

证券代码：688139

证券简称：海尔生物

## 青岛海尔生物医疗股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	财通基金、大成基金、富国基金、格林基金、广发基金、泓澄投资、建信基金、景顺长城、开思基金、诺安基金、磐耀资产、申万菱信基金、域秀资本、长城资管、中金资管、中信证券自营、中邮证券、兴业基金 18 家机构。
时间	2024 年 5 月 16 日-5 月 17 日
参会方式	电话会议
上市公司接待人员姓名	证券事务代表刘向青女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司在 23 年和 24 年一季度的报告中，重点强调了公司非存储新产业给公司带来的发展支撑，请问其中的产品结构是怎样的？</p> <p>答：2023 年公司非存储类新产业占收入比重达到 38%，同比增长超 30%；2024 年一季度，新产业占收入比重达 39%，同比增长 22%，环比增长 36%。公司发挥日益丰富的多产品、多品类优势，与数智技术融合创新，为用户提供多样化的数智场景综合解决方案并逐渐延伸至核心场景应用，在服务于生命科学和医疗创新行业升级的同时，也打开了公司成长的新空间，其中：</p> <p>在生命科学板块：针对制药用户，公司把握细胞基因治疗（CGT）快速发展的行业趋势，并逐渐切入生物制药工艺环节，推出了应用于 CGT 的智能自动化细胞制备方案；针对科研高校</p>

用户，紧抓样本库、实验室建设等机会，致力于推进自动化、智能化、物联化升级，公司在样本制备、生物培养、消毒灭菌、实验动物管理等各场景均有相应的新品上市。

在医疗创新板块：针对医院用户，公司积极参与医疗新基建，加快全场景方案创新，目前已涵盖智能一体化静配中心、智慧门诊药房、智慧住院药房、24小时无人药房等场景方案，实现院内用药“存-转-配-发-用”全流程数智化闭环管理，提升用药安全和药师服务效率。

**问题二：请问公司在并购上重点聚焦于哪些方面？并购后是如何进行业务整合的？**

答：公司专注于生命科学和医疗创新两大领域，围绕战略布局，不断丰富公司的产品方案，其中重要的手段就是外延并购。公司持续关注高技术壁垒的、发展前景好的、与公司协同价值大的赛道。以2020年并购的海尔血技（原重庆三大）为例，海尔血技的加入填补了公司在浆站场景的缺失，形成了围绕医院、血站、浆站等场景的智慧血液整体解决方案。到2023年海尔血技的收入体量与并购前相比接近翻番。

除了高质量的并购外，公司也逐渐完善起投后整合体系，确保投并公司的持续发展，形成了相对独立发展、双方赋能、完全融入等不同的模式。以2023年并购的海尔生物医疗科技（苏州）（原“苏州厚宏”）为例，这家公司原来是做智慧用药解决方案的，在加入公司后它的自动化技术与海尔生物的制冷平台很好的融合，弥补了它在药房领域与低温相关的产品和方案的空白，推出了行业内领先的带有温度模块的智慧药房整体解决方案，目前双方在研发、供应链、市场等体系的互补合作继续深入。

**问题三：请问公司介绍一下自身的研发体系，特色是怎样的？**

答：公司聚焦医药生物公司、高校科研机构、医院、疾控

等用户的多样化应用场景，建立“用户参与设计、用户参与验证、用户参与应用”的 UADV 开放式研发体系，以用户视角重构研发技术体系。报告期内，通过覆盖 6 大用户圈层，用户参与设计 12 大类产品、提出 60 余个典型验证程序，参与 28 类新品验证测试，共创多个用户场景样板。在 UADV 开放式研发体系的支持下，2023 年新品上市及时率提升 12%，人均研发效率提升 32%，为技术成果快速产业化打下了坚实基础。

**问题四：公司全球海内外的业务布局情况是怎样的？分别覆盖了哪些用户？**

答：公司持续强化全球业务布局，产品及解决方案已应用于全球 150 多个国家和地区。在国内市场，覆盖上万家医院、医药生物企业、高校科研机构、疾控、血浆站、检测机构等终端用户，包括上海瑞金医院、药明康德、上海复旦大学、中国疾控中心、华兰生物、恒瑞医药、复星医药等众多知名机构。在国际市场，网络布局不断完善，截至报告期末经销网络超 800 家；当地化布局加强，建立以阿联酋、尼日利亚、新加坡和英国等地为中心的用户体验培训中心体系和荷兰、美国等仓储物流中心体系，并与世界卫生组织（WHO）、联合国儿童基金会（UNICEF）等 60 余个国际组织保持长期持续的合作关系。

**问题五：2023 年公司所处行业受国内外经济形势影响下出现需求波动，请问长期来看公司如何看待自身所处行业的发展前景？**

答：公司聚焦生命科学和医疗创新两大领域，为高校科研、医药生物企业等生命科学用户和医院、疾控、血站、基层公卫等医疗卫生机构用户提供数字化场景解决方案。虽然 2023 在国内外经济形势影响下行业需求出现短期波动，但生命科学发展和医疗卫生体系建设作为与人民生命健康息息相关的产业，在国民经济发展中始终占据重要地位，叠加全社会生产力提质和用户设备更迭需求的刺激下，行业长期向好趋势不变，主要

	<p>驱动力体现在下游用户场景的扩容和用户需求的升级。其中以生命科学端为例，根据 Grand View Research 公开数据显示，2023 年全球生命科学工具(Life Science Tools，含仪器、耗材和服务)市场规模预计达到 1,615.7 亿美元, 2030 年将达到 3,306.9 亿美元, 年复合增长率为 10.8%，其中亚太地区是增速最快的地区，而政府对技术创新政策支持以及新兴生物学技术的兴起将成为推动行业快速发展的重要动力。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 5 月 17 日