

中饮巴比食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-0504

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称	参加巴比食品2023年度暨2024年第一季度集体业绩说明会的投资者
时间	2024年5月10日 15:00 - 16:00
地点	上证路演中心网络互动
上市公司出席人员	董事长、总经理 刘会平 财务总监、董事会秘书 苏爽 独立董事 姚禄仕 证券事务代表 马晓琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、贵司早餐品牌的海带菌菇包很好吃，但供应量比较少，能不能每个门店多增加些，像这样的新品可以多开发些，比如北方有卖白菜鸡蛋包子，也很好吃。另外豆浆有点太甜了，如果能增加一款咸豆浆就更好了。</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好，感谢您的肯定与建议。公司历来高度重视新产品的研发，力求不断推出新产品来满足消费者的需求。巴比门店每月均在进行产品的轮动上新，并推出各个季节的时令性产品，产品出新率、迭代率保持较高水平。同时研发部门亦在持续的进行新产品的研发与储备，未来公司将根据市场反馈继续进行产品的推陈出新，为消费者提供更加丰富的选择，谢谢！</p> <p>2、贵司能不能多开发些一人份、两人份预制菜品，像某长青品牌那样多开发些非早餐的菜品，这样和早餐品牌门店业务不冲突，还能拓展市场。</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好，感谢您的建议。公司已于2023年12月首轮向市场推出了以半成品菜为主的畜牧类、家禽类和水产类的11款产品，主要针对餐饮、食堂、商超、农贸市场等渠道销售，旨在解决“让烹饪变的更简单”的问题。预制菜市场是一个竞争激烈的大容量市场，公司将依托现有经营基础小步探索，力求为公司整体业务销售收入贡献新的增长点，谢谢！</p>