

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录汇总表

(2024年5月15日-5月16日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中金资管 朱剑胜 鹏华基金 刘玉江 上海证券 马永正、李莉 华安证券 吴运阳 兴业证券 姚康 线上投资者
会议时间	2024年5月15日、2024年5月16日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	业绩说明会： 董事长、总经理 杨虎 董事、财务总监 侯灿 独立董事 曹岷 董事会秘书 黄蓉芳 特定对象调研： 董事会秘书 黄蓉芳 证券事务专员 吕一波
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍 公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售，致力于成为世界领先的 MIM

产品制造商和多样化精密零部件综合解决方案提供商。自成立以来，公司聚焦金属材料的应用，不断围绕能力边界进行技术延伸和业务拓展。目前，公司 MIM、CNC、激光加工、线切割等精密制造工艺的研发及制造能力均已经获得了国内外一流客户的认可。

公司产品主要应用于折叠屏手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等新型消费电子领域，服务的客户包括苹果、荣耀、亚马逊、安克创新等国内外知名消费电子品牌及其 EMS 厂商。此外，公司也在持续布局非消费电子领域业务，如医疗器械及汽车电子等。

## 二、相关问题解答

**问题一：各位领导好，前述开场致辞部分提到“2023 年 MIM 原有产品线下滑”，主要是指下游什么产品的下滑啊？**

答：尊敬的投资者，您好。2023 年，受消费电子行业需求波动的影响，公司 MIM 原有产品线部分业务，如平板电脑、笔记本电脑、台式电脑等需求也受到了波及。感谢您对公司关注。

**问题二：折叠屏铰链产品今年展望如何？客户数量会增加吗？**

答：尊敬的投资者，您好。根据 IDC 数据的显示，2023 年度折叠屏手机出货量达到了 1590 万部，同比增长 25%，这一增长势头有望在 2024-2025 年持续。公司目前持续在拓展新客户和新产品，但相关业务机会能否落地，还存在不确定性。若后续有了进展且达到披露标准，我们也会在定期报告或临时报告中按照规则的要求进行披露。感谢您对公司的关注。

**问题三：公司在年报提及“间接 3D 打印技术”，请问该技术的工艺的壁垒在哪个环节？能否理解为公司的开创？MIM 类企业会具有独特优势？**

答：尊敬的投资者，您好。3D 打印技术可以分为直接 3D 打印技术和间接 3D 打印技术。其中，间接 3D 打印技术是指通过 3D 打印生产成高精度的生坯件，打印完的生坯经过脱脂、烧结等 MIM 后工序，形成致密化的零件。该技术是一项将 3D 打印和 MIM 技术相结合的复合型技术，每个环节都有自身的 know how。公司目前对两类 3D 打印技术都在跟随行业前沿技术的发展做技术储备。感谢您对公司的关注。

**问题四：请问杨总，消费电子行业还要哪些增长空间，尤其在内需消费潜力迟迟不能兑现的环境下？公司业绩增长面临哪些挑战？在国内产品出厂价格持续下降的情况，公司产品定价面临哪些压力，如何解决？谢谢。**

答：尊敬的投资者，您好。在大模型技术的推动下，对更高性能的应用需求不断涌现。各大消费电子品牌积极探索，将人工智能与消费产品融合带来的新机会，行业的革新有可能带动新的发展契机。公司希望能够保持稳定的增长，因此在自己能力边界范围内，不断拓展多样化的精密制造能力，从而满足客户更多层次的精密零部件的需求。同时，公司也持续通过工艺创新，升级和优化工艺制程，不断提升效率和良率，来保持稳定的盈利能力。以上，感谢您对公司的关注。

**问题五：公司长沙 MIM 生产基地计划何时投产？设备购买情况如何？**

答：公司位于湖南长沙的 MIM 精密零部件生产基地项目建筑工程于 2023 年 12 月完成竣工验收，后续进入根据客户需求逐步投产阶段。

设备方面，公司基于谨慎原则，结合市场情况及客户订单需求，采取分批采购设备方式。目前，公司已采购部分设备并完成调试，处于试运行阶段。

**问题六：公司 2024 年是否还拓展了其他折叠屏铰链的客户？**

答：在铰链 MIM 精密零部件上，公司经过过去一年与现有客户的磨合以及技术上的打磨，公司与现有客户的信任度提升、合作粘性增强，也积攒了相关量产经验。随着公司长沙 MIM 生产基地的竣工验收完成，MIM 精密零部件产能扩充短期内受场地限制的可能性比较小。因此，相对 2023 年，公司今年除了会更加积极地去争取与现有客户的相关业务的合作机会以外，也会保持与市场上与其他客户的业务沟通和接触。

公司希望能够保持稳定的发展节奏，服务好每一个客户并做好他们的每一个产品，从而获得源源不断的业务机会。

**问题七：公司非 MIM 业务的增长情况？**

答：2023 年度，在非 MIM 精密零部件方面，公司通过工艺创新实现价值创造的能力进一步得到客户认可，与现有客户的合作的深度与广度不断递进。去年全年实现销售收入 22,772.46 万元，占整体销售收入的 40.54%，同比增长 38.67%。近几年，非 MIM 零部件业务已成为公司业务增长的主要驱动力之一。

**问题八：公司非 MIM 业务中，哪些加工工艺发展更快？**

答：目前，公司的非 MIM 业务包括激光加工、CNC、线切割、精密注塑等。其中，与金属精密零部件的非 MIM 业务的发展速度相对会更快一些。

**问题九：在 3D 打印方面公司是否有布局？**

答：公司一直紧密关注行业内前沿技术的发展，采购了 3D 打印设备以用于 3D 打印制造工艺的研究。目前在金属 3D 打印技术方面也有了一定的技术储备，也在持续加大研发投入，主要涉及新功能性材料的工艺制造方面。

	<p><b>问题十：公司目前募集资金还剩下多少没有投入使用？</b></p> <p>答：公司首次公开发行募集资金净额为 7.72 亿元左右，截至 2023 年 12 月底，累计使用金额为人民币 3.77 亿元左右，剩余金额为 3.95 亿元左右。</p> <p><b>问题十一：除了消费电子行业，公司是否还在其他领域做了布局？</b></p> <p>答：公司在汽车及医疗器械领域处于业务布局阶段，取得了相关生产资质认证。例如，在汽车领域，公司通过应用在吉利汽车上的一款换挡旋钮取得了 TS16949 的生产资质认证；在医疗器械领域，公司也已经取得了二类、三类医疗器械相关的生产资质认证。同时，公司也同步做了相关的技术储备，涉及新材料的应用、特殊加工工艺以及通用型设备等。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 15 日、2024 年 5 月 16 日