

证券代码：603551

证券简称：奥普家居

奥普家居股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
时间	2024年5月15日
方式	视频录播和文字互动
上市公司接待人员姓名	公司董事长 Fang James 先生、总经理方胜康先生、独立董事赵刚先生、财务总监刘文龙先生、董事会秘书李洁女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简介</p> <p>各位投资者朋友们大家好，欢迎参加奥普家居股份有限公司2023年度暨2024年第一季度业绩说明会！我是奥普家居董事长FANG JAMES，很高兴通过上证路演中心平台向各位汇报公司报告期内的业绩经营及分红情况，今天一起参加本场会议的还有总经理方胜康先生、财务总监刘文龙先生、董事会秘书李洁女士和独立董事赵刚先生。2023年公司持续践行“奥普不只是浴霸”“浴霸不只是取暖”“一站式空间解决方案”的经营理念，坚持以市场需求为导向，围绕浴室、厨房和阳台三个顶部空间布局产品矩阵，公司的电器类产品立足于浴霸的核心关键技术，如风道、光源、智控等，将电器产品的布局由浴霸延伸至智能晾衣机、厨房空调、光源照明、加湿器等品类，并朝着功能化、智能化的方向发展。家居类产品以电器模块为核心，结合了集成吊顶、集成墙面等基础材料模块，朝着顶墙空间的场景化、快装化、模块化方向发展，提供了局部空间的一站式解决方案。公司从产品创新驱动市场需求、技术升级巩固竞争</p>

优势、全渠道发展并进和品牌引领拓市占、全面赋能经销商这几个方面逆风前行，努力完成了 23 年收入和利润的双增长。

二、互动问答

Q1: 请问公司如何看待 ESG 评级？有什么改进披露的策略？

A1: 尊敬的投资人，您好！公司高度重视社会责任(ESG)有关工作，重视环境保护、社会责任和公司治理方面的工作，并将可持续发展理念融入公司发展战略、经营管理活动中，持续加强生态环境保护、履行社会责任、健全公司治理，不断提高公司可持续发展水平。感谢您的关注！

Q2: 董事长您好，24 年全国房地产竣工面积 Q1 同比累计下降 20.7%，商品房销售面积 Q1 下降 19.4%，请问贵司 23 年和 24 年第一季度的工程渠道销售情况如何，贵司如何看待今年整体地产下行趋势？

A2: 尊敬的投资人，您好！现阶段新房市场成交虽然放缓，但二手房销售和局改装修的需求有望增加，存量市场以及改善型房屋需求将会是新的机遇。未来公司仍持续践行“奥普不只是浴霸”“浴霸不只是取暖”“一站式空间解决方案”的经营理念，围绕浴室、厨房和阳台这三个顶部空间产品功能性的提升和改善进行研发创新和品类拓展。在渠道上，除了 ToB 的工程和家装渠道，ToC 的电商、线下实体能第一时间触达消费者，更好地洞察消费者需求和市场动态变化。23 年线下渠道收入占比 66.7%，同比增加 7%；线上渠道收入占比 33.3%，同比增长 9.8%，均保持了逆风增长态势。感谢您的关注！

Q3: 公司的产品规划和目标是怎样？

A3: 尊敬的投资人，您好！公司于 23 年相继推出了双倍烘隐形晾衣机、厨房空调和线性浴霸等新品，24 年 4 月推出二代空气管家浴霸和美容浴霸，公司未来仍专注于浴室、厨房和阳台顶部电器+家居产品，围绕消费者生活习惯和消费需求进行产品创新和升级。感谢您的关注！

Q4: 看到奥普毛利率在持续提升，想问下什么原因？

	<p>A4: 尊敬的投资人,您好!公司 23 年度主营业务毛利率 48.1%, 同比增加 3.3 个百分点, 原因如下: 一方面, 公司充分发挥自主研发优势, 加快产品迭代, 通过降本增效, 提升公司毛利率; 另一方面, 公司不断优化产品结构, 较高毛利率的电器类产品收入占比进一步提高, 23 年电器类产品收入占比 77.8%, 同比增加 2.1 个百分点。感谢您的关注!</p> <p>Q5: 公司发布三年投资者回报规划, 提到每年现金分红不少于净利润 50%, 这几年公司基本都是净利润 100%分红的, 是说未来分红会减少吗?</p> <p>A5: 尊敬的投资人,您好!公司在立足长效经营和高质量发展的同时, 一贯重视股东回报的稳定性和持续性, 为了保障投资者中长期投资回报, 增加利润分配的决策透明度, 并综合考虑了公司稳定发展、盈利能力和财务状况的因素, 公司制定并披露了《未来三年分红回报规划(2024 年-2026 年)》, 除特殊情况外, 在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下, 公司每年度至少进行一次利润分配, 公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 50%。截止 2024 年 3 月 31 日, 公司现金及现金等价物 11.78 亿元, 运营资金充足, 在满足公司日常经营资金需求之外, 仍将坚持分红措施, 回报广大投资者。感谢您的关注!</p>
附件清单(如有)	无。
日期	2024 年 5 月 15 日