

证券代码：600970

证券简称：中材国际

## 中国中材国际工程股份有限公司投资者沟通情况

活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
活动时间	2024年5月7日-2024年5月11日
公司接待人员	副总裁、董事会秘书、总法律顾问范丽婷，董事会办公室相关工作人员
参与单位名称及人员	国海证券、开源证券、申万宏源、光大证券、国寿资产、益民基金、民生加银基金、金元证券、邮储银行、中信证券、农银投资、华宝信托、清和泉资本
主要内容	<p><b>一、介绍公司2024年一季度经营业绩及全年经营计划</b></p> <p>1. 2024年1-3月，新签合同额212.16亿元，同比减少2%；其中，境外合同额142.92亿元，同比增长70%；境内合同额69.24亿元，同比下降48%。截至3月末，有效结转合同额554.24亿元，为公司持续稳定发展提供保障。实现营业收入102.88亿元，同比增长2.74%。实现归母净利润6.36亿元，同比增长3.08%，实现扣非后归母净利润6.54亿元，同比增长12.35%。综合毛利率19.48%，同比增加2.55个百分点。</p> <p>2. 公司以“推动绿色智能，服务美好世界”为使命，以“材料工业世界一流服务商”为愿景，秉持“一核双驱，三业并举”顶层设计，致力于成为行业科技创新的引领者、绿色智能的推动者、全球发展的建设者。十四五末，力争实现工程、装备、服务三足鼎立、三位一体、协同发展业务格局。2024年，公司将积极把握新型工业化、数智化转型、绿色低碳转型、一带一路等时代机遇，坚持稳中求进工作总基调，锚定“一利稳定增长，五率持续优化”目标，重点攻坚“六大工程”，奋力开创高质量发展新局面。</p> <p><b>二、互动交流</b></p> <p><b>1. 请介绍公司一季度毛利率情况，对全年毛利率预期如何？</b></p> <p>答：2024年第一季度，公司综合毛利率为19.48%，同比增长2.55个百分点。</p>

接下来，公司将积极把握新型工业化、数智化转型、绿色低碳转型、一带一路等时代机遇，奋力开创高质量发展新局面。

## **2. 公司对今年海外市场的预期如何？**

答：2023年公司境外新签合同额333.07亿元，占比达到54%，工程、装备、运维均同比增长50%以上。2024年一季度境外新签合同额142.92亿元，同比增长70%，表现出强劲增长势头。

就国际市场而言，我们判断 2024 年境外水泥需求和价格较 2023 年总体保持稳定。部分新兴市场国家经济增速较快，受益于基建和房建的快速发展，区域水泥需求旺盛，水泥行业仍然处于快速发展阶段；成熟市场国家受脱碳政策影响，绿色低碳改造需求持续释放。公司核心经营区域包括非洲、中东、南亚、东南亚等区域市场，伴随城镇化发展与人口增长红利，水泥需求仍有较大增长空间，随之带来较为稳定的水泥工程技术服务市场机会；另外，存量市场潜力很大，统计显示，目前境外20年以上生产线占比近 70%，约有 400 条生产线位于碳减排压力较大的欧美国家，老线技改市场空间较大，将为公司发展带来持续增长机遇。

## **3. 请介绍一下公司装备业务的发展情况和未来市场空间。**

答：2024 年一季度公司装备业务新签合同额 17.44 亿元，同比增长 2%。去年 2 月份合肥院进入中材国际以后，公司开始进行装备业务的融合，装备集团挂牌，天津院和合肥院一体化管理，一套领导班子，一套考核指标。目前，公司正在按照装备业务板块统一平台的规划目标，推进装备集团股权层面的整合。同时，装备平台下属各专业装备产品层面，按照“合并同类项”原则实现专业聚焦，一个装备、一个主体，力争打造若干个“专精特新”装备领域的单项冠军或隐形冠军。2023 年，公司具有研发制造能力的十类核心主机装备自给率超过 60%，立磨、辊压机、篦冷机、预热器等拳头产品市场份额稳居全国第一。装备境外业务收入占装备收入比重提升至 25%，装备外行业收入占装备收入比重提升至 32%。

