

中航航空高科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会/电话解读会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动/策略会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 投资者来访 <input type="checkbox"/> 其他
组织单位	招商证券
时间	2024年5月9日上午11:00-12:00
公司参加人员	副总经理、董事会秘书 刘向兵
投资者关系活动主要问题	<p style="text-align: center;">问题 1：主机厂增长的爬坡期过去之后，公司会面临负增长的压力吗？</p> <p>答：公司产品涉及的种类较多，未来会不断提升材料的性能和品种，持续拓展更多的应用场景，以保持公司业绩稳定增长。</p> <p style="text-align: center;">问题 2：在无人机等低空经济领域，公司预浸料产品是否具有垄断性？</p> <p>答：垄断性的关键在于核心能力，行业的发展必然会导致竞争者的出现。公司的技术体系经过了很长时间的积累，公司在核心技术体系方面有竞争优势，但谈不上垄断。竞争有利于促进公司技术水平及产品性能不断的提升。</p> <p style="text-align: center;">问题 3：航空工业集团对公司的定位是否变化？</p> <p>答：航空工业集团对公司的定位更加清晰，对公司的发展也具有较高的期待。</p> <p style="text-align: center;">问题 4：公司在大飞机业务方面的进展如何？</p> <p>答：C919、C929 项目已完成材料方面的研发，正在验证过程中。除了民机材料方面，公司也在积极介入民机零部件产业。</p> <p style="text-align: center;">问题 5：请问公司在低空经济方面的参与情况如何？</p>

答：公司已经给相关企业提供材料，目前低空经济相关业务对公司整体业绩增长的贡献率不大。国家政策鼓励低空经济产业发展，公司也在积极研究低空经济领域的发展规划，将利用技术和产业优势根据市场需求布局该产业，为国家战新产业发展贡献力量。

问题 6：请问公司在低空经济领域具备成本优势吗？

答：公司具备较强的研发能力，技术体系成熟，能够快速的研究低成本并且满足性能要求的材料。

问题 7：请问低空飞行器产品需要应用到蜂窝芯材吗？

答：蜂窝芯材主要应用在大型飞行器的中间结构、内饰等方面，个人认为低空飞行器体量较小，不会有大量应用。

问题 8：上游供应商的供货节奏如何？

答：公司的采购根据生产交付要求执行，并且保证安全库存，公司会根据降“两金”政策的要求，将库存量保持在合理水平。

问题 9：整个产业链的定价情况是怎样的？

答：定价比较复杂，与市场价格及客户要求有密切关系。

问题 10：公司的产能建设项目进展如何？

答：先进预浸料生产线今年将投入生产。另外，公司设立了上海航空发动机复合材料有限责任公司，规划建设一条相应产品的生产线，补充发动机复合材料相关的民机结构件产能。总体而言，公司将按照客户的需求进行产能建设，循序补充产能。