

山东新华锦国际股份有限公司投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 投资者网上提问 |
| 时间 | 2024 年 5 月 15 日 (周三) 下午 15:00~16:30 |
| 地点 | 公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会 |
| 上市公司接待人员姓名 | 1、董事长张航 2、总裁、董事孟昭洁 3、副总裁、财务总监程雁玲 4、董事会秘书王燕妮 5、独立董事刘树艳 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司 2023 年度在运营效率上有两个数据比较亮眼：存货周转天数比同期加速 29 天；应收账款周转天数比同期加速 5 天。请问是通过哪些策略实现的？</p> <p>您好，公司 2023 年度运营效率不断提升，其中存货周转加速主要是由于公司二手车收入提速增长和优化库存管理所致；应收账款周转天数优化主要源于公司加强账期和回款的管理所致。感谢您的关注。</p> <p>2、华锦新材发布多项第三代半导体炭材料产品解决方案，对公司有什么影响？</p> <p>您好，青岛华锦新材料科技发展有限公司是公司控股股东新</p> |

华锦集团有限公司的子公司，目前未在上市公司体系内。本公司石墨新材料业务主要通过控股子公司青岛森汇和青岛海正开展。青岛森汇和青岛海正主要从事天然鳞片石墨的开采生产加工，公司通过九磨十选的浮选工艺，为下游客户提供较高纯度的石墨初级产品。未来，公司将对内通过自主研发、技术创新提高石墨产品附加值，打造一流的石墨精炼生产基地；对外以石墨矿为起点，向下游积极探索和布局石墨在新材料领域的应用。谢谢关注。

3、公司 2023 年二手车出口业务发展不错，未来该业务的发展规划如何？

您好，2023 年公司紧抓二手车出口市场的发展窗口期多方发力，二手车出口业务实现营业收入 7.34 亿元，较去年同期增长 524.67%。

未来，公司将依托国家政策，加快二手车出口业务步伐。根据目标市场，制定及实施市场定位策略；通过创新产品、强化售后服务等来提高产品差异化竞争能力；塑造品牌形象、加大品牌传播力度、提升品牌价值，提高新华锦二手车品牌知名度。谢谢关注。

4、公司业务发展较为多元，未来总体的发展战略如何？

您好，公司未来的发展战略是，一方面，集中资源力量，紧跟国家政策和时代脉搏，在继续稳固发制品、纺织服装传统出口业务的基础上，抓住国家对二手车出口和跨境电商业务的政策支持，做大做强二手车出口业务和跨境电商进口业务，进一步提升出口贸易和国内零售业务。另一方面，发挥石墨资源优势，重点发展石墨新材料领域，向石墨产业下游进行延伸，打造完善的石墨产品体系。感谢关注！

5、公司未来对相关出口业务有何规划？

您好，公司出口业务主要为发制品、纺织服装、二手车，具体规划为：

（1）巩固发制品在国际贸易领域的国内领先地位，提高市场竞争力，扩大市场份额，增加市场占有率。

(2) 纺织服装业务将逐步向服装出口业务的产业链两端延伸，加大在上游生产端和下游渠道端的布局，实现业务发展规模和发展质量的升级。

(3) 依托国家政策，加快二手车出口业务步伐。谢谢关注！

6、请问公司的发制品业务具有哪些竞争优势？

您好，公司发制品业务竞争优势主要为：

(1) 公司发制品客户遍布美洲、欧洲、亚洲等发制品消费市场，公司在北美地区拥有成熟的销售渠道及庞大的零售客户。公司境内外拥有多个自有品牌，拥有较高的美誉度和知名度。

