

证券代码:605177

债券代码:111015

证券简称: 东亚药业

债券简称: 东亚转债

## 浙江东亚药业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号: 2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员姓名	董事长: 池正明 总经理: 池骋 董事兼副总经理、董事会秘书: 夏道敏 财务负责人: 王小敏 独立董事: 冯燕
会议时间	2024年5月14日上午10:00-11:00
会议地点	台州市黄岩区劳动北路118号总商会大厦23层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、目前有没有合成生物学的立项? 主要是哪些方面的? 能带来多大的经济效益?</p> <p>答: 目前公司合成生物学(酶法)已应用于现有小分子药物的工艺生产之中, 已经取得了环保、安全和成本方面的经济效益。公司继续扩大合成生物学的应用, 2024年3月公司设立控股子公司杭州善泰, 继续加码合成生物学技术, 主要聚焦大健康功能原料与食品(抗衰老、健脑益智、助睡眠、减重、抗抑郁等方面)、医美化妆品、药物API及中间体、生物可降解材料等方面的生物发酵技术的开发与产业化。未来公司将推动多个品种采用合成生物学的应用、生产, 有望在未来的市场竞争中占据成本和环保、安全的生产优势。</p>

2、公司目前原料价格目前是什么情况？

答：公司目前原材料价格总体平稳，略有下降。感谢您的提问！

3、请问贵公司在 2023 年度实现了营业收入的增长，请问这一增长主要得益于哪些市场或产品线的推动？

答：公司 2023 年实现营收 13.56 亿元，同比增长 15.00%，主要得益于  $\beta$ -内酰胺类抗菌药产品线。收入端，去年线下门诊恢复，流感、支原体肺炎等疾病频发，抗菌药物需求持续增长，带动公司产品量价齐升。成本和费用端，上游原材料价格明显下降，同时公司持续实施精细化管理，实现降本增效。谢谢。

4、领导好，看到报告中提到公司加大了研发投入，能否具体说明这些研发投入在哪些领域，以及预计这些投入将如何转化为公司未来的增长点？

答：主要投入在制剂产品的开发，现有产品工艺的改进，还有原料药新产品的开发。随着项目的推进和产能落地，未来将转化为公司的业绩增长点，感谢您的提问。

5、请问贵公司在面对全球原料药市场规模持续增长的背景下，有何战略规划以进一步提升市场占有率？感谢解答。

答：公司的战略是以原料药为核心，向前延伸特色中间体+产线升级，向后发展制剂（仿制药、改良型新药）+化妆品+保健品。此外，公司将加强与国际头部药企的交流与合作，拓展国内外市场，以进一步提升市场占有率。

6、池总您好，目前贵司在降压药方面，有哪些产品，有往海外进行出口吗？

答：公司以前有开发并生产过降压药产品，目前公司的产品战略重点将放于其他领域。

7、公司未来有新的制药基地建设吗？

**答：**目前公司正按计划推进可转债项目的建设，公司会根据产品的市场需求和现有产能的情况，来考虑新的基地建设。

**8、看到贵公司在 2023 年度的净利润增长超过了营业收入增长，这背后的原因是什么？**

**答：**2023 年度的净利润增长超过了营业收入增长，主要系公司产品毛利率同比增长所致。随着主要原材料价格下降及 IPO 募投项目投产后产能扩大，同时 2022 年以来公司持续实施精细化管理，采取优化生产工艺，提高收率，从而提高产能、减少废水废渣排放、通过能源管理降低能耗等措施，2023 年公司精细化管理成效显著，成本改善明显，利润率得到改善。感谢您的提问。

**9、领导们好，我们看到公司在环保政策和安全生产方面的努力，这些措施对公司的长期成本和盈利能力有何影响？**

**答：**公司的下游客户主要为国内外知名药企，对于环保、安全和合规经营要求高，并且对成本的包容度较高。公司始终高度重视环保、安全生产以及精细化管理，从长期来看，将有助于公司盈利能力和市场地位的提升。感谢您的提问。

**10、公司在海外市场的拓展情况如何？是否有遇到特别的挑战或机遇？**

**答：**公司多个产品已通过 CGMP 认证、EDQM 认证、PMDA 认证等国际药品规范市场认证，产品销往全球 50 多个国家和地区，包括日本、韩国、欧洲、加拿大、俄罗斯等市场。海外注册方面，海外市场是公司重点布局的市场，核心的原料药品种都会在国内外同步申请注册认证。质量体系方面，公司建立了全面质量管理体系并严格贯彻执行。2023 年公司完成了世界卫生组织（WHO）的现场检查，以及一个原料药出口欧盟认证现场 GMP 检查，并获该品种的

出口欧盟证书（WC 证书）。公司深耕海外市场多年，与多家知名海外药企建立了长期稳定的友好合作，凭借产品质量和稳定供应等优势，在业界形成了良好的口碑。未来，公司将加大海外销售力度，积极开拓欧美、日本的高端市场，和中亚、中东和南美的中低端市场。借助前期的口碑和渠道，预计海外市场会持续带来增量。

**11. 请问贵公司在“原料药+制剂”一体化战略方面有哪些具体的进展和计划？**

**答：**公司在原料药及中间体领域已经形成了一定的产品优势，在市场中具有重要的地位。随着公司可转债项目的推进，原料药+制剂一体化正逐步落地，公司已立项、申报多个制剂项目，目前正在顺利推进中。感谢您的提问！

**12. 请问咱们公司在 2023 年度进行了股份回购，这一决策的背后考量是什么？未来是否还有继续回购的计划？感谢领导解答。**

**答：**公司回购是基于对公司未来发展前景的信心以及建立完善的长效激励机制，有效地将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，助力公司健康长远发展，公司拟使用自有资金通过集中竞价交易方式回购部分公司股份，用于实施员工持股计划或股权激励。未来的回购计划请以公司公告为准，感谢您的提问！

**13. 看到年报中提到了公司面临的一些风险，包括市场竞争和政策变化等，公司将如何应对这些潜在风险？**

**答：**目前公司经营状况良好，未来公司将在继续稳固和加强原料药市场竞争力的基础上，不断加大仿制药和创新药的投资力度，同时逐步往化学材料和医药制剂方向延伸的发展战略，为进一步增强公司核心竞争力，努力开拓新市场、培育新产品，最终实现特色中间体+高端原料药+制剂一体化发展。同时公司关注政策变化，高度重视环保、安全生产以

	及精细化管理，不断推动公司盈利能力和市场地位的提升。 感谢您的提问。
附件清单（如有）	无
日期	2024年5月14日