

公司代码：688160

公司简称：步科股份

上海步科自动化股份有限公司 投资者关系活动记录表

上海步科自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>一对一沟通 <input type="checkbox"/>其他（电话会议） </p>
<p>参与单位名称</p>	<p> 中泰证券策略会 东吴证券策略会 方正证券策略会 国海证券策略会 财通证券策略会 中信证券策略会 国盛证券策略会 开源证券策略会 申万宏源证券策略会 长江证券策略会 中金公司策略会 </p>
<p>时间</p>	<p>2024年5月7日至2024年5月10日</p>
<p>地点</p>	<p>上海、杭州、深圳、佛山、北京、成都</p>
<p>公司接待人员姓名</p>	<p> 董事、副总经理、财务总监 王石泉 董事会秘书 刘耘 证券事务代表 邵凯真 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 1、公司 2024 年一季度的经营情况如何，请按照下游行业进行拆分？ 答：公司 2024 年第一季度营业收入 1.12 亿元，同比增长 6.52%，归属于上市公司股东的净利润 1108.76 万元，同比下降 20.86%。其中，机器人行业销售收入 4183.37 万元，同比增长 15.6%；机器物联网行业销售收入同比增长 7.4%；医疗影像设备行业销售收入同比下降 11.4%；通用自动化行业销售收入与去年同期相比基本持平。 </p> <p> 2、公司未来看好哪些领域的发展，2024 年有什么拓展计划？ 答：首先，公司持续看好在机器人行业的发展机会，在工业移动机器人 AGV/AMR 方向，公司将重点协助客户拓展新的应用场景，包括重载移动机器人、无人叉车等领域。同时，公司也将进一步拓展产 </p>

	<p>品在协作机器人、工业 4/6 轴机器人、特种机器人、公共服务机器人领域的应用。目前，通用自动化下游市场需求回暖，公司通用自动化行业的销售情况已经开始企稳，公司也看好通用自动化行业在 2024 年的发展情况。另外，公司将在 2024 年加大海外市场的拓展力度，积极推进海外市场本土化布局，加快推进 AGV/AMR 出海的发展进程，在海外市场寻求新的营收利润增长点。</p> <p>3、请问公司在机器人行业的核心竞争力是什么？</p> <p>答：公司目前机器人行业 90% 的销售收入来源于工业移动机器人 AGV/AMR，根据睿工业数据显示，在 2022 年移动机器人行业直流伺服 TOP 供应商格局中，公司以 42% 的市占率位列第一，公司在移动机器人行业具有明显的领先优势。公司较早进入机器人行业并开展移动机器人行业产品的研究，在不断聚焦行业的过程中，深入客户需求和痛点，提供行业和场景化解决方案，在与客户共研共创过程中形成技术和经验积累。公司具备成套的解决方案和创新的集成化开发能力，基于公司对机器人行业的理解，以及与机器人客户的深度链接，形成一系列的平台产品，为客户提供长期服务，获得客户认可。高可靠性的平台产品、先发优势和丰富的技术经验沉淀是公司在细分市场的差异化竞争优势。</p> <p>4、公司在“N”方向有哪些拓展？</p> <p>答：公司在夯实机器人行业领先优势的基础上，以机器人行业为基点，不断拓展并培育其他与机器人行业相关的 N 行业。公司利用在机器人行业积累的集成化产品优势，向新的产品拓展，为客户提供创新的解决方案。公司最新推出的 iSMK 驱动电机一体机，高度集成了电机、驱动器、编码器、抱闸等核心部件，取代原有的伺服系统产品，能够有效节约客户的安装空间和工时，提高设备运行可靠性，可广泛应用于 AGV、物流分拣线、收放卷、旋转贴标机、转盘、液体/制药罐装、冷库等领域。</p>
附件清单	无
日期	2024年5月7日-10日