

证券代码：688092

证券简称：爱科科技

杭州爱科科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流）
参与单位名称及人员姓名	4月30日：9:45-11:00 国海富兰克林基金管理有限公司 高燕芸； 浙商资管公募基金 叶方强； 4月30日：15:10-16:10 开源证券 李海强、王镇涛； 华创证券 丁祎、范益民、於尔东；仁桥资产 张鸿远； 天弘基金 陈祥；长城基金 苏俊彦；上海证券 张林晚； 绿地金创科技集团有限公司 郑琢璞；宁银理财 杨崢； 中银基金 时文博； 5月6日：13:00-14:30 中信建投证券 邓皓烛； 浙江浙银汇金资产管理有限公司 殷文正； 中信建投证券 隋冲、王曼丹 5月7日：10:00-11:00 中信建投国际部 阚方圆； 新同方 黄倩； 5月10日：10:00-11:00 广发证券 蒲明琪、徐迪； 合远基金 林映吟；财通资管 吴志豪； 中银基金 时文博、吴锦尧；百年保险资管 李兴宇； 长江资管 诸勤秒；泓德基金 郑祺鑫；平安养老 朱丽丽； 国投证券股份有限公司 郭倩倩；安信证券 辛泽熙； 德邦基金 黎莹；上海犁得尔私募基金管理有限公司 陈恺睿； 光证资管 张旗；广发自营 刘夕黎；建信养老 刘亚斌； 蜂巢基金 王泷皓；华富基金 时彧
时间	2024年4月30日：15:10-16:10 ； 2024年5月6日：13:00-14:30；

	<p>2024年5月7日：10:00-11:00；</p> <p>2024年5月10日：10:00-11:00</p>
地点	爱科科技公司总部、线上
上市公司接待人员姓名	<p>总经理：方云科</p> <p>副总经理/董事会秘书：王鹏</p> <p>证券事务代表：石鑫</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、现场参观</p> <p>董事会秘书王鹏先生陪同调研人员参观了公司总部展厅，介绍了公司的主要产品。</p> <p>二、交流的主要问题及答复</p> <p>1、公司2023年、2024年第一季度主要经营情况介绍。</p> <p>答：2023年，公司积极把握下游行业需求复苏机遇，聚焦主营，继续加大底层核心技术的研究积累和新切割工艺的拓展，稳健有序布局新技术、新产品，充分发挥全球营销服务网络优势，发力数字化运营，品牌影响力进一步扩大。在管理层和全体员工的共同努力下，2023年公司实现营业收入3.84亿元，同比增长29.27%；实现归属于母公司股东的净利润7,529.51万元，同比增长65.90%，扣非净利润7,061.60万元，同比增长70.42%。</p> <p>得益于下游行业需求的稳步提升，2024年一季度公司实现营业收入9,151.18万元，同比增加32.26%；实现归属于母公司股东的净利润1,628.35万元，同比增长62.29%，扣非净利润1,593.88万元，同比增长69.92%。</p> <p>2、公司境外收入占比较为稳定，后续的发展情况如何？</p> <p>答：公司自成立以来一直注重海外市场发展，从最初的软件产品海外销售到智能装备的海外市场拓展已经近20年时间，目前，公司已初步建立了全球化“爱科科技”品牌，在非金属材料的智能制造切割领域与国际先进产品开展竞争。</p> <p>当前，公司聚集全球化发展战略，不断携带新产品参加欧美等地区举办的复合材料、数字印刷、纺织家纺等行业性大型国际</p>

展会，显著扩大了公司的知名度，增强了公司的品牌效应；同时，公司通过设立境外子公司等措施，进一步完善全球化战略布局，落地公司欧美市场本地化销售及服务的战略目标。未来，依托公司底层核心技术优势，产品竞争力的不断提升，以及境外营销网络的进一步完善，公司境外收入有望进一步提升。

3、2023 年，公司在研发方面有什么进展？

答：公司自成立以来非常重视底层核心技术的自主创新，围绕精密运动控制、CAD/CAM 技术、机器视觉等核心技术，开展在非金属材料自动化切割领域的人工智能技术研究与运用。不断追求设备的高水平智能化，持续提高自身研发创新能力，持续推出满足下游客户不同需求的新产品，是公司可持续发展的内核。

2023 年，公司进一步深化了刀具的精密智能化切割工艺，提高刀具切割精度和速度，同时积极拓展了激光切割、3D 打印数字压痕等新的智能化加工工艺技术研究，丰富了公司工业软件的行业切割工艺算法库和材料专家库。另外，公司进一步加强提高图像识别技术以及运动控制速度规划、路径优化、工艺识别与自动匹配、智能化实时监测、智能纠偏等切割机器人相关的精密运动控制和 CAD/CAM 技术的智能化水平，使得切割数据或印刷图像数据集成系统后，系统可自行根据行业专家经验，进行识别、推理、规划，采取最佳切割策略，控制工具和操控机械，实现自动切割。公司还自主研发了激光运动控制系统及增材控制系统，横向拓展了公司在精密切割领域的产品系列，推出了多款新产品投入市场，积极参与全球化市场竞争。

公司围绕人工智能在智能切割领域的相关技术经过多轮迭代升级，并与切割制造技术融合，目前已经完成了集自动送料、机器视觉、自动化切割、检测、自动收料于一体的全自动非金属材料智能切割机器人的研发、生产与销售。设备可满足不同订单加工任务无需人工干预的批量柔性生产。

4、请问本次公司分红方案是出于什么考虑，后续是否能维

	<p>持高分红？</p> <p>答：公司本次分红方案为：以实施权益分派的股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 5.10 元（含税），预计拟派发现金红利 29,824,705.14 元（含税），占公司 2023 年度归属于上市公司股东净利润的 39.61%。同时以资本公积转增股本的方式向全体股东每 10 股转增 4 股，合计转增 23,391,926 股，转增后公司总股本变更为 82,690,657 股（最终转增股数及总股本数以中国证券登记结算有限公司上海分公司登记结果为准）。未来公司将继续提升产品竞争力，积极开拓海内外市场，创造出更好的业绩来回馈广大投资者。</p> <p>5、公司对 2024 年经营情况的展望？</p> <p>答：2023 年在公司管理层和全体员工的共同努力下，公司业绩实现了上市以来新高。2024 年一季度，公司经营业绩依旧保持了稳定增长，公司管理层对 2024 年充满信心。公司将持续注重创新，不断优化产品性能和开发新产品；不断完善营销网络建设，提升品牌影响力；进一步完善产、销、研管理体制，推进降本增效，提高管理效率，让 2024 年经营业绩有更好的突破。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 4 月 30 日、2024 年 5 月 6 日、2024 年 5 月 7 日、2024 年 5 月 10 日