

证券代码：688112

证券简称：鼎阳科技

## 深圳市鼎阳科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2024-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 线上会议	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	民生证券股份有限公司、海创（上海）私募基金管理有限公司	
时间	2024年5月17日	
接待人员	证券事务代表：王俊颖	
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>		
<p><b>Q1：公司毛利率连续三年提升，请问主要原因是什么？</b></p> <p><b>A1：</b>2021/2022/2023 年公司销售毛利率分别为 56.48%/57.54%/61.30%，2024 年第一季度公司毛利率提升至 63.10%，受益于产品结构向更高档次发展、完善的射频微波类产品矩阵以及直销工作的不断推进，公司盈利能力持续提升。</p> <p>一方面，公司高端化发展战略持续推进，成效显著。2023 年，公司高端产品营业收入同比增长 55.00%，高端产品占比提升至 22%，比去年同期的 18% 提升 4 个百分点，拉动四大类产品平均单价同比提升 23.38%。从产品的销售单价上看，销售单价 3 万以上的产品，销售额同比增长 89.91%，销售单价 5 万以上的产品，销售额增长 157.82%。售价越高的产品，增长越快，充分体现了高端化战略的成效。</p> <p>另一方面，公司产品矩阵完善，特别是频谱分析仪、射频微波信号发生器和矢量网络分析仪等射频微波类产品持续保持较高的增长势头和较强的盈利能力。2023 年公司境内射频微波类产品同比增长 59.70%，2023 年 1-9 月，该类产品平均单价为数字示波器产品的 5.07 倍，平均毛利率水平相较于数字示波器高 12.20 个百分点，该类产品拥有较强的盈利能力。随着公司射频类产品逐步为客户所接受，未来该类产品对公司营业收入和经营利润的增长会有积极贡献，从而巩固和提升公司的核心竞争力和整体盈利水平。</p>		

此外，随着公司产品高端化的进程不断加快，适合直销的产品越来越丰富，同时，客户对公司高端产品和服务支持等方面的要求也更高，公司持续优化直销队伍的管理和建设，不断加强各行业典型大客户以及高端产品的销售推进工作。2023年，公司直销营业收入为 6,534.36 万元，同比增长 43.51%，直销营业收入占比为 13.52%，同比提升 2.07 个百分点。直销毛利率为 66.42%，直销收入的增加也进一步加强公司的盈利能力。

Q2：公司上市以来现金分红比例逐年提高的原因是什么？

A2：公司高度重视投资者回报，坚持以现金分红为导向，与全体股东分享企业发展的成果。公司上市以来已连续两年执行现金分红政策，每年现金分红比例均超 60%。

2021、2022 年，公司现金分红金额占归属于母公司股东的净利润比例分别为 61.68%、64.41%。2023 年，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 8.80 元（含税），合计拟派发现金红利 140,096,016.72 元（含税），现金分红金额占 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 90.23%。公司不进行公积金转增股本，不送红股。

2024 年，公司承诺现金分红占合并报表中归属于母公司股东的净利润比例不低于 30%，为投资者创造更多价值，维护广大股东合法权益。公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，与广大投资者一起，共同开创价值共享、合作共赢的美好未来，让投资者伴随公司的成长，共享公司成长的果实。

Q3：2023 年公司研发费用的增加部分是否主要用于员工薪酬？

A3：2023 年，公司研发投入达 8,609.79 万元，同比增加 2,848.52 万元，同比增长 49.44%，占营业收入的比例为 17.82%，主要是研发人员增加导致薪酬增加，以及研发耗用的物料费、设计费增加引起。截至 2023 年 12 月 31 日，公司研发人员共 213 人，同比增长 36.54%，研发队伍进一步壮大。公司研发费用主要用于研发人员薪酬，2018/2019/2020/2021 上半年，公司研发人员薪酬占研发费用的比例分别为 81.36%/82.16%/81.96%/74.62%。

公司产品核心竞争力来源于对产品的持续研发，核心生产要素是研发人员，公

公司自成立以来高度重视研发，在产品、技术开发及升级等方面持续投入大量研发人员和资金，以满足客户对产品多样化及迭代升级的需求。2024 年第一季度，公司持续加大研发投入，研发投入占比提升至 20.07%。公司通过不断加大研发费用的投入，持续加强自主创新能力，完善产品矩阵，为经营业绩的增长奠定基础。

**Q4:** 公司未来是否会继续做股权激励？

**A4:** 公司注重研发团队的培育，于 2022 年发布了限制性股票激励计划，拟授予股票总数量为 111.6569 万股，占公司总股本的 0.70%。此外，公司于 2016 年、2017 年和 2019 年分别设立了鼎力向阳、众力扛鼎和博时同裕三个员工持股平台，分别持有公司 1048.96 万股、834.40 万股、277.74 万股，合计持有股数占公司总股本的比例为 13.57%。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司共有 121 名员工持有公司股票，员工持股人数占公司员工总数的比例为 26.19%，员工持股数量为 1,776.85 万股，员工持股数量占总股本的比例为 11.16%。（上述数据为员工持股平台员工间接持股数量和 2022 年第二类限制性股票激励计划员工直接持股数量，不包含三位实际控制人在员工持股平台中的间接持股数量。）

实施限制性股票激励计划有利于公司吸引和留住优秀人才，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，有利于公司经营目标的实现。同时，实施股权激励有利于充分调动研发人员的积极性、保持研发团队的稳定性以及吸引优质的外部研发人力资源，为公司持续创新提供保障。

目前公司已建立了一支专业、稳定且具有创新能力的技术研发团队，技术研发团队成员教育背景涵盖了电子技术应用、控制理论与控制工程、信息工程、电信工程及无线电物理等学科领域，特别是核心技术人员拥有十余年电子行业从业经验，具备独立进行研究、开发、实验和产业化的能力。公司将基于未来发展的需要积极考虑是否制定新的股权激励计划。