

证券代码： 600579

证券简称： 克劳斯

## 克劳斯玛菲股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
时间	2024年5月15日下午 13:00-14:30
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com">http://roadshow.sseinfo.com</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：张驰 董事、财务总监：李晓旭 独立董事：马战坤 董事会秘书：张晓峰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况如下：</p> <p>1、张董您好，请问虽然公司毛利率之前不断下降但也不至于亏损这么大，为何？传闻说公司人均年薪 50 多万？公司在不断亏损加大这几年，有高管年薪反上涨甚至翻倍，这涨薪的准则是什么？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司人均薪酬较高主要系公司员工中较大比例为欧洲地区员工，受汇率影响，公司员工整体平均薪酬较高；关于管理层薪酬，2022 年度公司董监高从公司获得的税前报酬总额合计为 3,202.94 万元，2023 年度合计金额为 1,207.41 万元，同比下降约 62%。感谢您的关注和支持！</p> <p>2、出售耐驰特的 1.7 亿欧元怎么用了呢？2024Q1 财报只盈利 3 千万人名币？其余的卖出售耐驰特的 1.7 亿欧元怎么花了呢？其余的都用来做管理/研发/运营成本？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司已于 2024 年 3 月 28 日取得出售耐驰特交易价款，并用于偿还公司借款。公司 2024 年一季度经</p>

营业绩请见公司于4月30日披露的公司定期报告。感谢您的关注和支持！

**3、您好，请问一下一季报的应付职工薪酬为何仍那么多？和23年全年差不多？**

尊敬的投资者，您好！应付职工薪酬为期末时点数据，2024年一季度末应付职工薪酬金额与2023年度末相比未发生明显变化。感谢您的关注和支持！

**4、KM 举步维艰，公司经营不好，作为央企也是现代化企业，是否欢迎同行业的公司像海天国际，伊之密等企业举牌一起改革重组解决公司问题？**

尊敬的投资者，您好！2023年受海外子公司KM集团注塑业务持续低迷影响，归属于上市公司股东的净利润较上年同期大幅减少。具体来看，既存在欧美高端注塑市场行情阶段性低迷、新增订单同比有所下降、地缘政治导致的欧美供应链成本高企等客观因素，也存在新的工厂搬迁后产能利用率持续不足、生产管理恢复过慢等主观不足。针对此情况，公司于23年下半年聘请麦肯锡咨询开展管理诊断，并全面启动了KM集团改革转型行动，具体包括：强化战略引领，优化核心资产结构；优化注塑业务产品组合和全球产能布局，以满足不同市场、不同客户与产品需求；通过中国供应链体系建设和全球采购转移，逐步降低生产成本；建立精简高效、全球统一运营的组织架构，提高管理效率，并进一步强化业务线和各区域绩效绑定深度；通过流程重塑，进一步消除管理冗余，聚焦订单获取、成本控制、准时交付等核心指标；继续拓展数字服务和解决方案的盈利增长路径，努力为客户提供一流的服务、高附加值的数字解决方案；坚定不移地推进中国增长战略，充分发挥KM中国的区位优势，把握国内制造业复苏及亚太地区石化行业发展的机遇；强化集团公司系统内的协同合作，进一步提升市场份额；进一步优化全球业务布局，强化境外企业运营管控效率。公司如有应披露信息或重大事项，会严格按照法律法规规定履行信息披露义务，还请您关注公告信息。感谢

您的关注和支持！

**5、贵司一直推动中国增长策略，请问都做了哪些行动？四月份以来，网传塑料加工设备爆单，贵司也是同样情况吗？**

尊敬的投资者，您好！公司中国增长项目计划包括：依据公司全球产能结构优化布局，未来 KM 中国将计划生产公司现有全品类产品。针对核心产品高端大型液压机 MX、GX 增加从中国采购材料部件，核心部件德国生产+组装。以保持 KM 核心竞争力，同时满足德国制造的客户需求。其余部件、原材料等逐步由中国嘉兴生产，或由外部供应商供应（供应链重点以中国为主，进行全球优化布局）。此外，抢抓中国市场增长机会，扩大中国市场份额，创造新的利润增长点。嘉兴工厂推进零部件自制能力建设，核心部件从德国进口，减少核心工艺泄露给上游供应商的风险，进一步推进零部件自制的的能力，减少对上游供应商的依赖。感谢您的关注和支持！

**6、请问一下为何公司的销售费用和管理费用如此高昂？一年下来单单两项费用就有 20 亿多，比行业平均水平高那么多，也比同行业的伊之密高出那么多？**

尊敬的投资者，您好！公司管理费用和销售费用高的主要原因是，公司重要子公司 KM 集团该等费用占比较高，一是 KM 集团销售队伍规模总体保持稳定，且欧洲地区销售人员居多，当地人力成本高昂和管理费用保持在较高水平，二是出于多元化的产品结构 and 客户群体、市场建设、品牌建设、行业竞争加剧等因素考虑，KM 集团需要持续投入市场推广费用和营销费用，以不断拓展新的客户、增强既有客户粘性，不断增强品牌的竞争力和影响力，三是 KM 集团主要采用直销模式进行销售，因客户群体覆盖汽车、包装、基础设施、橡胶、化工、医疗、消费品等不同行业，来自欧美、中东、亚太、非洲等不同市场，销售团队需要采取靶向性的精准营销策略，投入的沟通成本和营销费用也相对较高。目前，公司正在实施转型重组、CSP 等一系列降本提质增效措施，以进一步降低前述费用占比，切实提升盈利能力，早日改善公司业绩。

	<p>感谢您的关注和支持！</p> <p>7、您好，根据贵公司出售耐驰特收入 1.7 亿欧，该项收入是否已经全部在一季度业绩里体现？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司已于 2024 年 3 月 28 日取得出售耐驰特交易价款，并计入当期财务报表。公司 2024 年一季度经营业绩请见公司于 4 月 30 日披露的公司定期报告。感谢您的关注和支持！</p> <p>8、尊敬的李总您好！刚才您的回答【公司已于 2024 年 3 月 28 日取得出售耐驰特交易价款，并用于偿还公司借款】，本人非会计专业有三点疑问还请说一下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 从利润表看，一次出售公司所得收入在利润表怎么体现？</li> <li>2. 出售耐驰特交易价款，并用于偿还公司借款，是不是要经过全体必要的信息告知？</li> <li>3. 出售耐驰特交易价款，并用于偿还公司借款，为什么不把这个钱做为注册资本记账，再拿去偿还公司借款？</li> </ol> <p>尊敬的投资者，您好！公司已于 2024 年 3 月 28 日取得出售耐驰特交易价款，并计入当期财务报表。公司 2024 年一季度经营业绩请见公司于 4 月 30 日披露的公司定期报告；公司资金调度使用已按照公司相关制度及管理规定履行相关内部决策程序。感谢您的关注和支持！</p>
附件清单（如有）	