

证券代码： 600576

证券简称： 祥源文旅

浙江祥源文旅股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	祥源文旅 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会
时间	2024 年 5 月 14 日（周二）下午 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长：王衡先生 独立董事：王力群先生 总裁：孙东洋先生 财务负责人：徐中平先生 董事会秘书：王琦先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况：</p> <p>1、公司目前有多少 5A 级景区？旅游资源是否足够丰富？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司旅游目的地版块拥有的雅安碧峰峡景区项目、凤凰古城项目所在地雅安碧峰峡景区、凤凰古城均为国家 5A 级旅游景区，张家界百龙天梯、黄龙洞景区位于国家 5A 级旅游景区张家界武陵源风景名胜区的核心区域。齐云山生态文化旅游度假区为国家 4A 级旅游景区、安徽省省级旅游度假区、省级森林康养基地。公司旅游资源禀赋稀缺，旅游产品丰富，欢迎投资者携家人前往休闲度假。感谢您的关注！</p> <p>2、请问祥源茶业现在那些渠道？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司以生产、运营“祥源茶”品牌系列产品为核心业务，并形成了以祁门红茶和武夷岩茶为两大消费茶类，普洱茶、福建白茶、祁门安茶为三大后发酵茶类的产品</p>

体系，主要通过线下自营、联营门店以及线上京东、天猫祥源茶旗舰店、抖音商城等销售端进行销售。近日，由《中国国家地理·国茶地理》组织的“中国大美茶山”评选结果揭晓，祥源茶祁门县历口环砂茶园从全国参评茶山中脱颖而出，入选“中国大美茶山”。祥源茶受邀参加，并获《徽商》杂志创刊十五周年杰出企业称号。感谢您的关注！

3、公司股价一直下跌，请问公司经营是否一切正常，对于一季度业绩下滑公司是否有针对措施

答：您好，公司2024年一季度实现营业收入1.37亿元、归母净利润1205.96万元，相信随着旅游旺季的逐步到来，公司经营业绩将逐步释放。感谢您对公司的关注。

4、请问贵公司股价一直下探，是否和贵公司控股股东一直未完成增持承诺有关？同时，贵公司控股股东一直未完成承诺是什么原因？是否不看好贵公司发展？还是说贵公司控股股东可以神预测股价还要下跌？

答：尊敬的投资者您好，股价波动受多种因素影响，包括宏观经济、行业发展、资本市场环境、投资者预期及偏好等方面；公司相关增持主体正依法依规进行增持，公司将严格按照相关法律、法规的规定和要求履行信息披露义务。感谢您的关注！

5、公司股价近期持续下跌，请问贵司有没有对管理层关于公司市值管理的要求和考核？如果有，请问有没有具体的管理计划？

答：尊敬的投资者您好，公司注重年度经营目标达成和市值管理工作，将以消费者为中心，聚焦文旅主业，通过不断提高经营发展质量，以提升企业的内在价值；并持续提升信息披露工作，加强与投资者的交流互动，推动公司高质量发展。感谢您的关注。

6、请问贵公司控股股东及管理层何时完成增持承诺？

答：尊敬的投资者您好，公司各增持主体严格按照相关法律法规和增持计划进行增持，具体进展详见相关公告。感谢您的关注！

7、请问贵公司今年的营业目标是多少亿元？利润目标是多少？

答：尊敬的投资者您好，公司将严格按照信息披露相关要求披露业绩数据，请关注后续相关公告，感谢您对公司的关注！

8、请问贵公司是否存在 ST 风险？

答：您好，公司目前没有相关风险。感谢您的关注！

9、请问我提问的问题很多为何只显示一条？？

答：感谢您对公司的关注，相关问题已进行回复，请参阅。

10、为何提问问题不显示？？

答：感谢您对公司的关注，相关问题已进行回复，请参阅。

11、一个公司行不行，看有没有给投资者带来收益，铁公鸡不分红，一个公司好不好看股票就知道了，连大盘板块都严重扯后腿，对的起投资者吗，对的起你们自己这些拿这些工资吗？

答：尊敬的投资者您好，公司 2023 年末母公司报表未分配利润为负，不满足利润分配条件，详见公司于 3 月 30 日披露《关于 2023 年度利润分配方案的公告》。公司将密切关注相关新政，结合自身情况，在满足利润分配条件情况下，积极推动分红，回报投资者。感谢您的关注！