(2) 公司发制品产业具有研发、设计、采购、精细生产、跨境销售的完整产业链优势，全产业链优势将提升公司抗风险能力和议价能力。

(3) 公司发制品产品线丰富，与欧美的实力营销商和设计师合作，在全球范围内探索和研发发制品生产加工技术，抗风险能力强。谢谢关注。

7、公司 2023 年投资性现金流量净额为何较去年大幅上升？

您好，公司 2023 年投资性现金流量净额大幅上升的原因有以下两点：（1）2023 年公司收到业绩补偿款及收回理财投资；

（2）2022 年同期公司支付收购上海荔之股权款。谢谢您的关注。

8、石墨新材料业务发展情况如何？

您好，公司石墨新材料业务主要通过控股子公司青岛森汇和青岛海正开展。

当前，青岛森汇《采矿许可证》延续工作取得明显进展，《矿产资源储量核实报告》已通过了专家评审并出具了《评审意见书》，完成了《矿产资源开发利用方案》及《环境影响评价报告》的编制，并取得了青岛市生态环境局的批复文件，并根据最新批复文件，开展了防风抑尘网隔墙及其他环保设施的建设。目前，青岛森汇《采矿许可证》延续申请正在国家自然资源部审批中，公司将继续加快办理进程，做好相关证照核发后复工复产准备。

青岛海正已完成矿山地质详勘，并完成专家评审。后续将开展边

坡勘探及稳定性分析、租赁及征用土地、采矿及选矿工程建设、办理环境影响评价批复及验收、安全评价批复及验收等环节，预计将于 2025 年 12 月 31 日之前具备开工生产经营所需的全部条件。感谢您的关注！

9、公司现金分红是基于什么考虑？

您好，鉴于公司当前稳健的经营以及未来良好的发展前景，为更好地回报广大投资者，在符合公司利润分配政策、保障公司正常运营和长远发展的前提下，公司以总股本 428,778,219 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.38 元（含税），共计分配利润 16,293,572.32 元，占公司 2023 年归属于上市公司股东净利润的比例为 31.01%，剩余未分配利润转入下一年度。谢谢关注。

10、公司 2023 年资产负债情况怎样？

您好，截至 2023 年末，公司资产负债率为 33.01%，较 2022 年下降 1.02 个百分点，总体资产负债情况良好。谢谢您的关注。

11、请问公司未来石墨业务发展规划如何？

您好，石墨新材料业务是公司未来的发展重点，公司将发挥青岛森汇和青岛海正石墨矿资源优势，对内通过自主研发、技术创新提高石墨产品附加值，打造一流的石墨精炼生产基地；对外以石墨矿为起点，向下游积极探索和布局石墨在新材料领域的应用。具体发展规划是：1、精准策划石墨新材料发展路径。推动石墨新材料产业向深加工、规模化、绿色化、集群化发展，形成多种深加工产品延伸发展的产业体系。2、积极推动产研合作深度融合。紧盯国内外院校、科研机构的石墨科研成果，积极进行对接，让石墨新材料科技成果落地转化。3、加强内外部资源整合，持续提升整体实力。谢谢关注。

12、公司 2023 年营业收入 23.7 亿元，同比大幅增长，请问主要增长点在哪里？

您好，2023 年度营业收入增长主要来源于二手车业务，二手车实现营业收入 7.34 亿元，较去年同期增长 524.67%。2023

| | |
|----------|--|
| | <p>年随着外贸、物流、航运等行业逐渐恢复，俄乌冲突导致国际经济格局发生变化，中国汽车工业尤其是新能源汽车的发展，促进了二手车出口业务的快速发展。感谢您的关注。</p> <p>13、您好！我来自四川大决策</p> <p>公司在促进公司内部管理和提升公司形象方面发挥了哪些作用？</p> <p>您好，公司通过有效的内部管理和积极的企业形象建设，提高了员工的工作效率和满意度，增强公司的竞争力和可持续发展能力。谢谢关注。</p> <p>14、公司 2024 年 1 季度经营性现金流量净额同比增长 466%，请问是什么原因？</p> <p>您好，公司 2024 年 1 季度加速货款收回，有效利用合理账期、加强供应商管理等多项举措，有效提升了经营活动现金流量。感谢您的关注。</p> |
| 附件清单(如有) | |
| 日期 | 2024-05-15 16:42:49 |