伴随全球水泥行业绿色智能转型进程持续推进，水泥装备仍有较大潜在需求空间。据咨询公司预测，到 2025 年水泥装备全球市场规模预计每年约

350-400 亿元，按照公司 2023 年装备业务收入测算，水泥装备全球市占率约 20%，相比水泥 EPC 业务全球市占率 65%，装备业务仍有较大提升空间。国内水泥行业供给侧改革不断深化，目前行业已处于提质增效、绿色智能的结构化转型时期，来自存量市场的节能降耗改造、更新迭代将占据更大的装备需求比例。2024 年政府工作报告提出“推动各类生产设备、服务设备更新和技术改造”，国内围绕节能降碳、超低排放、数字化转型、智能化升级等方向的设备更新改造有望提速。

未来，中材国际会持续深入推进装备业务整合融合，加强品牌建设，扩大国际影响力，加快实现从“工程带动”到“带动工程”逐渐转变；同时，进一步加强工程与装备协同，依托全球属地化资源和系统集成服务能力，统一备件服务平台和服务体系，构建“产品+服务”系统解决方案；坚持“基于水泥、超越建材”业务定位，加大装备外行业拓展和“走出去”步伐，进一步提升装备外行业收入、境外收入占比。

#### **4.请介绍公司数字智能化业务的发展规划以及近期进展。**

答：中材国际数字智能化的业务，首先是中材国际“十四五战略”里一核双驱中的一驱，数字智能的重要性不言而喻。中材国际在数字智能化业务方面的发展愿景是成为世界一流的工业数字化服务商，通过聚焦“建材行业智能制造”这个核心，打造智能化解决方案的咨询、研发、交付综合能力，研发推广管理信息化、智能控制、算法模型和智能装备四类产品，为中材国际的业务转型突破做出贡献。

为了持续提升数字智能的服务能力，中材国际专门组建成立了中材智科，希望通过三个方面的举措来实现快速成长。

第一，聚指成拳，打造自己核心竞争力，中材智科已经完成了整个智能化相关人员、技术和业务方面优势资源的整合，一方面是通过加快数字中材国际的建设，另一方面为基础建材企业提供更加优化的智能化整体解决方案，系统输出架构规划、系统开发、数字化底座研发运营、工厂生产运营全流程数字化管控、智能优化控制、数字化运维服务、工厂智能化升级整体解决方案等核心能力，打造SINOMA智能化品牌。

第二，聚焦管理提升，打造稳固坚实的支撑体系。我们从四个方向明确了管理方向：产品聚焦、人才聚合、场景创新、平台使能，另外着重于提升四项核心能力，主要是价值服务、创新服务、专业服务、合作共创服务，并从组织、人才等五个体系上进行支撑。

第三，市场空间开拓，构建一个开放共赢的生态体系。首先中材智科在中材国际内部承接公司的数字化、智能化业务，第二承接和服务中国建材集团企业的数字化和智能化业务，第三承接和服务于中国建材集团外和境外的数字化、智能化业务。目前也在探索突破行业的限制，在个别业务上已经有所突破。第四，培育渠道，构建上下游生态合作机制。

2023年，依托公司科研创新和海量应用场景，公司在数字智能化业务方面取得实质性进展和突破。首先是智能建造，通过智能建造赋能EPC主业，通过数字模型技术（BIM）应用和自主开发的工业互联网平台（IIESP），实现了工程项目全生命周期、全要素的数字化管理，并且具备了数字孪生工厂交付能力，有几个工厂已经全面实现了数字孪生的交付。

中材国际在数字智能方面，通过建立统一的数字化智能化业务平台，对内为公司工程、装备、运维主业赋能，提升运营效率和竞争优势，对外助力水泥智能工厂升级和产业生态构建，加快打造水泥智慧工厂和智慧矿山等核心数智化产品，提升公司为全球客户提供全生命周期数字化服务的能力。

##### **5. 请问公司备品备件业务的发展规划如何？**

答：近年来，公司大力推动运维业务发展，加快向运维服务商转型，2021年收购中材矿山，拓展矿山运维业务；2022年收购智慧工业，完善水泥运维全球布局。目前，公司运维业务主要涵盖水泥生产线运维、矿山运维、备品备件供应等。在备品备件领域，竞争格局较为分散，装备集团下属各专业装备子公司均有备品备件业务，产品矩阵丰富。备品备件属于耗材类业务，使用周期较短，假设每吨水泥对应的维修和保养成本为10元，2023年全球水泥产能约40亿吨，对应全球备品备件维修及保养市场规模为400亿元，这是一个非常有潜力的市场。下一步，公司将加快打造全球备品备件加工、采购、仓储服务中心，加快营销网络全球布局，做大备品备件业务。