12、请问刚过去的“五一”节公司经营情况如何？

答：您好，2024 年五一期间，公司旗下各文旅景区共接待游客 29.29 万人次，同比 2023 年五一增长 10.72%。感谢您对公司的关注！

13、贵公司今年的经营目标是多少？

答：尊敬的投资者您好，公司将严格按照信息披露相关要求披露业绩数据，请关注后续相关公告，感谢您对公司的关注！

14、贵公司一季报中说 2024 年一季度是淡季，请问为何 2024 年一季度是淡季？同时，为何 2023 年一季度不是淡季？

答：您好，感谢您的关注。

15、公司股价持续下跌，请问公司有没有对管理层关于市值管理的要求和考核，如果有，请问管理层有没有提升公司市值的

具体计划？

答：尊敬的投资者您好，股价波动受多种因素影响，包括宏观经济、行业发展、资本市场环境、投资者预期及偏好等方面。公司注重年度经营目标达成和市值管理工作，将以消费者为中心，聚焦文旅主业，通过不断提高经营发展质量，以提升企业的内在价值；并持续提升信息披露工作，加强与投资者的交流互动，推动公司高质量发展。感谢您的关注。

16、请问贵公司近年来多次成立小公司，目的是什么？未见盈利多少，公司一大堆

答：您好，公司结合不同业务版块发展需要，投资设立不同经营主体。为进一步聚焦用户运营，优化旅行服务产品供给，公司在上海、浙江、湖南、四川、安徽等地设立分子公司，依托自身旅游目的地资源和丰富运营经验，打造文旅休闲度假业务“线上+线下”全链路服务能力和“祥源旅行”一站式旅行服务品牌，为消费者提供更丰富多元的文旅产品和“放心旅行、品质服务、方便便捷”的旅行体验和服务。

17、公司去年收购的碧峰峡，具有得天独厚的熊猫资源和IP，请问贵司旗下的动漫公司有没有开发和打造熊猫IP的动漫计划，进而拓展景区内外熊猫周边产品销售的计划呢？

答：您好，公司将聚焦茶叶和熊猫两大具有国际影响力的IP进行产品创新设计和深度游线研发。其中，碧峰峡度假区将陆续新增峡谷吊桥、观光电梯、悬崖栈道、夜间动物园、熊猫剧场等全新游览动线，熊猫云梯大冒险、丛林探索乐园等游乐产品以及高端度假酒店、户外营地、主题民宿等聚落，致力于将碧峰峡打造成为以“大熊猫文化”为主题的集观光旅游、休闲度假、康养研学于一体的国家级综合性文化旅游度假区。感谢您对公司的关注！

18、请问贵公司的主营业务是什么

答：您好，公司以“文旅与科技助力美好生活”为企业使命，已形成“目的地度假、动漫影视、文创消费、数字科技”协同发

展的业务格局，致力于成为领先的文旅产业服务商。未来，公司将深挖传统文化精髓，以客户为中心，以数字科技为手段，聚焦文旅主赛道，重点围绕“熊猫”、“茶叶”两大国际级 IP 进行目的地深度运营，提升服务质量和品牌影响力，并通过持续优化和创新，致力于将“祥源旅行”打造成为文旅休闲度假领域的一站式领军服务品牌，升级“文化 IP+旅游+科技”为核心的特色产业模式，引领行业发展，助力更多人实现对美好生活的追求和向往。感谢您对公司的关注！

19、请问贵公司重点发展什么行业

答：您好，公司聚焦文旅主赛道。感谢您对公司的关注！

20、第一，2023 年祥源股价从 10 元跌到 5 元上下，公司高管涨薪理由是否充分；第二，公司在股价低迷时期，买进重资产的动机何在，是否在为大股东解套；第三，大股东高管在股价低迷时期进场跟小股东抢钱，是否合适；第四，上市公司有钱为什么不自己回购；第五，公司旅游资产的整合思路，大湘西，大黄山，碧峰峡；第六，公司动漫资产在计提巨额商誉减值后，是否考虑再卖给大股东；第七，文旅是地方政府的重点工作，上市公司

答：您好，2023 年公司推动收购景区酒店及综合配套服务、茶业公司等资产的交易，交易对于公司整体经营业绩的提升、景区休闲度假化战略目标的实现均具有重要意义，也符合行业、市场的发展趋势。同时，上述交易与公司原有的景交类业务形成区位协同效应，产品业态层次多样，有助于提升公司综合服务客户的能力。

公司控股股东、实控人、董监高及核心管理团队看好公司未来发展并基于此实施增持计划。公司 2023 年取得了良好的经营业绩，未来将依托于自身的运营能力、文化创意能力及“祥源旅行”，深化目的地运营，持续为游客提供放心、品质、便捷的旅行服务，逐步构建一站式休闲度假服务品牌“祥源旅行”，形成“要旅游，找祥源”的市场口碑，助力更多人实现对美好生活的追求与向往。

	<p>21、祥源文旅，为什么不分红</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司 2023 年末母公司报表未分配利润为负，不满足利润分配条件，详见公司于 3 月 30 日披露《关于 2023 年度利润分配方案的公告》。公司将密切关注相关新政，结合自身情况，在满足利润分配条件情况下，积极推动分红，回报投资者。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 5 月 14 日

浙江祥源文旅股份有限公司

2024 年 5 月 15 日