同比增长 5.87%。

问题 3: 摩托车出口态势较好,请问是什么原因?

答:一方面,中国摩托车行业经过多年的发展,产品力以及品牌力持续提升,已经具备了在国际市场与国际品牌竞争的客观条件;另一方面,国内摩托车企业也愈发重视出口市场,从产品到渠道均进行了大量布局,因此中国摩托车出口呈高涨态势。

问题 4: 请介绍一下公司大排量摩托车业务情况?

答:2023 年,公司无极 VOGE 系列产品实现销售收入 14.92 亿元,同比增长 57.05%,全年总销量稳居行业前三,无极收入占摩托车业务比重提升至 20%。其中国内实现销售收入 8.43 亿元,同比增长 33.81%;出口实现销售收入 6.49 亿元,同比增长 102.81%。2024 年第一季度,无极 VOGE 系列产品实现销售收入 6.04 亿元,同比增长 135.21%。其中,国内销售收入实现 3.24 亿元,同比增长 259.43%;出口销售收入实现 2.80

| | |
|----------|--|
| | <p>亿元，同比增长 68.02%。经过五年的发展，无极品牌已经成长国产休闲娱乐运动机车头部品牌。</p> <p>问题 5：请介绍一下公司无极品牌的渠道布局情况？</p> <p>答：2023 年无极品牌新增销售网点 194 家，累计建成全球销售网点达 1334 家，国内市场 2023 年新增形象店近 40 家，渠道质量提升效果显著，累计建成门店 470 家，主要分布在北京、陕西、江浙、西南等娱乐摩托车车型容量较大市场。国外市场累计建成渠道数量 864 家，其中在欧洲近 700 家，基本实现欧洲全覆盖。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2024 年 5 月 9 日 |